

Handbuch der Wirtschaftsethik

Band 4:

Ausgewählte Handlungsfelder

Gütersloher Verlagshaus

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis	23
1. Arbeit - Arbeitslosigkeit	25
1.1 Ausmaß der Arbeitslosigkeit	25
1.2 Ursachen der Arbeitslosigkeit	28
1.2.1 <i>Zugang in Arbeitslosigkeit</i>	29
1.2.2 <i>Formen der Arbeitslosigkeit</i>	30
1.2.3 <i>Gründe für längerfristige Arbeitslosigkeit</i>	34
1.3 Maßnahmen gegen Arbeitslosigkeit	41
2. Arbeit-Zukunft der Arbeitsgesellschaft	48
2.1 Problemstellung	48
2.2 Ethische Aspekte der gegenwärtigen Arbeitsgesellschaft	50
2.2.1 <i>Arbeitsethos und Wertewandel</i>	50
2.2.2 <i>Arbeitsverteilung im Lichte des technologischen Wandels und der Globalisierung</i>	51
2.2.3 <i>Neue Arbeitsstrukturen und deren Auswirkungen</i>	52
2.2.4 <i>Veränderungen im Industrial Relations-System</i>	54
2.3 Ethische Aspekte der künftigen Arbeitsgesellschaft	56
2.3.1 <i>Ausgangssituation</i>	56
2.3.2 <i>Sozialethische Aspekte</i>	58
2.3.2.1 <i>Umbau des Systems der sozialen Sicherung</i>	59
2.3.2.2 <i>Bessere Abstimmung von bezahlter Erwerbsarbeit und unbezahlter Arbeit</i>	61
2.3.3 <i>Wirtschaftsethische Überlegungen</i>	62
2.3.3.1 <i>Differenzierter Arbeitsmarkt</i>	63
2.3.3.2 <i>Gerechtere internationale Verteilung von Lebenschancen</i>	64
2.3.4 <i>Unternehmensethische Reflexionen</i>	64
2.3.4.1 <i>Berücksichtigung ethischer Gesichtspunkte aus der Sicht des Unternehmens</i>	65
2.3.4.2 <i>Berücksichtigung von ethischen Aspekten aus der Sicht der Arbeitnehmer</i>	66

3.	Armut - national69
3.1	Armutsbegriffe69
3.2	Sozialpolitische Bedeutung72
3.3	Das empirische Bild der Armut in den alten und neuen Bundes- ländern von 1962/63 bis 1995.75
3.3.1	<i>Zur Entwicklung der relativen Einkommensarmut</i>	.75
3.3.2	<i>Zur Entwicklung der »bekämpften Armut«.</i>	.79
3.3.3	<i>Verdeckte Armut</i>	.83
3.4	Entwicklungstendenzen der Armut83
4.	Armut - Entwicklungsländer.86
4.1	Zum Verständnis des Problems.86
4.2	Indikatoren der Armut in Entwicklungsländern.88
4.2.1	<i>Aus dem Ressourcenansatz abgeleitete Indikatoren.</i>	.88
4.2.2	<i>Sozialindikatoren.</i>	.93
4.3	Ursachen der Armut93
4.3.1	<i>Geringe Beschäftigungschancen.</i>	.94
4.3.2	<i>Niedrige Arbeitsproduktivitäten.</i>	.95
4.3.3	<i>Unzureichende Versorgungsleistungen durch Transfersysteme.</i>	.96
4.3.4	<i>Die Bedeutung externer Armutsursachen.</i>	.97
4.4	Möglichkeiten zur Überwindung der Armut98
4.4.1	<i>Verbesserte Chancen für eine produktive Beschäftigung durch die Stimulierung wirtschaftlichen Wachstums.</i>	.98
4.4.2	<i>Verbesserte Teilnahmechancen der Armen am wirtschaftlichen Wachstum</i>	100
4.4.3	<i>Leistungsfähige Versorgungssysteme für nicht-selbsthilfefähige Personen .</i>	103
4.5	Fazit104
5.	Bevölkerungsentwicklung - Industrieländer und Einwanderungen.107
5.1	Einführung.107

