



Hamburgisches
WeltWirtschafts
Institut

897 785 38x

Maritime Wirtschaft und Transportlogistik

Band A:

Perspektiven des maritimen Handels –
Frachtschiffahrt und Hafenwirtschaft

Strategie 2030

VERMÖGEN UND LEBEN IN
DER NÄCHSTEN GENERATION.

— EINE INITIATIVE —

— DES HAMBURGISCHEN —

WELTWIRTSCHAFTSINSTITUTS
UND DER BERENBERG BANK

Privatbankiers  *gegründet 1590*

BERENBERG BANK

Joh. Berenberg, Gossler & Co. K.G.

Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung	8
1. Einleitung	9
2. Entwicklung, Struktur und Determinanten des internationalen Handels	11
2.1 Entwicklung und Struktur des weltweiten Warenhandels	11
2.2 Der interne und externe Außenhandel der Europäischen Union	14
2.3 Determinanten des internationalen Handels	17
2.3.1 Aussagen der Außenhandelstheorie	17
2.3.2 Liberalisierung des Handels	19
2.3.3 Bedeutung der Transportkosten	20
3. Entwicklung, Struktur und Determinanten des seewärtigen Handels	23
3.1 Entwicklung und Struktur des seewärtigen Welthandels	23
3.2 Der seewärtige Außenhandel der Europäischen Union	27
3.3 Determinanten des seewärtigen Handels	32
4. Seehandel und Hafenwirtschaft	37
4.1 Die europäischen Fahrtgebiete	37
4.2 Europas Häfen im Überblick	39
4.3 Europas Häfen im Hub- und Feederverkehr	47
4.4 Europas Häfen im Weltmaßstab	49
4.5 Determinanten der hafenwirtschaftlichen Entwicklung	52
5. HWWI-Prognose	62
5.1 Welthandel	62
5.2 Seehandel	64
5.3 Hafenprognose	67
5.3.1 Basisszenario	67
5.3.2 Alternativszenario	69
6. Literatur- und Quellenverzeichnis	71