

Patrick Schneider

Asset Allokation – Kunst als Anlageklasse?

Haupt Verlag
Bern · Stuttgart · Wien

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	9
1.1	Ausgangslage	9
1.2	Zielsetzung	12
1.3	Aufbau der Arbeit	12
2	Kunstmarkt	13
2.1	Was ist Kunst?	13
2.2	Sammelgebiete	14
2.2.1	Klassische Moderne	15
2.2.2	Zeitgenössische Kunst	15
2.3	Käufer	17
2.3.1	Sammler	17
2.3.2	Museum	17
2.3.3	Spekulant	18
2.3.4	Investor	18
2.3.5	Prestigesammler	18
2.4	Händler	19
2.4.1	Auktionshaus	19
2.4.2	Galerie	19
2.4.3	Kunsthändler	20
2.4.4	Art Consultant	20
2.5	Plattformen	20
2.5.1	Bedeutung der Kunstmessen	20
2.5.2	Documenta	21
2.5.3	Art Cologne	21
2.5.4	Art Basel	21
2.6	Art Banking	22

3	Anlageprozess	23
3.1	Grundsätzliche Überlegungen	23
3.2	Strategische Allokation	24
3.2.1	Entlang der Anlageziele	24
3.2.2	Rendite, Volatilität und Korrelation	25
3.2.3	Politische Krisen	27
3.2.4	Inflationsschutz	28
3.2.5	Liquidität	28
3.2.6	Informationsbeschaffung	29
3.2.7	Transaktionskosten	29
3.2.8	Manipulation	30
3.3	Taktische Allokation	31
3.3.1	Was ist ein Bild wert?	31
3.3.2	Blue Chips vs. Small Caps	33
3.3.3	Zeit	34
3.3.4	Trends im Wandel	35
3.3.5	Prognosefähigkeit	36
3.4	Portfoliobildung	37
3.4.1	Eigenständigkeit	37
3.4.2	Kontinuität	37
3.4.3	Format	37
3.4.4	Zustand	38
3.4.5	Preise vergleichen	38
3.4.6	Entdecken	38
3.4.7	Provenienz	38
3.4.8	Marktfrische	38
3.4.9	Motiv	39
3.4.10	Schaffenszyklen	39

4	Zusammenfassung.....	41
5	Literaturverzeichnis	43