5.2	Historische Aspekte des Bevölkerungswachstums der Industrieländer	109	7
5.3	Der demographisch bedingte Einwanderungsdruck und die Eigendynamik von Bevölkerungswachstum und-Schrumpfung	110	1 ~
5.4	Demographische Charakteristika der Bevölkerungsveränderungen in den Industrieländern.	113	
5.4.1	<i>Zusammenhang zwischen Bevölkerungsprozessen und Bevölkerungsstrukturen.</i>	113	
5.4.2	<i>Fertilität, Mortalität und Migration der Industrieländer in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts.</i>	114	
5.4.3	<i>Die demographische Alterung in den Industrieländern.</i>	119	
5.5	Erklärungsansätze der Bevölkerungsveränderungen aus der Theoriegeschichte.	120	
5.6	Die jüngere Entwicklungsgeschichte im Licht neuer Erklärungsansätze.	122	
5.7	Resümee.	125	
6.	Bevölkerungsentwicklung-		
	Entwicklungsländer und globale Ebene.	129	
6.1	Einführung.	129	
6.2	Der globale makrohistorische Rahmen.	131	
6.3	Systemkomponenten der Bevölkerungsentwicklung: theoretische Grundlagen.	132	
6.3.1	<i>Die Hauptphilosophie der Demographen: Die klassische Theorie der demographischen Transformation.</i>	132	
6.3.2	<i>Bevölkerungsgleichung, Eigendynamik und Sensitivität</i>	133	
6.3.3	<i>&^{er} nötige Zusatz: Die ökologische Transformation.</i>	135	
6.4	Die Zukunft (1): Szenarien und ihre Relativierung.	137	
6.4.1	<i>Ausgangslage heute.</i>	137	
6.4.2	<i>Kritisches Überdenken der klassischen Transformationstheorie (1): Neue empirische Erkenntnisse.</i>	139	
6.4.3	<i>Kritisches Überdenken der klassischen Transformationstheorie (2): Sich verzögernde/stagnierende Modernisierung.</i>	141	

6.44	Zwei grundlegende Szenarien für die Zukunftsentwicklung: <i>Die pessimistische und die optimistische Variante der demo-ökologischen Transformation</i>143
6.4.5	<i>Die Konzentrationsdynamik - ein Zusatzeffekt</i>144
6.5	Die Zukunft (2): Bevölkerungsentwicklung: Steuerung der demo-ökologischen Transformation - Fragen, Probleme und Chancen	145
6.5.7	<i>Modernisierung und Minimierung des ökologischen Impacts</i>145
6.5.2	<i>Reduktion des Bevölkerungswachstums - die Familienplanung</i>147
6.5.3	<i>Minimierung der Konzentrationsdynamik - Domäne der erweiterten Wanderungspolitik</i>149
7.	Bildung und Ausbildung152
7.1	Einleitung152
1.1.1	<i>Allgemeine und berufliche Ausbildung als empirisches Phänomen</i>152
7.1.2	<i>Zur theoretischen Analyse des Bildungssystems im Spannungsfeld von Ökonomie und Ethik</i>153
7.2	Bildung als Investitionsgut: Die ökonomische Reduktion der Bildung auf das Humankapital157
7.2.7	<i>Schulische Bildung</i>157
7.2.1.1	Der bildungsökonomische Ausgangspunkt: Individuelle Ausbildungsrenditen und Bildungsnachfrage157
7.2.1.2	Soziale Ertragsraten und die relative Vorteilhaftigkeit von primären und weiterführenden Bildungsmaßnahmen159
7.2.1.3	Schichtspezifische individuelle Präferenzen und verzerrte Bildungsbeteiligung160
7.2.2	<i>Betriebliche Bildung</i>161
7.2.2.1	Sicherstellung unternehmerseitiger Finanzierung allgemeiner Bildung durch externe Regulierung: Das Lehrstellenversprechen der deutschen Wirtschaft161
7.2.2.2	Sicherstellung unternehmerseitiger Finanzierung allgemeiner Bildung durch Verträge: Die Beurteilung von Rückzahlungsklauseln163
7.2.2.3	Sicherstellung arbeitnehmerseitiger Kooperation bei betriebsspezifischer Bildung durch organisatorische Gestaltung: Zur Funktion der Arbeitnehmermitbestimmung164
7.3	Bildung als Arbeitssignalsignal: Eine alternative ökonomische Perspektive und deren Implikationen166

7-4	Bildung als Konsumgut: Eine ökonomische Interpretation des (neu-)humanistischen Bildungsbegriffs.168
7.5	Fazit169
8.	Drogen.174
8.1	Arten, Verbreitung und Wirkung von Drogen.174
8.2	Drogen als wirtschaftliche Güter.178
8.3	Die drogenpolitische Diskussion.183
8.4	Zur Ökonomik der Prohibition.185
8.5	Das Dilemma der Prohibition.188
8.6	Reformoptionen: Einwände und Gegeneinwände.190
8.7	Praktische Erfahrungen in der Schweiz.195
8.8	Drogenpolitische Schlussfolgerungen.198
9.	Familie.	202
9.1	Einführung.	202
9.2	Ehe als ein unvollständiger Vertrag.	203
9.3	Scheidung.	208
9.4	Liebe, Altruismus und Transfers.	211
9.5	Macht, Entscheidung und Effizienz.	218
9.6	Der soziale Wandel der Familie.	220
9.7	Familie und Gesellschaft.	224
9.8	Ausblick	227
10.	Führungsethik.	230
10.1	Begriffsabgrenzung und interdisziplinäre Einordnung der Führungsethik.	230

