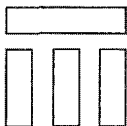


Birgit Blättel-Mink

Kompendium der Innovations- forschung



VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN

Inhalt

1. Einleitung.....	11
TEIL I: Perspektiven auf Innovation	16
2. Gesellschaftliche (Be-)Deutung von Innovation (K. Briken)	17
3. Disziplinäre Perspektiven auf Innovation	29
TEIL II: Innovationsforschung: Theoretische Ansätze und zentrale Themen	57
4. Das persönliche Element im Wirtschaftsleben Joseph A. Schumpeter.....	61
5. Veralltäglicung von Innovation?.....	77
6. Technischer Wandel und Innovation	93
7. Technikgeneseforschung	107
8. Soziale Strukturierung technischen Wissens	121 ✕
9. Vom Innovationsnetzwerk zum (nationalen) Innovationssystem	133
10. Innovation und Kultur.....	165
11. Regionale Innovationssysteme.....	183
12. Innovation und Organisation	193
13. Innovationsstrategien des Informationszeitalters (C. Rode-Schubert).....	203
TEIL III: Zentrale Werke der Innovationsforschung	219
Bibliographie.....	310
AutorInnen	341