

Die unternehmerische Zukunft  
liegt im Credit Management

---

# Inhaltsverzeichnis

---

<i>Andreas van Koeverden, CCM, Jan Schneider-Maessen, B.ec, CCM, Prof. Dr. Matthias Schumann, Prof. Dr. Bernd Weiß</i>	
Vorwort .....	V
<i>Dr. Thilo Sarrazin</i>	
Grußwort .....	VII
<i>Andreas van Koeverden, CCM</i>	
Der VfCM gestaltet die Credit Management Zukunft .....	XIII
<i>Mr. Mannes Westhuis</i>	
Credit Management in der näheren Zukunft .....	1
<i>Prof. Dr. Bernd Weiß und Martin Wikarek</i>	
Kennzahlen des Credit Controlling im Bereich der Kreditwürdigkeitsprüfung .....	15
<i>Dr. Dirk Thiel</i>	
Zwei Seiten derselben Medaille – Paradigmenwechsel im Credit Management .....	55
<i>Dr. Tilmann Bettendorf</i>	
Bezahlverhalten im Monitoring checken .....	65
<i>Dipl.-Kfm. Jan Sauer</i>	
Anhaltspunkte für eine Kreditzinsermittlung beim Lieferantenkredit auf Basis risikoadjustierter Komponenten .....	71
<i>Gert Schloßmacher</i>	
Die Zukunft des Creditmanagements in fünf Jahren .....	93
<i>Harald Hahn</i>	
Die Glaskugel: Die Zukunft im Kreditmanagement, das Jahr 2012	107

<i>Stefan Brauel</i>	
Vom Risiko- zum Chancenmanagement . . . . .	117
<i>Wolfgang Remppe</i>	
Zertifiziertes Credit Management – mehr als nur eine Siegel . . . . .	125
<i>Prof. Dr. Ralf B. Abel</i>	
Rechtsfragen von Scoring und Rating (Rating – Scoring – Datenschutz) . . . . .	133
<i>Sven Hennige</i>	
Spezialisierte Allrounder – Credit Manager heute und morgen . . .	155
<i>Prof. Dr. Matthias Schumann</i>	
Beiträge des Kreditmanagement für das Kundenbeziehungsmanagement . . . . .	161
<i>Nicole Neumerkel, CCM</i>	
Betrugsabwehr als Bestandteil des Credit Managements . . . . .	171
<i>Rudolf Keßler, CCM</i>	
Die Zertifizierung des Kreditmanagements im Handelsunternehmen BayWa AG . . . . .	177
<i>Matthias Schubert</i>	
Vom Bedenkenträger zum Umsatzqualifizierer . . . . .	185
<i>Dr. Thomas Langen</i>	
Atradius Kreditversicherung – Internationale Expansion und lokaler Service . . . . .	191
<i>Drs. Eric Melse, MBA</i>	
Von Daten zum Scoring . . . . .	199
<i>Bernhard Wecke</i>	
Entscheidung über einen Kundenantrag – Stand und zukünftige Entwicklung am Beispiel des Marktes für mobile Telekommunikationsdienstleistungen . . . . .	225
<i>Dr. Frank Bröker</i>	
Neue Trends beim Kreditscoring natürlicher Personen . . . . .	241
<i>Annette Lehmann</i>	
Der Beitrag des Credit Management zum Geschäftserfolg . . . . .	257
<i>Rainer Meckelein</i>	
Ganzheitliche Prozessdienstleistungen und -lösungen im Kreditmanagement . . . . .	265

*Thomas Dold*

Produktivitätsvorteile für Kreditmanager –  
die Rolle der Auskunfteien bis 2012 ..... 271

*Robert Meters*

Anforderungen an das Credit Management im Massengeschäft  
der Energieversorgungsunternehmen (EVU) ..... 279

*Edwin Merk*

Säumige Zahler zahlen eher bei Mahnung durch eine Frau ..... 297

Autorenverzeichnis ..... 303

Partner und Sponsoren ..... 315