

Klaus Fichter, Niko Paech, Reinhard Pfriem

Nachhaltige Zukunftsmärkte

Orientierungen für unternehmerische
Innovationsprozesse im 21. Jahrhundert

Metropolis-Verlag

Marburg 2005

Inhalt

| | |
|----------------------------|----|
| Abbildungsverzeichnis..... | 9 |
| Tabellenverzeichnis | 12 |

Klaus Fichter, Niko Paech, Reinhard Pfriem

| | |
|---|----|
| Nachhaltige Entwicklung als Chance und Herausforderung für unternehmerische Innovationsprozesse im 21. Jahrhundert | 13 |
|---|----|

TEIL I

Nachhaltigkeit: Wirtschaften in neuen Perspektiven

Kapitel 1

Reinhard Pfriem

| | |
|---|----|
| Strukturwandel und die Generierung von Zukunftsmärkten als neue Wettbewerbsebene | 27 |
|---|----|

Kapitel 2

Niko Paech

| | |
|--|----|
| Nachhaltigkeit als marktliche und kulturelle Herausforderung | 57 |
|--|----|

TEIL II
**Suchpfade und Entwicklungsstrategien für nachhaltige
Zukunftsmärkte**

Kapitel 3

Klaus Fichter, Marlen Arnold

Entstehungspfade und Strategietypen
bei Nachhaltigkeitsinnovationen..... 97

Kapitel 4

Willy Bierter

Neue Servicekonzepte in der Bereitstellung
und Kühlung von Lebensmitteln..... 109

Kapitel 5

Willy Bierter

Nachhaltige Printprodukte durch Pionierkundenintegration..... 121

Kapitel 6

Klaus Fichter

Velotaxi: Unternehmertum sorgt für Bewegung..... 133

Kapitel 7

Andreas Aulinger, Niko Paech

projektwerk: Networking-Plattformen für neues Unternehmertum..... 153

Kapitel 8

Willy Bierter

Zukunftsfähiges Möbelprogramm im Netzwerk-Verbund 167

Kapitel 9

Niko Paech

IBW: Regionale Dienstleistungsnetzwerke
für nachhaltiges Bauen und Wohnen 191

| | |
|---|-----|
| Kapitel 10 | |
| <i>Niko Paech</i> | |
| eBay: Institutionelle Innovationen im Konsumbereich | 203 |

TEIL III
Nachhaltigkeitsorientierte Prozessgestaltung

| | |
|---|-----|
| Kapitel 11 | |
| <i>Klaus Fichter</i> | |
| Interaktives Innovationsmanagement: Neue Potenziale durch Öffnung des Innovationsprozesses | 239 |

| | |
|---|-----|
| Kapitel 12 | |
| <i>Marlen Arnold, Andreas Aulinger</i> | |
| Prozesskompetenz in Unternehmen und Netzwerken..... | 269 |

| | |
|---|-----|
| Kapitel 13 | |
| <i>Marlen Arnold</i> | |
| Kultur des Wandels: Strategische Implikationen für die Entwicklung nachhaltiger Zukunftsmärkte | 285 |

| | |
|---|-----|
| Kapitel 14 | |
| <i>Niko Paech</i> | |
| Richtungssicherheit im nachhaltigkeitsorientierten Innovationsmanagement | 323 |

TEIL IV
Methoden für ein zukunftsfähiges Wirtschaften

Kapitel 15

Klaus Fichter

Nachhaltige Nutzerintegration im Innovationsprozess 351

Kapitel 16

Willy Bierter, Klaus Fichter

Business-Innovations-Workshop:

Startschuss für Innovationsprojekte 371

Kapitel 17

Andreas Aulinger

Coaching von Innovationsnetzwerken 389