

Reihe: Planung, Organisation und Unternehmensführung • Band 90

Herausgegeben von Prof. Dr. Dr. h. c. Norbert Szyperski, Köln, Prof. Dr. Winfried Matthes, Wuppertal, Prof. Dr. Udo Winand, Kassel, Prof. (em.) Dr. Joachim Griese, Bern, PD Dr. Harald F. O. von Kortzfleisch, Kassel, PD Dr. Ludwig Theuvsen, Göttingen, und Prof. Dr. Andreas Al-Laham, Stuttgart

Dr. Matthias Kern

Lean Information System

**Problemorientierte Gestaltung von
Informationssystemen unter besonderer
Berücksichtigung von Lean Management**



Inhaltsverzeichnis

	Seite
Inhaltsübersicht.....	VII
Inhaltsverzeichnis.....	IX
Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Abkürzungsverzeichnis.....	XVII
A Einführung.....	1
1. Ausgangssituation und Problemstellung.....	1
2. Gang der Untersuchung.....	7
B Grundlagen unternehmerischer Informationssysteme.....	11
1. Inhalt und Abgrenzung wesentlicher Begriffe.....	11
1.1. Information.....	11
1.1.1. Zur Bedeutung von Informationen.....	11
1.1.2. Definitorische Abgrenzung des Begriffs Information.....	16
1.1.3. Informationsarten und Informationseigenschaften.....	20
1.2. Informationsangebot und Informationsbedarf.....	25
1.3. Informationssystem.....	30
1.3.1. Ziel, Aufgabe und Begriff des Informationssystems.....	30
1.3.2. Darstellung wesentlicher Klassifizierungsansätze.....	35
1.4. Informationsmanagement.....	38
2. Zu berücksichtigende Determinanten und Wechselwirkungen bei der Gestaltung und Nutzung von Informationssystemen.....	42
C Zur Notwendigkeit der Veränderung von Informationssystemen.....	47
1. Vorüberlegungen.....	47
2. Der Wandel des unternehmensrelevanten Kontexts als konzeptioneller Ausgangspunkt für Anpassungen im Informationssystem und seine Auswirkung auf das Informationssystem.....	50

2.1. Markt- und Kundenwandel.....	50
2.2. Wettbewerbsintensivierung und Internationalisierung der Geschäftsaktivitäten.....	53
2.3. Dezentralisierung der Unternehmensaktivitäten.....	54
2.4. Qualitäts- und Prozessorientierung.....	58
2.5. Zunehmende Kapitalmarktorientierung.....	60
3. Problemfelder und Grenzen bestehender Informationssysteme.....	63
3.1. Überblick.....	63
3.2. Abstimmungsprobleme zwischen dem Informationssystem und anderen Unternehmensteilsystemen.....	66
3.3. Probleme im Informationssystem.....	73
3.3.1. Technische Mängel.....	73
3.3.2. Inhaltliche und modelltheoretische Informationsmängel.....	76
3.3.3. Organisatorische Mängel.....	82
3.3.4. Personelle Mängel.....	85
4. Herleitung von Kriterien für einen idealtypischen Informationsmanagementansatz.....	87
D Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen des Lean Management.....	91
1. Vorüberlegungen.....	91
2. Ursprung, Rahmenbedingungen und Erfolgsbilanz des Lean Management.....	92
3. Konkretisierung des der Arbeit zugrundeliegenden Lean Management Verständnisses.....	97
3.1. Das Zielsystem im Lean Management.....	97
3.1.1. Gewinnerzielung und Existenzsicherung als Oberziele.....	97
3.1.2. Optimierung des Kundennutzens und Verbesserung der Wirtschaftlichkeit als Unterziele.....	100
3.1.3. Qualitäts-, Wertschöpfungs- und Mitarbeiterorientierung als Teilziele.....	102
3.2. Übergeordnete Prinzipien und Denkansätze zur Zielerreichung (Meta- Kriterien) im Lean Management.....	105
3.3. Konstitutive Merkmale schlanker Unternehmen und Kerninstrumente im Lean Management.....	113

