

André Habisch · René Schmidpeter
Martin Neureiter
Herausgeber

Handbuch Corporate Citizenship

Corporate Social Responsibility
für Manager

Inhaltsverzeichnis

Teil 1: Einführung in das Corporate-Citizenship-Management	1
Corporate Citizenship (CC) als Bestandteil der Unternehmensstrategie	3
<i>André Habisch, Martin Wildner und Franz Wenzel</i>	
Kriterien für ein erfolgreiches CC-Management	45
<i>René Schmidpeter und André Habisch</i>	
Potenziale, Nutzenfelder, Legitimität	57
<i>André Habisch und René Schmidpeter</i>	
Corporate Governance und Corporate Citizenship	71
<i>Joachim Schwalbach und Anja Schwerk</i>	
Corporate Citizenship und Unternehmenskultur.....	87
<i>Peter Walter</i>	
Corporate Citizenship und Wertemanagement im Unternehmen.....	97
<i>Gregor Schönborn</i>	
Teil 2: Praxis des CC-Managements in den Funktionsbereichen des Unternehmens.....	107
Investor Relations	109
<i>Klaus Rainer Kirchhoff</i>	
Public Relations (PR).....	117
<i>Rolf Kiefer und Christiane Biedermann</i>	
Marketing.....	133
<i>Volkmar Wermter</i>	
Personal/HR.....	145
<i>Jürgen Dietmar Schuster</i>	
Innovation	157
<i>Andreas Henkel</i>	

Organisationsentwicklung.....	169
<i>Wolfgang Stark, Eva-Maria Terrahe und Elisabeth Weyermann</i>	
Direktinvestition	181
<i>Petr Krizek</i>	
Reporting	191
<i>Kaevan Gazdar</i>	
Internetkommunikation.....	199
<i>Thomas Pleil</i>	
Teil 3: Instrumente des CC-Managements	207
Sponsoring	209
<i>Nicole Fabisch</i>	
Stiftungen.....	217
<i>Rupert Graf Strachwitz und Sabine Reimer</i>	
Bürgerstiftungen	231
<i>Stefan Nährlich und Bernadette Hellmann</i>	
Corporate Volunteering I	241
<i>Gerd Mutz</i>	
Corporate Volunteering II.....	251
<i>Michael Fischer und Christa Büchler</i>	
Corporate Volunteering III	259
<i>Dieter Schöffmann</i>	
Secondment.....	269
<i>Tony Ettlín</i>	
Public Private Partnerships I.....	277
<i>Peter Tropschuh und Nathalie Gerstenlauer</i>	
Public Private Partnerships II.....	283
<i>Gerald Odoj</i>	
Public Private Partnerships III	291
<i>Claus Körting</i>	
Community Roundtable	299
<i>Thorsten Pinkepank und Nadine-Lan Nguyen</i>	

Lokale Bündnisse..... 307
Norbert Krüger

Lobbying-Politikkontakte 321
Michael Wedell

Teil 4: Bereiche des CC-Engagements 329

Bildungsarbeit im Großunternehmen..... 331
Babette Claas

Bildungsengagement im Mittelstand 337
Reinhard Wendlandt

Kultur..... 345
Frank-Peter Trümper

Umwelt 355
Ruth Hopfer-Kubsch

Gesundheit 363
Horst Erhardt

Arbeitsmarkt 371
Birgit Riess und Gerd Placke

Jugend und Soziales..... 379
Felix Dresewski, Peter Kromminga und Reinhard Lang

Behindertenhilfe..... 387
Stephanie Sonneck

Familie..... 393
Antje von Dewitz

Teil 5: Rahmenbedingungen und öffentliche Partner 401

Rechtliche Rahmenbedingungen 403
André Habisch und Christine Lippmann

Corporate Citizenship in den Medien..... 413
Christina Aumayr

Gemeinnützige Organisationen als Partner 419
Stefan Nährlich und Christiane Biedermann

Corporate Citizenship in überregionalen Netzwerken	431
<i>Reinhold Kopp</i>	
Zertifikate, Standards und Audits	447
<i>Martin Neureiter und Doris Palz</i>	
CC als Herausforderung an die Politik	465
<i>Frank Heuberger</i>	
Erwartungen der Bürger an Unternehmen	477
<i>York Lunau</i>	
Teil 6: Corporate Citizenship im internationalen Kontext	483
USA	485
<i>Holger Backhaus-Maul</i>	
Corporate Social Responsibility in Europa	493
<i>René Schmidpeter und Doris Palz</i>	
Die neuen EU-Mitgliedsstaaten	501
<i>Petr Krizek</i>	
Der UN Global Compact.....	511
<i>Hanns Michael Hölz</i>	
Ausblick: Von der sozialen zur strategischen Perspektive – ein hoffnungsvoller Ausblick zur Zukunft der CSR	519
<i>Dieter Heuskel</i>	
Autorenverzeichnis	523