

Claudio Besozzi

# **Illegal, legal - egal?**

Zu Entstehung, Struktur  
und Auswirkungen illegaler Märkte

Verlag Paul Haupt  
Bern • Stuttgart • Wien

# Inhaltsverzeichnis

Kapitel 1: Einleitung.....	7
1. Kultur, Wirtschaft, Politik.....	7
2. Wirtschaftspluralismus und illegale Märkte.....	10
3. Das Problem.....	15
4. Die Ziele, der Ansatz.....	17
Kapitel 2: Die illegalen Märkte.....	23
1. Der Basar.....	23
2. Der Handel mit Drogen.....	26
3. Der Menschenhandel.....	28
4. Der illegale Waffenhandel.....	44
5. Der Handel mit Falsifikaten.....	46
6. Andere illegale Märkte.....	48
Kapitel 3: Die Struktur der illegalen Märkte.....	49
1. Offene oder geschlossene Märkte?.....	49
2. Korruption und Gewalt.....	53
3. Der Drogenmarkt: vertikale Struktur.....	57
4. Der Drogenmarkt: horizontale Struktur.....	61
5. Der Drogenmarkt: die Nachfrage.....	71
6. Die Struktur anderer illegaler Märkte.....	80
Kapitel 4: Organisierte Kriminalität und wirtschaftliche Rationalität	81
1. Industrie, Unternehmung, Organisation.....	81
2. Der Drogenmarkt.....	85
3. Die übrigen Märkte.....	91
4. Illegale Unternehmer und wirtschaftliche Rationalität.....	93

Kapitel 5: Produktion, Umsatz, Profite.....	109
1. Wirklichkeit und Legende.....	109
2. Produktion und Umsatz.....	111
3. Die Kosten.....	114
4. Die Profite.....	118
5. Die Verwaltung der Profite.....	126
Kapitel 6: Auswirkungen.....	133
1. Das Paradigma der doppelten Verneinung.....	133
2. Sozialkosten und direkte Konsequenzen.....	135
3. Indirekte Auswirkungen.....	141
4. Die positiven Auswirkungen.....	146
Kapitel 7: Legale und illegale Ökonomie.....	153
1. Gefahren und Kultur.....	153
2. Die Entstehung der illegalen Märkte: der Sklavenhandel.....	156
3. Die Entstehung der illegalen Märkte: der Opiumhandel.....	165
4. Illegale Märkte und Wirtschaftsentwicklung.....	173
5. Legale und illegale Ökonomie: strukturelle Beziehungen.....	177
Schlussfolgerungen.....	189
Bibliographie.....	193