4. Zur grundsätzlichen Eignung von Lean Management als Gestaltungsansatz für Informationssysteme.....	122
E Gestaltung eines Informationssystems unter besonderer Berücksichtigung von Lean Management.....	131
1. Ziele, Rahmenbedingungen und Problemfelder.....	131
2. Ansätze zur Gestaltung eines Informationssystems und Überprüfung der Kompatibilität der Ideen von Lean Management mit den Gestaltungsmaßnahmen	134
2.1. Maßnahmen, Methoden und Instrumente im Bereich „Informationsstrategie“.....	134
2.1.1. Grundlagen der Planung im Bereich Informationsstrategie.....	134
2.1.2. Entwicklung einer Informationsstrategie.....	136
2.1.2.1. Analyse der Ausgangssituation.....	136
2.1.2.2. Bestimmung der strategischen Stoßrichtung für die IS-Entwicklung und Formulierung strategischer Ziele für das Informationssystem.....	144
2.1.2.3. Festlegung der Informationsstrategie und Formulierung strategischer Maßnahmen für ihre Umsetzung.....	154
2.1.3. Zur Kompatibilität der Ideen von Lean Management mit den Gestaltungsansätzen im Bereich „Informationsstrategie“.....	155
2.2. Maßnahmen, Methoden und Instrumente im Bereich „Informationspotential“.....	167
2.2.1. Zur Planung von Informationsressourcen.....	167
2.2.2. Analyse und Optimierung der im Unternehmen eingesetzten Informationsressourcen.....	173
2.2.2.1. Systematisierung konventioneller Informationsressourcen..	173
2.2.2.2. Exemplarische Betrachtung der Informationsressource Kostenrechnung.....	176
2.2.2.3. Zur Konvergenz zwischen in- und externem Rechnungswesen als einem übergreifenden Ansatz der Optimierung von Informationsressourcen.....	185
2.2.3. Zur Kompatibilität der Ideen von Lean Management mit den Gestaltungsansätzen im Bereich „Informationspotential“.....	204
2.3. Maßnahmen, Methoden und Instrumente im Bereich „Informationsbereitschaft“.....	212
2.3.1. Gestaltung der Organisation eines Informationssystems.....	212

2.3.1.1.	Zur Vorgehensweise bei der Gestaltung der Organisation eines Informationssystems.....	212
2.3.1.2.	Ansatzpunkte für eine Optimierung der Organisation eines Informationssystems.....	216
2.3.1.2.1.	Festlegung der Fertigungstiefe im Informationssystem.....	216
2.3.1.2.2.	Allokation der unternehmensintern zu erbringenden Aufgaben eines Informationssystems.....	226
2.3.1.2.3.	Eingliederung der gesamten IV in das Unternehmen sowie Festlegung der Binnenorganisation des zentralen IV-Bereichs.....	230
2.3.1.2.4.	Zur Koordination zwischen zentralem IV-Bereich und dezentralen Bereichen.....	243
2.3.2.	Gestaltung des Personalsystems eines Informationssystems.....	254
2.3.2.1.	Das Personal und seine Bedeutung für die Qualität der Dienstleistung Information.....	254
2.3.2.2.	Feststellung der vom IS-Personal erbrachten Dienstleistungsqualität.....	258
2.3.2.2.1.	Entwicklung des Begriffs Dienstleistungsqualität.....	258
2.3.2.2.2.	Messung der Dienstleistungsqualität.....	262
2.3.2.3.	Mitarbeiterorientierte Maßnahmen im Informationssystem zur Steigerung der Dienstleistungsqualität.....	268
2.3.2.3.1.	Entwicklung des IS-Personals.....	268
2.3.2.3.2.	Personalführung im Informationssystem.....	274
2.3.3.	Zur Kompatibilität der Ideen von Lean Management mit den Gestaltungsansätzen im Bereich „Informationsbereitschaft“.....	277
3.	Abschließende Würdigung.....	285
F	Zusammenfassung.....	291
	Literaturverzeichnis.....	295