

Christian Steininger

Medienmärkte Medienwettbewerb Medienunternehmen

Die ökonomischen Institutionen
des deutschen dualen Rundfunksystems
aus Sicht der Akteure

Verlag **Reinhard** Fischl

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis

1. <i>Einleitung</i>	7
2. <i>Theoretische Vorbemerkungen</i>	9
2.1 Politische Ökonomie und Medien.....	//
2.2 Klärung ökonomischer Bedingtheiten medialer Phänomene.....	//
2.3 Bewertung medial bedingter gesellschaftlicher Entwicklungen . . .	15
3. <i>Problemzentrierte Interviews</i>	19
Das deutsche duale Rundfunksystem aus Sicht der Akteure.....	19
3.1 <i>Die Sicht der Akteure des öffentlich-rechtlichen Rundfunks</i> —	21
Fritz F. Pleitgen (ARD/WDR): 'Kultiviert regulierter Rundfunk als Gut der Demokratie'.....	21
Stephen Wirth (ZDF): 'Rundfunk als meritorisches Wirtschaftsgut'.....	39
3.2 <i>Die Sicht der Akteure des kommerziellen Rundfunks</i> —	57
Jürgen Doetz (SAT. 1): 'Markt als Summe der privaten Programme'.....	57
Helmut Thoma (RTL Television): 'Markt als mit Zwängen versehenes Freiheitsinstrument'.....	71
3.3 <i>Die Sicht der Akteure der Medienkonzerne</i> —	81
Ingrid Haas (Bertelsmann AG): 'Mangel an Wettbewerb führt zu suboptimalen Produkten'.....	81
Gottfried Zmeck (KirchGruppe): 'Rundfunk als informierendes Unterhaltungsgut'.....	97
3.4 <i>Die Sicht eines Akteurs der Rundfunkkommission der Länder</i> —	//
Harald Hammann: 'Ruinöser Wettbewerb ist nicht das Ziel'.....	//

3.5 Die Sicht der Akteure der Bundesparteien.....	133
Rezzo Schlauch (Bündnis 90/Die Grünen): 'Rundfunk als demokratisches und politisches Gut'.....	133
Jörg Tauss (SPD): 'Medienmarkt als Durchsetzung des optimalen Massenprodukts'.....	147
Hans-Otto Wilhelm (CDU): 'Kein vollkommener Markt im Medienbereich'.....	159
3.6 Die Sicht eines Akteurs des Bundesverfassungsgerichts.....	175
Dieter Grimm: 'Rundfunk als öffentliches Gut'.....	175
3.7 Die Sicht der Akteure der Bundesmedienanstalten.....	187
Hans Hege (Medienanstalt Berlin-Brandenburg): 'Kein Markt im ökonomischen Sinne'.....	187
Wolf-Dieter Ring (Bayerische Landeszentrale für neue Medien): 'Freiheit schafft Wettbewerbsfähigkeit'.....	203
Norbert Schneider (Landesanstalt für Rundfunk NRW): 'Rundfunk als Gemisch aus Kulturgut und Dienstleistung'.....	217
3.8 Die Sicht eines Akteurs der KEK.....	233
Friedrich Kubier: 'Sendeleistungen und Production of Audiences'.....	233
4. Methodologie und Methodik der problemzentrierten Interviews.....	241
5. Die ökonomischen Institutionen des deutschen dualen Rundfunksystems.....	255
5.1 Neoklassische Medienökonomik.....	258
5.2 Institutionenökonomische Ansätze.....	265
5.3 Ökonomische Theorie der Politik.....	273
5.4 Konklusion.....	276
Lebensläufe der Interviewpartner.....	277
Abbildungsverzeichnis.....	287
Literaturverzeichnis.....	289