70.7.7	<i>Begriffsabgrenzung</i>	230
70.7.2	<i>Interdisziplinäre Einordnung</i>	231
10.2	Eigenwert und »Nutzen« von Führungsethik	232
10.3	Moderne Ethik und das führungsethische Grundproblem	233
10.4	Die Legitimation von Führung	235
10.5	Die Gewährleistung unantastbarer Mitarbeiterrechte	236
70.5.7	<i>Elementare Persönlichkeitsrechte</i>	238
70.5.2	<i>Organisations-und wirtschaftsbürgerliche Rechte</i>	239
10.6	Identitätsorientierte Arbeits-und Beziehungsgestaltung	240
70.6.7	<i>Persönlichkeitsförderliche Arbeitsgestaltung</i>	241
70.6.2	<i>Dialog-und konsensorientierte Beziehungsgestaltung</i>	242
10.7	Führungsverantwortung im Spannungsfeld von Ethik und Erfolg	243
11.	Gesundheitswesen	249
11.1	Begriff und Ziele des Gesundheitswesens	249
11.2	Die Versorgung mit Gesundheitsleistungen	252
J7.2.7	<i>Präferenzen, Bedarf und Nachfrage im Gesundheitswesen</i>	252
11.2.1.1	Bedarf versus Nachfrage	252
11.2.1.2	Informationsmängel	253
11.2.1.3	Versicherung gegen Krankheitskosten und Selbstbeteiligung der Patienten	254
11.2.1.4	Physische und psychische Externalitäten sowie nichtmonetäre Anreize	256
77.2.2	<i>Effizienz der Leistungserstellung: Umfang, Struktur und Qualität der Versorgung</i>	257
11.2.2.1	Bestimmung gesellschaftlicher Prioritäten	257
n.2.2.2	Kosten-Nutzen-Betrachtungen im Gesundheitswesen	260
11.2.2.3	Die Vergütung der Leistungserbringung	262
11.2.2.4	Besonderheiten einzelner Sektoren	266
11.2.2.4.1	Die ambulante Versorgung	266
11.2.2.4.2	Der stationäre Sektor	267
11.2.2.4.3	Der Arzneimittelmarkt	268
11.2.2.5	Integrative Organisationsformen: Managed Care	269
77.2.3	<i>Verteilungswirkungen der medizinischen Versorgung</i>	270

11.3	D ^{as} Krankenversicherungssystem und die Finanzierung des Gesundheitswesens.	273
11.3.1	<i>Strukturelle Probleme in der Krankenversicherung</i>	273
77.3.2	<i>Markt, Staat und Selbstverwaltung</i>	275
11.3.2.1	Marktliche Organisation.	275
11.3.2.2	Staatlicher Gesundheitsdienst	277
11.3.2.3	Selbstverwaltung der Krankenversicherungen und Leistungserbringer	278
77.3.3	<i>Die Finanzierung der Gesundheitsleistungen</i>	279
11.3.3.1	Die Verteilung der Finanzierungslasten.	279
11.3.3.2	Praktische Optionen der Mittelaufbringung.	285
11.4	Fazit.	287
12.	Insiderhandeln und Spekulation.	290
12.1	Insider-Handel als ein Brennpunkt für die ethischen Probleme der Börse.	290
12.2	Die Natur und Funktion von Börsenspekulation: Die Übernahme von Unsicherheit	292
12.3	Insider-Handel als Pseudo-Spekulation und Agiotage.	296
72.3.7	<i>Arbitrage, Spekulation, Agiotage</i>	297
72.3.2	<i>Insider-Handel und das treuhänderische Verhältnis</i>	298
72.3.3	<i>Insider-Handel als perverser Anreiz</i>	300
72.3.4	<i>Insider-Handel und Kurzfristigkeit</i>	301
72.3.5	<i>Insider-Handel und die Pflicht zur Ad-hoc-Publizität</i>	302
»2.3.6	<i>Schädliche Wirkungen des Insider-Handels auf Allokation, Distribution und Stabilität</i>	302
12.4	Erfahrungen nach dem Inkrafttreten der gesetzlichen Bestimmungen gegen Insider-Handel.	304
13.	Korruption.	310
13.1	Einleitung.	310
13.2	Zum Begriff »Korruption«.	310
13.3	Sichtweise und Beurteilung der Korruption im Zeitablauf.	310
13.4	Definition der Korruption.	312

