

Silvia Maria Eder

"DER BAYERISCHE WEG"

Die Wirtschaftspolitik der Bayerischen
Staatsregierung in der Ära Stoiber

Eine Untersuchung ausgewählter Programme mit
Beispielen aus der Automobilindustrie

ibidem-Verlag
Stuttgart

INHALT

VORWORT	11
1. DER „BAYERISCHE WEG“ DER WIRTSCHAFTSPOLITIK: ZU FRAGESTELLUNG, FORSCHUNGSSTAND UND KONZEPTION DER ARBEIT	13
2. THEORETISCHER RAHMEN	18
2.1 Grundzüge der Politikfeldanalyse	18
2.1.1 Begriff und Ziele	18
2.1.2 Phasen des Politikprozesses	19
2.2 Methoden politischer Steuerung: Die Typen politischer Programme	23
2.2.1 Begriff und Probleme politischer Steuerung	24
2.2.2 Steuerungsstile	25
2.2.3 Instrumente und Programmtypen	28
2.2.3.1 <i>Instrumente</i>	28
2.2.3.2 <i>Programmtypen</i>	30
2.3 Das Politikfeld Wirtschaftspolitik	35
3. WIRTSCHAFTSSTANDORT BAYERN	38
3.1 Wirtschaftsentwicklung Bayerns vor Edmund Stoibers Amtsantritt	38
3.2 Die Entwicklung der Bayerischen Wirtschaft seit Edmund Stoibers Amtsantritt	39
3.3 Der Wirtschaftsstandort Bayern heute	42
3.4 Zur Rolle der Automobilindustrie für die Wirtschaft in Deutschland und Bayern	45
3.5 Zwischenfazit	49
4. PROGRAMMATISCHER RAHMEN: DIE GRUNDZÜGE BAYERISCHER WIRTSCHAFTSPOLITIK	52
4.1 Die Schwerpunkte Bayerischer Wirtschaftspolitik	52

4.2	Technologiepolitik	54
4.3	Mittelstandspolitik	56
4.4	Regionale Strukturpolitik	59
4.5	Umweltpolitik	63
4.6	Zwischenfazit	66
5.	OFFENSIVE ZUKUNFT BAYERN UND UMWELTPAKT: BEISPIELE WIRTSCHAFTSPOLITISCHER PROGRAMME IN BAYERN	67
5.1	„Gestalten statt besitzen“: Offensive Zukunft Bayern (OZB)	67
5.1.1	Offensive Zukunft Bayern I und Offensive Zukunft Bayern II	69
5.1.1.1	<i>Zu Ausgangssituation, Zielen und Inhalten von OZB I und OZB II</i>	71
5.1.1.2	<i>Beispielprojekt: Die Bayerische Innovations- und Kooperationsinitiative für die Automobilzu- lieferindustrie (BAIKA)</i>	77
5.1.1.3	<i>Zwischenfazit</i>	86
5.1.2	Offensive Zukunft Bayern III: Die High-Tech- Offensive (HTO)	91
5.1.2.1	<i>„Die Stärken stärken“ – Zu Ausgangssituation, Zielen und Inhalten der HTO</i>	91
5.1.2.2	<i>Beispielprojekt 1: Der Automobilzuliefererpark Hochfranken („Pole Position“)</i>	97
5.1.2.3	<i>Beispielprojekt 2: Der Leichtbau-Cluster</i>	102
5.1.2.4	<i>Zwischenfazit</i>	105
5.2	Neue Wege in der Umweltpolitik: Der Umweltpakt	109
5.2.1	Umweltpakt Bayern (Umweltpakt I)	109
5.2.1.1	<i>Zu Ausgangssituation, Zielen und Inhalten des Umweltpakts I</i>	109
5.2.1.2	<i>Zwischenfazit</i>	116
5.2.2	Umweltpakt Bayern – Nachhaltiges Wirtschaften	

im 21. Jahrhundert (Umweltpakt II)	119
5.2.2.1 <i>Zu Ausgangssituation, Zielen und Inhalten des Umweltpakts II</i>	119
5.2.2.2 <i>Beispielprojekt: Integrierte Produktpolitik (IPP) – Pilotprojekt Automobil</i>	123
5.2.2.3 <i>Zwischenfazit</i>	129
6. DER „BAYERISCHE WEG“ – KOOPERATIVE WIRTSCHAFTS- POLITIK ALS MODELL FÜR DEN FREISTAAT	131
6.1 Fazit: Kooperation mit der Wirtschaft als „Bayerischer Weg“ der Wirtschaftspolitik	131
6.2 Ausblick: Der „Bayerische Weg“, ein Modell für die Zukunft?	136
ABKÜRZUNGEN	138
ABBILDUNGEN	139
LITERATUR	140