

Peter F. Drucker

WAS IST MANAGEMENT?

Das Beste aus 50 Jahren

Aus dem Amerikanischen von Stephan Gebauer

Mit einem Vorwort von Hermann Simon

Econ

Inhalt

Vorwort von Hermann Simon.	7
Einleitung: Ursprung und Zweck dieses Buches.	13
I MANAGEMENT.	17
1 Management als gesellschaftliche Funktion und als Geisteswissenschaft.	19
2 Die Dimensionen des Managements.	31
3 Zweck und Ziele eines Unternehmens.	35
4 Die gemeinnützige Einrichtung als Lehrmeister des Unternehmens.	59
5 Gesellschaftliche Auswirkungen und Probleme.	73
6 Die neuen Managementparadigmen.	94
7 Welche Informationen braucht die moderne Führungskraft?.	122
8 Management by Objectives und Selbstkontrolle.	141
9 Grundregeln für gute Personalentscheidungen.	158
10 Das etablierte Unternehmen als Entrepreneur.	167
II Die neue Unternehmung.	176
12 Strategien des Entrepreneurs.	196
II DER MENSCH.	227
13 Effektivität muss erlernt werden.	229
14 Die Konzentration auf die Beiträge.	246

15	Das Management der eigenen Stärken.	257
16	Das Management der eigenen Zeit	266
17	Effektive Entscheidungen.	284
18	Funktionierende Kommunikation.	306
19	Führung als Arbeit	314
20	Prinzipien der Innovation.	318
21	Die zweite Hälfte des Lebens.	327
22	Die gebildete Person.	334
III DIE GESELLSCHAFT.		345
23	Ein Jahrhundert des gesellschaftlichen Wandels und das Heraufdämmern der Wissensgesellschaft	347
24	Auf dem Weg in die Unternehmergeellschaft	370
25	Bürgerbeteiligung im sozialen Sektor.	378
26	Von der Analyse zur Perzeption: Das neue Weltbild	387
	Nachwort: Die kommende Herausforderung.	397