

Jörg Cortekar, Jörg Jasper
und Torsten Sundmacher

Die Umwelt in der Geschichte des ökonomischen Denkens

Metropolis-Verlag
Marburg 2006

Inhaltsverzeichnis

VORWORT	5
INHALTSVERZEICHNIS	7
1. EINFÜHRUNG	11
2. KRISENSYMPTOME UND ZUGANGSFORMEN	17
2.1 Zugang und Thesen	17
2.2 Die „ökologische Krise“: Exemplifikation anhand der Begriffe Natur, Ökologie und Umwelt	22
2.3 Kultur und Natur: Faktum und Konstrukt	31
3. SCHOLASTISCH-ARISTOTELISCHE POSITIONEN	33
3.1 Naturbedeutung, Naturzugang und Arbeit	34
3.2 Hausväterliteratur	37
4. DIE PHYSIOKRATIE	41
4.1 Balance und Wissen	41
4.2 Produktivität der natürlichen Umwelt	44
4.3 Auswirkungen der Physique Social	49

5. KAMERALISMUS	53
5.1 Naturverständnis der Politischen Ökonomie im Kameralismus.....	54
5.2 Historia naturalis und Technologie	55
6. DIE KLASSISCHE THEORIE	61
6.1 Wachstum und Markt	61
6.2 Physische und soziale Größen.....	65
6.3 Vertreter der Klassik und ihre Sicht der Ökologieproblematik.....	68
6.4 Zur Abhängigkeit des Wirtschaftens.....	77
7. DIE NEOKLASSISCHE THEORIE	80
7.1 Durchsetzung eines Theorienzusammenhangs.....	81
7.2 Vergleichbarkeit und Konstruktion.....	86
7.3 Bedeutung(-losigkeit) physischer Transformationen.....	88
7.4 Die Genesis des Externalitätenbegriffes.....	90
7.5 Ressourcenökonomik	98
8. NEUERE ENTWICKLUNGEN IN DER UMWELTÖKONOMIK	103
8.1 Pigous Erbe, Coase und Free Market Environmentalism.....	103
8.1.1 Zu Kontinuität von Pigou und Coase	103
8.1.2 Coasean Solutions und technischer Fortschritt	107
8.2 Die Debatte um Wachstum und Nachhaltigkeit	108
8.2.1 Vorläufer in Bergbau und Forstwirtschaft.....	110
8.2.2 Die neoklassische Nachhaltigkeitsdiskussion	115
8.2.3 Club of Rome-Studie und Brundtland-Report.....	119

8.3	Ökologische Ökonomik.....	126
8.4	Institutionen und Umweltökonomik.....	135
8.5	Aktuelle Entwicklungen	140
9.	SCHLUSSBEMERKUNGEN: ZUM VERHÄLTNIS DER ÖKONOMIK ZUR NATÜRLICHEN UMWELT	145
9.1	Probleme durch Handlungsüberforderung und mit moralischem Appell	146
9.2	Schnittstellen und Übergangsbereiche	149
	LITERATUR	153