13.5	Konstituierende Elemente der öffentlichen Korruption.	312
13.6	Formen der öffentlichen Korruption.	313
13.7	(Straf-)rechtliche Regelungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.	316
13.8	Individuelles Korruptionskalkül.	318
13.9	Die gesellschaftliche Bedeutung der Korruption.	319
13.10	Auswirkungen der Korruption.	321
13.11	Ethische Beurteilung der Korruption.	324
13.12	Möglichkeiten und Maßnahmen zur Bekämpfung der Korruption . . .	327
14.	Kunst	334
14.1	Kunstmarkt und öffentliche Kunstförderung.	334
14.2	Anthropologische Grundlegung und die Entwicklung künstlerischer Kultur.	335
14.3	Der ästhetische Horizont unserer Kultur und ihr geschichtliches Erbe	337
14.4	Die Ästhetik der Moderne und die Kunstszene.	338
14.5	Ökonomisches Volumen des Kunstbetriebes.	340
14.6	Wirtschaftsethische Implikationen.	341
74.6.7	<i>Der ökonomische Wert von Kunst</i>	341
74.6.2	<i>Glaubwürdigkeit und der Wert von Kunst</i>	342
74.6.3	<i>Fälschung</i>	343
74.6.4	<i>Preis und Lohn der Ware Kunst</i>	344
74.6.5	<i>Soll der Staat die Künste fördern?</i>	345
15.	Medien	351
15.1	Medien- und Informationsgesellschaft	351
15.2	Ethik und Medien-Medienethik	353
75.2.7	<i>Medienethik formell</i>	353
75.2.2	<i>Medienethik materiell</i>	354
15.2.2.1	»Staatlich« oder »privat«: Medien als öffentliches und privates Gut . . .	354
15.2.2.2	Digitalisierung als medienethisches Problem.	356
15.2.2.2.1	Zur Problemstellung.	356

15.2.2.2	Globalisierung und Interaktivität	357
15.2.2.3	Datenschutz	359
15.2.2.4	Die digitale Arbeitswelt	360
15.2.2.3	Die Wirklichkeit der Werbung	362
15.2.2.4	Infotainment: Zur Ethik der Unterhaltung	365
15.2.2.5	Differenzierung und Segmentierung	366
15.2.2.6	Medienethik und Journalismus	367
15.3	Konturen und Konsequenzen	370
75.3.7	<i>Medienethik als interdisziplinäre Ethik der Massenkommunikation</i>	370
75.3.2	<i>Medienethik als Unternehmensethik der Medienunternehmung</i>	372
15-3-3	<i>Die Notwendigkeit staatlicher Rahmenbedingungen</i>	375
75.3.4	<i>Medienethik als Individualethik der Medienproduktion</i>	376
16.	Schattenwirtschaft	382
16.1	Einleitung	382
16.7.7	<i>Vorbemerkungen</i>	382
76.7.2	<i>Zur moralischen Beurteilung von Schattenwirtschaft</i>	384
16.2	Methoden zur Messung der Schattenwirtschaft und Steuerhinterziehung	388
76.2.7	<i>Direkte Methoden zur Erfassung der Schattenwirtschaft und der Steuerhinterziehung</i>	388
16.2.1.1	Befragungen	388
16.2.1.2	Erhebungen zur Steuerhinterziehung	388
76.2.2	<i>Indirekte Methoden zur Erfassung der Schattenwirtschaft und der Steuerhinterziehung</i>	389
16.2.2.1	Die Diskrepanz zwischen Einnahmen und Ausgaben	389
16.2.2.2	Die Diskrepanz zwischen tatsächlicher und offizieller Erwerbsquote	389
16.2.2.3	Monetäre Ansätze zur Erfassung der Schattenwirtschaft	390
76.2.3	<i>Erfassung mit Hilfe der Methode der unbeobachtbaren Variablen (weiche Modellierung)</i>	393
16.3	Die Entwicklung der Schattenwirtschaft in einigen OECD-Staaten und Ursachen für das starke Ansteigen der Schattenwirtschaft	394
76.3.;	<i>Die Entwicklung der Schattenwirtschaft in einigen OECD-Staaten von 1960 bis 1997</i>	394
76.3.2	<i>Einige Ursachen für die Zunahme der Schattenwirtschaft</i>	396

