

Reihe: Planung, Organisation und Unternehmensführung · Band 98

Herausgegeben von Prof. Dr. Dr. h. c. Norbert Szyperski, Köln, Prof. Dr. Winfried Matthes, Wuppertal, Prof. Dr. Udo Winand, Kassel, Prof. (em.) Dr. Joachim Griese, Bern, PD Dr. Harald F. O. von Kortzfleisch, Kassel, Prof. Dr. Ludwig Theuvsen, Göttingen, und Prof. Dr. Andreas Al-Laham, Stuttgart

Dr. Ingmar Ackermann

Supply Chain Management in der Automobilindustrie

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Michael Gaitanides,
Helmut-Schmidt-Universität, Universität der Bundeswehr Hamburg



Supply Chain Management in der Automobilindustrie

Inhaltsverzeichnis

DARSTELLUNGSVERZEICHNIS	XV
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	XIX
1 EINFÜHRUNG	1
1.1 PROBLEMSTELLUNG UND ZIELSETZUNG.....	1
1.2 FORSCHUNGSKONZEPTION	4
1.3 AUFBAU DER ARBEIT UND BEGRÜNDUNG DES VORGEHENS	5
2 KOORDINATIONSFORMEN UND DEREN BEDEUTUNG FÜR DEN LEISTUNGSUSTAUSCH ZWISCHEN HERSTELLERN UND ZULIEFERERN IN DER AUTOMOBILINDUSTRIE.....	9
2.1 DAS UNIVERSELLE KOORDINATIONSPROBLEM	9
2.2 KOORDINATIONSERFORDERNISSE ARBEITSTEILIGER STRUKTUREN.....	11
2.3 KOORDINATIONSEFFIZIENZ	15
2.4 IDEALTYPISCHE KOORDINATIONSKONZEPTE	17
2.4.1 Märkte	21
2.4.2 Hierarchien	22
2.4.3 Hybride	25
2.5 HERSTELLER-ZULIEFERER-BEZIEHUNGEN IN DER SICH WANDELNDEN AUTOMOBILINDUSTRIE	30
2.5.1 <i>Die klassische Struktur in der Automobilindustrie.....</i>	33
2.5.2 <i>Von der Hierarchie zum Netzwerk: Der Strukturwandel in der Automobil-industrie und der Anpassungsprozess der Automobilhersteller.....</i>	35
2.5.2.1 Ursachen des Strukturwandels	35
2.5.2.2 Die Fertigung im Mittelpunkt der Leistungstiefenreduzierung ..	40
2.5.2.3 Von der Hierarchie zum Markt: Die Verringerung der Fertigungstiefe.....	42

2.5.2.4	Vom Markt zum Netzwerk: die Entstehung hybrider Koordinationsformen zwischen Herstellern und Zulieferern	48
2.5.3	<i>Die Rückkehr zur Integration – ein Zwischenfazit</i>	65
3	RESSOURCEN ALS AUSGANGSPUNKT ZUR ERKLÄRUNG DES ZUSAMMENWIRKENS VON HERSTELLERN UND ZULIEFERERN	69
3.1	VORBEMERKUNGEN	70
3.1.1	<i>Bedeutungszuwachs kooperativer Beziehungen</i>	<i>70</i>
3.1.2	<i>Unternehmensnetzwerke: Grundlagen eines komplexen interorganisationalen Kooperationsdesigns.....</i>	<i>72</i>
3.2	DER RESOURCE-BASED VIEW AUS STATISCHER UND PROZESSUAL-DYNAMISCHER SICHT.....	80
3.2.1	<i>Erste Einordnung</i>	<i>82</i>
3.2.2	<i>Die statische Sicht des Resource-based View.....</i>	<i>93</i>
3.2.2.1	Das Ricardo-Rentenmodell als Grundlage des Resource-based View	93
3.2.2.2	Der Resource-based View	98
3.2.3	<i>Der prozessual-dynamische Resource-based View.....</i>	<i>106</i>
3.2.3.1	Unzulänglichkeiten der statischen Sichtweise	107
3.2.3.2	Der Kernkompetenzenansatz des prozessual-dynamischen Resource-based View – „appreciative theorizing“	109
3.3	ERGÄNZUNG DES RBV (1): TRANSAKTIONSKOSTEN ALS GRUNDLAGE FÜR DIE WAHL DER KOORDINATIONSFORM.....	131
3.3.1	<i>Eignung der Transaktionskostentheorie für die Bestimmung der optimalen Koordinationsform</i>	<i>131</i>
3.3.2	<i>Gegenüberstellung des Transaktionskostenansatzes und des Resource-based View</i>	<i>143</i>
3.3.3	<i>Kritische Beurteilung des Potenzials des Transaktionskostenansatzes zur Ergänzung des Resource-based View</i>	<i>155</i>
3.4	ERGÄNZUNG DES RBV (2): DER „RELATIONAL VIEW“ UND KONZEPTE EINER KOOPERATIONS- UND NETZWERKKOMPETENZ	159

