

**Jürgen Weber, Pascal Nevries, Ines Christoph,
Christian Pfennig, René Rambusch und Almuth Spatz**

Controller im Strategieprozess

Ergebnisse einer empirischen Studie

Advanced Controlling, Band 58



WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA

Inhalt

Vorwort 7

1 Einführung 9

2 Strategieprozesse in deutschen Großunternehmen 11

Strategieentstehung 11

Phasen und Merkmale des Strategieprozesses 15

Strategieprozessstypen 18

3 Praxiserfahrungen zur Einbindung und Wirkung der Controllingabteilung im Strategieprozess 21

Controllerrollen im Strategieprozess 21

Instrumente im Strategieprozess 34

Güte des Strategieprozesses und der Phasen 41

Einfluss der Controllingabteilung auf wesentliche Erfolgsfaktoren des Strategieprozesses 43

Verbesserungspotenziale für Controller im Strategieprozess 49

4 Fazit 59

5 Literaturverzeichnis 61

Stichwortverzeichnis 62

In eigener Sache 64