16.4	Empirische Untersuchung des Zusammenhangs zwischen Steuersystem und Schattenwirtschaft am Beispiel Österreichs.	398
16.5	Zusammenfassung und abschließende Bemerkungen.	401
16.6	Einige Anmerkungen zur Steuerhinterziehung.	402
16.7	Tabellen.	405
17.	Shareholder Value.	433
17.1	Einführung.	433
17.2	Wirtschaftliches Handeln und die Wohlfahrt der Gesellschaft	434
17.3	Die normative Basis: Asymmetrische Informationsverteilung und die Rolle von Verfügungsrechten.	435
17.4	Shareholder Value und marktwirtschaftlich ausgerichtete Zuteilung von Verfügungsrechten.	436
17.5	Die wichtigsten Kritikpunkte und Gegenpositionen zum Shareholder Value.	439
77.5.7	<i>Grundsätzliche Einwände.</i>	439
17.5.1.1	Marktversagen.	439
17.5.1.2	Implizite Verträge.	439
17.5.1.3	Instrumentalisierung von Stffceholderinteressen.	441
17.5.1.4	Verteilungshypothesen.	442
77.5.2	<i>Gegenpositionen.</i>	443
17.5.2.1	Die institutionelle Vertretung von Stakeholderinteressen in der Unternehmensverfassung.	443
17.5.2.2	Unternehmensethik	444
17.5.2.3	Holistische Unternehmensbilder.	446
17.5.2.3.1	Holismus in der Betriebswirtschaftslehre.	446
17.5.2.3.2	Holismus in der Rechtswissenschaft	447
17.5.2.3.3	Perspektiven holistischer Unternehmenskonzepte.	448
17.6	Shareholder Value als reales Phänomen.	449
17.7	Die Zukunft des Shareholder Value.	451

18.	Soziale Sicherungssysteme	455
18.1	Theoretische Grundlagen.	455
78.7.7	<i>Ziele der Sozialpolitik</i>	455
18.1.2	<i>Ökonomische und gesellschaftspolitische Gründe für eine staatliche Sozialpolitik im Bereich der sozialen Sicherung</i>	456
18.1.3	<i>Umverteilung</i>	458
18.1.4	<i>Prinzipien staatlicher Sozialpolitik</i>	459
18.1.4.1	<i>Fürsorge-, Versorgungs-, und Versicherungsprinzip</i>	459
18.1.4.2	<i>Kausal- und Finalprinzip</i>	460
18.1.4.3	<i>Subsidiaritätsprinzip</i>	460
18.1.4.4	<i>Solidarprinzip</i>	460
18.2	Ausgewählte staatliche Sicherungssysteme in der Bundesrepublik Deutschland	460
18.2.1	<i>Die gesetzliche Rentenversicherung der Arbeiter und Angestellten</i>	461
18.2.2	<i>Gesetzliche Krankenversicherung</i>	463
18.2.3	<i>Soziale Pflegeversicherung</i>	465
78.2.4	<i>Die Arbeitslosenversicherung</i>	466
78.2.5	<i>Familienlastenausgleich</i>	467
78.2.6	<i>Mindestsicherung</i>	469
18.3	Zahlenangaben aus dem Sozialbudget (Gesamtdeutschland).	470
V		
19.	Sozialkapital	472
19.1	Verortung der Diskussion.	472
79.7.7	<i>Sozialstruktureller Hintergrund</i>	472
79.7.2	<i>Definition von Sozialkapital</i>	473
19.2	Systematischer Ausgangspunkt: Dilemmaprobleme als Achillesferse menschlicher Kooperation.	474
19.3	Ökonomische Sozialtheorie als Reflexionsform von Dilemmasituationen.	477
19.4	Präzisierung der Definition, Formen von Sozialkapital.	478
19.5	Die Funktion von Sozialkapital.	480
79.5.7	<i>Die Versicherungsfunktion: Sozialkapital als »aufgeschobene Äquivalenz«</i>	481
79.5.2	<i>Die Erziehungsfunktion: Werte als endogene Variable</i>	483

19-5-3	<i>Die Informationsfunktion: Netzwerke moderner Industrien.</i>	485
79.5.4	<i>Die Identitätsfunktion: Moral als Steuerungsvariable.</i>	486
19.6	Abgrenzungen: Vertrauen (»trust«), Kommunitarismus und »dritter Sektor«	488
19.7	Sozialkapital und Familie.	490
19.8	Sozialkapital und ökonomische Theorie.	492
79.8.7	<i>Zum Stellenwert der Sozialkapitaltheorie.</i>	492
79.8.2	<i>Sozialkapital als Bindeglied zwischen Wirtschaft und Demokratie.</i>	493
79.8.3	<i>Der Kapitalcharakter von Sozialkapital.</i>	495
79.8.4	<i>Sozialkapital und Wettbewerb.</i>	496
19.9	Sozialkapital - wirtschaftsethische Aspekte.	497
19.10	Sozialkapital und Gesellschaftspolitik.	499
19.10.1	<i>Die Herausforderung des 21. Jahrhunderts: Soziale Desintegrationsphänomene.</i>	499
19.10.2	<i>Politische Strategien.</i>	500
79.70.3	<i>Die Schaffung von Sozialkapital als gesellschaftspolitische Aufgabe</i>	501
79.70.4	<i>Die Ambivalenz staatlichen Handelns.</i>	501
19.10.5	<i>Sozialkapital: Modellprojekte.</i>	503
19.11	Schluss: Kritik und offene Forschungsfragen.	505
V		
20.	Sport	510
20.1	Einleitung.	510
20.2	Zur ethischen Physiognomie des Sports.	511
20.2.7	<i>Die agonale Grunddimension des Sports als Prinzip seiner Einheit.</i>	511
20.2.2	<i>Die Diversifizierungen des Sports und ihre ethische Bewertung.</i>	515
20.3	Sportethische Kasuistik.	520
20.3.7	<i>Probleme der Hyperaktivität.</i>	520
20.3.2	<i>Probleme des Regelbruchs.</i>	523
20.3.3	<i>Die Ausnutzung von Unwissen und von Abhängigkeiten.</i>	526
20.3.4	<i>Die Übernutzung der Umwelt.</i>	528
20.3.5	<i>Die Überkommerzialisierung des Sports.</i>	529

