

# DICTIONNAIRE DE L'ÉCONOMIE DU COMMERCE ET DES MÉDIAS

**allemand/français  
français/allemand**

*Gestion • Marketing • Informatique • Droit • Correspondance  
Médias • Politique • Environnement • Technologies nouvelles*

par

**Bernard Straub**

*Professeur agrégé  
Lycée Blaise Pascal d'Orsay  
Chargé de cours à l'École Supérieure  
de Commerce de Paris  
ESCP/EAP*

**Paul Thiele**

*Docteur en Études germaniques  
Professeur à l'École Supérieure  
de Commerce de Paris  
ESCP-EAP  
Chargé de cours à l'Université de Paris VIII*

*Avec la collaboration de*

**Jürgen Boelcke**

*Diplômé d'Études supérieures de phonétique  
Professeur à l'École Supérieure de Commerce de Paris  
ESCP/EAP*



# Sommaire

- COMMENT UTILISER CE DICTIONNAIRE ?**  
Allemand-Français ..... 2<sup>e</sup> de couverture
- SIGNES, ABRÉVIATIONS, INDICATIONS** ..... 1
  - Préface ..... 5
  - Présentation Allemand-Français ..... 6-7
- DICTIONNAIRE ALLEMAND-FRANÇAIS** ..... 9
  - Présentation Français-Allemand ..... 824-825
- DICTIONNAIRE FRANÇAIS-ALLEMAND** ..... 827
- SIGNES, ABRÉVIATIONS, INDICATIONS** ..... 1440
- COMMENT UTILISER CE DICTIONNAIRE ?**  
Français-Allemand ..... 3<sup>e</sup> de couverture