

# Rhein-Mainische Forschungen

---

Herausgegeben vom Institut für Humangeographie  
der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main

**Band 127**

ROBERT FISCHER

## **Regionales Corporate Citizenship**

Gesellschaftlich engagierte Unternehmen  
in der Metropolregion Frankfurt-Rhein-Main

# Gliederung

<b>1</b>	<b>Einleitung.....</b>	<b>7</b>
1.1	Fragestellung.....	7
1.2	Aufbau der Arbeit.....	9
<b>2</b>	<b>Unternehmerisches Engagement und Verantwortung für die Gesellschaft.....</b>	<b>11</b>
2.1	EXKURS: Corporate Citizenship-Beispiel: „Kinder- und Jugendtelefon“.....	11
2.2	Corporate Citizenship.....	13
2.2.1	Begriff und Abgrenzungen.....	13
2.2.1	Corporate Giving und Corporate Volunteering.....	15
2.2.2	Motivation: Nutzen für alle Beteiligten.....	16
2.2.4	Hindernisse, Grenzen, Risiken, Kritik.....	18
2.3	Zielverwandte Maßnahmen: Mäzenatentum, Stiftungen, Sponsoring.....	19
2.4	Verbreitung in der Praxis.....	21
2.4.1	Corporate Citizenship in Deutschland.....	21
2.4.2	Ergebnisse der empirischen Voruntersuchung.....	24
2.4.3	Internationale Perspektive.....	26
2.5	Corporate Social Responsibility.....	28
2.6	Benchmarking.....	30
<b>3</b>	<b>Theoretische Argumente für Corporate Citizenship.....</b>	<b>33</b>
3.1	Rationales Handeln.....	33
3.1.1	Rational Choice als spezielle Handlungstheorie.....	33
3.1.1	Nutzentheorie und individuelles Handeln.....	36
3.1.2	Rationale Kooperation.....	39
3.1.3	Kollektive Güter.....	42
3.1.4	Soziales Kapital.....	44
3.2	Region als Handlungsraum.....	47
3.2.1	Räumliche Einbettung und Verankerung.....	47
3.2.2	Regionale Netzwerke und Milieus.....	48
3.2.3	Metropolregion.....	49
3.3	Untersuchungsziele.....	52
<b>4</b>	<b>Unternehmensbefragung in der Rhein-Main-Region.....</b>	<b>55</b>
4.1	Untersuchungsgebiet Rhein-Main-Region.....	55
4.1.1	Struktur und allgemeine Charakteristika.....	55
4.1.2	Die Rhein-Main-Region im Wettbewerb der Metropolregionen.....	58
4.1.3	Tradition bürgerschaftlichen Engagements.....	60
4.1.4	Initiative METROPOLITANA FrankfurtRheinMain.....	63
4.2	Befragung mit leitfadengestützten Interviews.....	67
4.2.1	Empirische Methoden und Arbeitsweisen.....	67

4.2.2	Leitfadengestütztes Interview .....	68
4.2.3	Gesprächsleitfaden .....	70
4.2.4	Auswahl der Gesprächspartner .....	71
4.2.5	Durchführung und Ergebnissicherung .....	74
<b>5</b>	<b>Empirische Ergebnisse: ein regionales Corporate Citizenship-Mosaik .....</b>	<b>76</b>
5.1	Vorgehensweise bei der Auswertung .....	76
5.1.1	Typisierung Corporate Citizenship-aktiver Unternehmen .....	76
5.1.2	Typen sozial engagierter KMU in Großbritannien .....	77
5.2	Quantitative Daten .....	80
5.2.1	Regionale Verteilung .....	80
5.2.2	Wirtschaftssektoren und Branchen .....	81
5.2.3	Größe, Rechtsform und Alter .....	82
5.2.4	Person des Gesprächspartners .....	84
5.3	Zwei Variablen eines regionalen Corporate Citizenship .....	85
5.3.1	Vielfalt der Themen und Projekte .....	85
5.3.2	Regionale Verankerung .....	86
5.3.3	Entwicklungsgrad des gesellschaftlichen Engagements .....	88
5.3.4	Vier extreme Idealtypen .....	90
5.4	Einordnung der empirischen Befunde .....	92
5.4.1	Ergebnis-Matrix .....	92
5.4.2	Sehr geringer Entwicklungsgrad des gesellschaftlichen Engagements .....	95
5.4.3	Geringer Entwicklungsgrad des gesellschaftlichen Engagements .....	98
5.4.4	Mäßiger Entwicklungsgrad des gesellschaftlichen Engagements .....	100
5.4.5	Hoher Entwicklungsgrad des gesellschaftlichen Engagements .....	102
5.4.6	Sehr hoher Entwicklungsgrad des gesellschaftlichen Engagements .....	104
5.4.7	Weitere Ergebnisse: besondere Konstellationen .....	107
<b>6</b>	<b>Erklärungen und Perspektiven für regionales Corporate Citizenship.....</b>	<b>110</b>
6.1	Entwicklungsstand: Corporate Citizenship in der Rhein-Main-Region .....	110
6.2	Regionale Fokussierung .....	111
6.3	Optimierungsmöglichkeiten .....	115
6.4	Ausblick .....	119
<b>7</b>	<b>Zusammenfassung.....</b>	<b>121</b>
<b>8</b>	<b>Summary.....</b>	<b>123</b>
<b>9</b>	<b>Anhang.....</b>	<b>125</b>
	Schriftenverzeichnis .....	125
	Pre-Test: Anschreiben .....	133
	Pre-Test: Stichprobe Unternehmen .....	134
	Pre-Test: Stichprobe Banken .....	136
	Interviews: Anschreiben .....	138
	Interviews: Gesprächsleitfaden .....	139