20.4	Zur Ökonomik sportethischer Problembereiche.	530
20.4.7	<i>Die missverstandene Rolle der Ökonomik in der sportethischen Diskussion</i>	530
20.4.2	<i>Ökonomik der Hyperaktivität</i>	533
20.4.2.1	Das Modell des so genannten Rattenrennens.	534
20.4.2.2	<i>Das ökonomische Grundproblem des Rattenrennes: Externe Effekte und Überinvestition in Geschwindigkeit</i>	534
20.4.2.3	Hyperaktivität in Sportligen.	535
20.4.2.4	Hebel gegen Hyperaktivität am Beispiel der amerikanischen Major Leagues.	537
	20.4.2.4.1 Teilung der Zuschauererlöse.	538
	20.4.2.4.2 Teilung der Fernseherlöse.	538
	20.4.2.4.3 Allokation von Nachwuchsspielern.	539
	20.4.2.4.4 Input-Rationierung durch Caps.	540
20.4.2.5	Hebel gegen Hyperaktivität im Sport.	541
20.4.3	<i>Die Ökonomik des Regelbruchs</i>	541
20.4.3.1	Regelsetzung zur Maximierung des verteilbaren Produktionsgewinnes .	541
20.4.3.2	Regelsetzung und Transaktionskosten.	544
20.4.3.3	Hebel gegen Regelbrüche.	547
20.4.4	<i>Die Ökonomik der Ausnutzung von Unwissen und Abhängigkeit</i>	548
20.4.5	<i>Ökonomik der Übernutzung der Umwelt</i>	549
20.4.6	<i>Ökonomik der Überkommerzialisierung</i>	550
20.4.6.1	Konsumentenpräferenzen.	550
20.4.6.2	Produktions-und Absatztechnologie.	551
20.4.6.3	Hebel gegen Superstar-Effekte.	551
20.4.7	<i>Schlussbemerkung</i>	552
21.	Tiere im Wirtschaftsprozess	555
21.1	Einleitung: Wildtiere, Nutztiere, Haustiere.	555
21.2	Wildtiere im Wirtschaftsprozess.	556
27.2.7	<i>Wildtiernutzung durch Jagd</i>	556
27.2.2	<i>Bedrohung und Erhalt der Biodiversität</i>	560
21.3	Haustierhaltung und Landwirtschaft.	563
27.3.7	<i>Der Anfang: Wandel von Wirtschaftsform und Naturverhältnis</i>	563
27.3.2	<i>Tierhaltung in der deutschen Landwirtschaft</i>	566
21.3.2.1	Die vorindustrielle Periode.	566
21.3.2.2	Die Integration der Tierhaltung in der Periode wirtschaftlichen Aufstiegs	569
21.3.2.3	Probleme der modernen Tierhaltung.	572

- 21.4 Fazit 579

- 22. Umwelt- und Ressourcenökonomik 582**

- 22.1 Knappheit und Verteilungsgerechtigkeit 582
- 22.2 Neoklassische Optimierungsmodelle. 583
- 22.2.7 *Erschöpfbare Ressourcen.* 583
- 22.2.2 *Erneuerbare Ressourcen.* 586
- 22.2.3 *Umweltbeeinträchtigungen.* 588
- 22.2.4 *Normative Grundannahmen neoklassischer Theoriemodelle.* 588

- 22.3 Modelle der nachhaltigen Entwicklung. 591
- 22.3.7 *Das Konzept der mindestens gleichen Wohlfahrt.* 591
- 22.3.2 *Das Konzept der Strong Sustainability.* 594
- 22.3.3 *Internationaler Konsens und intragenerationelle Gerechtigkeit.* 597

- 22.4 Marktversagen und staatliche Eingriffe. 598
- 22.5 Politisches Fazit 603

- 23. Vermögensbildung 606**

- V**

- 23.1 Anhaltende Aktualität 606
- 23.2 Vermögensbegriff. 607
- 23.3 Voraussetzungen der Vermögensbildung. 608
- 23.3.7 *Individuelle Voraussetzungen.* 608
- 23.3.2 *Gesellschaftliche Voraussetzungen.* 609
- 23.3.3 *Staatliche Voraussetzungen.* 610