3.4.1	<i>Konzepte zur Beschreibung einer organisationalen Beziehungsfähigkeit in Netzwerken: „Relational View“, „Relational Capabilities“, Kooperationskompetenz und Netzwerkkompetenz</i>	161
3.4.1.1	Der Relational View von Dyer/Singh.....	162
3.4.1.2	Weitere Ansätze der Konzeptualisierung des Gedankens einer organisationalen Beziehungsfähigkeit unter Verwendung des „capability“-Begriffs	169
3.4.1.3	Konzeptualisierung des Gedankens einer organisationalen Beziehungsfähigkeit unter Verwendung des Kooperationskompetenz-Begriffs nach Hillig.....	174
3.4.1.4	Konzeptualisierung des Gedankens einer organisationalen Beziehungsfähigkeit unter Verwendung des Netzwerkkompetenz-Begriffs	184
3.4.1.5	Vergleich und Bewertung der vorgestellten Konzepte anhand wichtiger Merkmale	191
3.4.2	<i>Verdichtung und Weiterführung der Konzepte zur Beschreibung einer organisationalen Beziehungsfähigkeit in Netzwerken</i>	196
3.5	SYNOPSIS UND BEWERTUNG DER DARGESTELLTEN THEORETISCHEN ANSÄTZE.....	203
4	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT: EIN INTEGRATIVES ORGANISATIONS- UND MANAGEMENTKONZEPT FÜR WERTSCHÖPFUNGSPARTNERSCHAFTEN	211
4.1	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT – EINE DARSTELLUNG ZUM GRUNDLEGENDEN VERSTÄNDNIS	212
4.1.1	<i>Supply Chain Management als sinnstiftendes Konstrukt</i>	217
4.1.2	<i>Verhältnis von Supply Chain Management zur Logistik</i>	221
4.1.3	<i>Zielsetzungen des Supply Chain Managements</i>	226
4.1.4	<i>Treiber für Veränderungen in der Supply Chain</i>	231
4.2	DAS ANALYTISCHE RAHMENKONZEPT DES SUPPLY CHAIN MANagements – DAS PRIMAT DER INTEGRATION	238
4.2.1	<i>Organisatorische Integration</i>	246
4.2.1.1	Organisationstheoretische Einordnung des Supply Chain Managements	249
4.2.1.2	Koordination und Konfiguration von Supply Chains	270
4.2.2	<i>Verhaltensorientierte Integration</i>	290
4.2.3	<i>Technische Integration</i>	299

4.3 LEISTUNGSMESSUNG UNTERNEHMENSÜBERGREIFENDER PROZESSE IM SUPPLY	
CHAIN MANAGEMENT	310
4.3.1 <i>Besonderheiten der Leistungsmessung im Supply Chain</i>	
<i>Management</i>	312
4.3.1.1 Lokale versus globale Optimierung	312
4.3.1.2 Kosten-Nutzen-Ausgleich in der Supply Chain	313
4.3.1.3 Mängel traditioneller Performance Measurement Systems.....	318
4.3.1.4 Anforderungen an ein modernes Performance Measurement	
System	319
4.3.2 <i>Einsatz der Balanced Scorecard im Supply Chain Management ...</i>	321
4.3.2.1 Voraussetzung für den Einsatz der Balanced Scorecard im	
Supply	
Chain Management: Betrachtung der Supply Chain als Einheit	
.....	323
4.3.2.2 Integration der Balanced Scorecard in die Supply Chain	325
4.3.2.3 Kurzes Zwischenfazit	334
5 SCHLUSSBETRACHTUNG	337
QUELLENVERZEICHNIS	347