

Uwe Clausen • Christiane Geiger  
(Hrsg.)

# Verkehrs- und Transportlogistik

2. Auflage

 Springer Vieweg

## **Teil I Grundlagen der Verkehrs- und Transportlogistik**

<b>1 Einführung und Begriffe</b> .....	3
Uwe Clausen	
<b>2 Verkehr und Logistik als Wirtschaftsfaktor</b> .....	7
Zoran Miodrag	
<b>3 Verkehr – Auswirkungen auf Raum und Mensch</b> .....	15
Gerald Ebel	
<b>4 Logistik und Umwelt</b> .....	21
Christiane Geiger und Daniel Diekmann	
<b>5 Verkehrspolitik</b> .....	33
Carina Thaller	

## **Teil II Logistische Dienstleistungen und Leistungsanbieter**

<b>6 Logistikdienstleistung</b> .....	55
Katharina Winter	
<b>7 Logistikdienstleister</b> .....	61
Christiane Geiger	
<b>8 Logistikoutsourcing</b> .....	71
Katharina Winter	
<b>9 Kontraktlogistik</b> .....	95
Christiane Geiger und Marco Eikelau	

**Teil III Verkehrsträger und Transportprodukte**

<b>10 Begriffe und Systematik</b> .....	123
Markus Muschkiet und Gerald Ebel	
<b>11 Straßengüterverkehr</b> .....	137
Peiman Dabidian und Sven Langkau	
<b>12 Schienengüterverkehr</b> .....	161
Fabian Meier, Julia Sender und Robert Voll	
<b>13 Binnenschiffgüterverkehr</b> .....	179
Markus Muschkiet	
<b>14 Seeschiffsgüterverkehr</b> .....	203
Carlos Jahn	
<b>15 Luftfrachtverkehr</b> .....	217
Heinrich Frye	
<b>16 Kombiniertes Verkehr</b> .....	253
Jan Kaffka	

**Teil IV Methoden-Analyse, Planung und Optimierung**

<b>17 Anwendungsbereiche der Transportplanung</b> .....	277
Ute Metzler	
<b>18 Basisdaten der Logistikplanung</b> .....	291
Bernhard van Bonn	
<b>19 Datenanalyse</b> .....	299
Bernhard van Bonn	
<b>20 Analytische Planungsansätze</b> .....	305
Christiane Geiger, Bernhard van Bonn und Zoran Miodrag	
<b>21 Modellentwicklung</b> .....	327
Jens Baudach, Robert Voll, Lars Eufinger, Fabian Meier, Julia Sender, Ina Goedicke und Carina Thaller	
<b>22 Anwendungsfelder für Optimierungsmodelle</b> .....	405
Christian Tesch, Julia Sender, Fabian Meier, Lars Eufinger, Robert Voll, Jan Kaffka, Daniel Diekmann und Ina Goedicke	
<b>Sachverzeichnis</b> .....	447