- 23.4 Zielsetzung der Vermögensbildung 612
- 23.4.7 *Individuelle Ziele.* 612
- 23.4.2 *Gesellschaftliche Ziele.* 612
- 23.4.3 *Staatliche Ziele.* 613

- 23.5 Vermögenszwecke. 614
- 23.5.7 *Gebrauchsvermögen und Wohnungseigentum.* 614
- 23.5.2 *Betriebs- und Produktivvermögen.* 614
- 23.5.3 *Alterssicherung.* 615

23.6	Vermögensformen	616	19
23.7	Vermögensbildung in Deutschland.	617	Js
23.7.7	<i>Vermögensverteilung</i>	617	
23.7.2	<i>Sparleistung und Sparquote.</i>	618	
² 3-7-3	<i>Geldvermögen</i>	619	
23.7.4	<i>Haus- und Grundbesitz</i>	620	
23.7.5	<i>Beteiligung am Produktivvermögen.</i>	620	
23.7.5.1	Grundsätzliche Erwägungen.	620	
23.7.5.2	Umfang der Beteiligung.	622	
² 3-7-5-3	Bereitschaft zur Beteiligung.	622	
23.7.5.4	Investivlohn.	624	
23.8	Verantwortungsvoller Umgang mit Vermögen.	625	
23.8.7	<i>Persönliches Verhältnis zum Vermögen.</i>	625	
23.8.2	<i>Treuhänderisches Verhalten.</i>	626	
23.8.3	<i>Umgang mit Volksvermögen.</i>	626	
23.9	Vermögenspolitik	627	
23.10	Abschließende Reflexionen.	629	
23.10.7	<i>Vermögen ist Gabe auf Zeit</i>	629	
23.10.2	<i>Bewahrung, Mehrung und Weitergabe des Vermögens.</i>	629	
23.10.3	<i>Kein »Goldenes Kalb«.</i>V.	630	
24.	Versicherungen.	633	
24.1	Einleitung.	633	
24.7.7	<i>Versicherung.</i>	633	
24.7.2	<i>Versicherungstechnik</i>	635	
24.2	Ethische Herausforderungen in der Privatversicherung.	638	
24.2.7	<i>Spezifika der Privatversicherung.</i>	638	
24.2.2	<i>Beziehung der Versicherer zu Versicherungsvertretern und Versicherungsmaklern.</i>	639	
24.2.3	<i>Beziehungen zwischen Versicherer und Versicherten.</i>	640	
24.2.4	<i>Beziehung zwischen Versicherer und Schadensbeseitiger.</i>	641	
24.2.5	<i>Beziehung zwischen Versicherten und Versicherungsvertreter bzw. Versicherungsmakler.</i>	641	
24.2.6	<i>Sonstige ethische Herausforderungen.</i>	642	

24.3	Ethische Herausforderungen in der Sozialversicherung	642
24.3.7	<i>Krankenversicherung</i>	643
24.3.2	<i>Pflegeversicherung</i>	644
24.3.3	<i>Rentenversicherung</i>	645
24.3.4	<i>Unfallversicherung</i>	645
24.3.5	<i>Arbeitslosenversicherung</i>	646
24.4	Ethische Herausforderungen in der Abgrenzung der Privat- und Sozialversicherung	646
24.5	Reformbedarf, Reformvorschläge und ethische Bewertung.	647
25.	Werbung	648
25.1	Kennzeichnung der Werbung.	648
25.7.7	<i>Markt und Marketing</i>	648
25.7.2	<i>Werbung als Bestandteil des Marketing-Mix</i>	649
25.7.3	<i>Werbepolitische Entscheidungen</i>	650
25.7.4	<i>Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen der Werbung</i>	652
25.2	Vorwürfe gegen die Werbung.	653
25.2.7	<i>Die Unwahrhaftigkeit der Werbung</i>	653
25.2.2	<i>Manipulation der Verbraucher durch die Werbung</i>	654
25.2.3	<i>Künstliche Bedarfswerbung durch die Werbung</i>	657
25.2.4	<i>Ausnutzung von Gefühlen durch die Werbung</i>	658
25.2.5	<i>Werbung für schädliche Produkte</i>	659
25.2.6	<i>Reißerische und klischeehafte Darstellungen in der Werbung</i>	660
25.2.7	<i>Belästigung durch die Werbung</i>	660
25.2.8	<i>Kommerzialisierung der Lebenswelt durch die Werbung</i>	661
25.2.9	<i>Werbung und Wettbewerb</i>	662
25.3	Ansätze der Problemlösung.	663
25.3.7	<i>Ist Werbung problematisch?</i>	663
25.3.2	<i>Gesetzliche Einschränkungen der Werbung</i>	664
25.3.3	<i>Selbstbeschränkungen der Werbetreibenden</i>	665
25.3.4	<i>Die Selbstverantwortung der Konsumenten</i>	667

