

Birger P. Priddat

Moral und Ökonomie

PARERGA

Inhalt

Vorwort	9
1. Ökonomie, Moral, Paradoxien.	
Ein einleitender Essay	15
1.1 Moral und Ökonomie. Einkreisung des Problems.....	16
1.2 Ökonomische Theorie der Moral: ein Beispiel.....	18
1.3 Ökonomische Theorie der Moral als normative Theorie bzw. als moralische Theorie der Einführung von Rationalität	22
1.4 Grenzen der Rationalisierung von Moral.....	27
1.5 Vorläufiger Schluß.....	32
2. Modernisierung einer Relation: Ökonomie/Moral	38
2.1 Von der Tugend zur wechselseitigen Vorteilsnahme. Aspekte der Verwandlung der Moral in Ökonomie.....	38
2.2 Ökonomie der Moral.....	44
2.3 Die ‚moral dimension‘ der Ökonomie: Moral (Ö).....	55
2.4 Der neue Aspekt: ‚ökonomische Moral‘.....	58
3. Vertrauen als Überzeugung.	
Über Grenzen ökonomischer Appropriation von wirksamen Metaphern	63
3.1 Vertrauen in Sachen: ‚trust as an epistemological code‘.....	64
3.2 Vertrauen in Personen: ‚the social dimension as extension of the epistemological dimension‘.....	81
3.3 Vertrauen als Organisation: Selbsteinstellung in Abhängigkeit, um Selbständigkeit zu lernen.....	90

4. Gerecht/fair : Deutschland/Amerika. Gerechtigkeitsentwaffnung.....	95
4.1 Gerecht: deutsch.....	96
4.2 Fair: amerikanisch.....	98
4.3 Thirdway: equality of opportunity.....	100
4.4 Complex equality.....	103
5. Rationale Akteure in moralischen Umgebungen: Rationalität, Moral und Person.....	107
5.1 Zur Dynamik von Personen: Identitätsgleichgewichte.....	117
5.2 Personals Geschichte.....	124
5.3 Moral as an open source: unvollständige Personen.....	129
5.4 Nicht nur Gründe, auch Motive.....	135
5.5 Mehrfachrationalitäten im Unbewußten.....	136
5.6 Neue Überzeugungen, Moraländerungen.....	139
5.7 Moral als Thematisierung.....	144
5.8 Grenzen der Moral.....	146
6. Moral in ökonomischer Umgebung.....	149
6.1 Moral behaviour in economics.....	150
6.2 Koordination, Kooperation, Institution.....	153
6.3 NOMO: Normalform der Ökonomie/Moral-Relation.....	160
6.4 AMO: die alternative Moral/Ökonomie-Relation.....	162
6.5 Ökonomik als Moraltest.....	164
6.6. AMO als Markt I.....	166
6.7 Sidestep: Rawls.....	167
6.8 AMO als Markt II.....	167
6.9 DEAL.....	169
6.10 Ein.....	172
7. Moral hybrids Skizze zu einer Theorie moralischen Konsums.....	174
7.1 Moralischer Konsum.....	175
7.2 Moralische Zyklen.....	179
7.3 Moral hybrids.....	183

8. Demokratische Politik als Form der Moral?.....	196
8.1 Politik, Moral, Verträge.....	200
8.2 Politik als Prozeß.....	202
8.3 New institutional design: Parapolitik.....	207
8.4 Newdesigns: newmorals.....	214
8.5 E-Democracy: eine Variante.....	219
8.6 Post festum: missing normativity?.....	222
9. Kapitalismus als moralischer Diskurs (Mit O. Karitzki). . .	224
9.1 Kapitalismus als ‚civilizing agency‘.....	225
9.2 Neue Sozialkontrakte im Zwischenraum von Markt und Staat.....	226
9.3 Globalisierung erzwingt co-opetition.....	229
9.4 Gerechtigkeit I: John Rawls — moralische und ökonomische Austerität.....	233
9.5 Gerechtigkeit II: Thomas Pogge — Verantwortung globalisieren.....	237
9.6 Gerechtigkeit III: Amartya Sen - Freiheit als Mittel und Ziel.	242
9.7 Freiheit durch Bindung.....	246
9.8 Diversität von Lösungsansätzen.....	247
9.9 Globale und heimische Gerechtigkeit.....	252
Literatur.....	255
Begriffsregister.....	286
Personenregister.....	290