26.	Wirtschaftskriminalität	671
26.1	Entwicklung und Stand wirtschaftskriminologischer Forschungen in der Bundesrepublik Deutschland im Überblick	671
26.2	Wirtschaftskriminalität und Wirtschaftsstrafrecht.	673
26.2.7	<i>Relativität des Begriffs »Wirtschaftskriminalität«</i>	673
26.2.2	<i>Entwicklung und Wandel des Begriffs »Wirtschaftsstrafrecht« in der deutschen Rechtsordnung</i>	673
26.2.2.1	Vom Wirtschaftsverwaltungsstrafrecht zum Wirtschaftsstrafrecht.	673
26.2.2.2	Das gegenwärtige Wirtschaftsstrafrecht der Bundesrepublik Deutschland	674
26.2.3	<i>Folgerungen für den Begriff der »Wirtschaftskriminalität«</i>	679
26.3	Wirtschaft und Kriminalität: Kriminologische Befunde zu Wirtschaftskriminalität, zum Wirtschaftsstraftäter und zur strafrechtlichen Sozialkontrolle.	679
26.3.7	<i>Erscheinungsformen der Wirtschaftskriminalität</i>	679
26.3.2	<i>Bedeutung von Wirtschaftskriminalität in quantitativer und qualitativer Hinsicht</i>	681
26.3.2.1	Übersicht über die verfügbaren Erkenntnismittel und deren Lücken und Mängel.	681
26.3.2.1.1	Wirtschaftskriminalität im Dunkelfeld.	681
26.3.2.1.2	Wirtschaftskriminalität im Hellfeld - statistische Erkenntnismittel	681
26.3.2.2	Quantitative Bedeutung: Umfang, Struktur und Entwicklung der amtlich registrierten Wirtschaftskriminalität	684
26.3.2.2.1	Umfang der amtlich registrierten Wirtschaftskriminalität	684
26.3.2.2.2	Struktur der amtlich registrierten Wirtschaftskriminalität	685
26.3.2.2.3	Entwicklung der amtlich registrierten Wirtschaftskriminalität	686
26.3.2.3	Qualitative Bedeutung der Wirtschaftskriminalität	686
26.3.2.3.1	Materielle Schäden durch Wirtschaftskriminalität	686
26.3.2.3.2	Immaterielle Schäden durch Wirtschaftskriminalität	688
26.3.3	<i>Kriminologische Befunde zur Person des Wirtschaftsstraftäters</i>	690
26.3.4	<i>Entstehungszusammenhänge von Wirtschaftskriminalität</i>	691
26.3.5	<i>Strafrechtliche Sozialkontrolle von Wirtschaftskriminalität</i>	692
26.3.5.1	Proaktive und reaktive Kontrollstile bei Verfolgung von Wirtschaftskriminalität	692
26.3.5.2	Staatsanwaltschaftliche Erledigungsstrukturen, insbesondere be »besonderen Wirtschaftsstrafsachen«.	692
26.3.5.3	Sanktionspraxis bei Wirtschaftskriminalität	695
26.3.5.4	Rechtspolitische Forderungen zur Stärkung der general- und spezial- präventiven Effizienz von strafrechtlichen Sanktionen im Bereich der Wirtschaftskriminalität	696

26.4	Strafrechtliche und außerstrafrechtliche Prävention von Wirtschaftskriminalität-Präventionsebenen.	696
26.4.7	<i>Prävention von Wirtschaftskriminalität mit außerstrafrechtlichen Mitteln</i>	696
26.4.2	<i>Prävention von Wirtschaftskriminalität mit strafrechtlichen Mitteln im Überblick</i>	697
26.4.2.1	Prävention durch Schaffung spezialisierter Strafverfolgungsorgane und Strafgerichte.	697
26.4.2.2	Prävention durch strafprozessuale Maßnahmen.	698
26.4.2.3	Prävention im Bereich des materiellen Wirtschaftsstrafrechts - Überblick über die Reformen des materiellen Wirtschaftsstrafrechts in den letzten drei Jahrzehnten.	698
26.4.2.3.1	Reform der Verantwortlichkeit von natürlichen Personen in einem Unternehmen.	698
26.4.2.3.2	Reformen im Bereich der Rechtsfolgen.	699
26.4.2.3.3	Reformen im Bereich des materiellen Wirtschaftsstrafrechts	700
26.5	Wirtschaftskriminalität und deren strafrechtliche Sozialkontrolle - ein Ausblick.	701
26.5.7	<i>Strukturell bedingte Grenzen strafrechtlicher Sozialkontrolle bei Wirtschaftskriminalität</i>	701
26.5.2	<i>Straf recht als ultima ratio rechtlicher Sozialkontrolle auch hinsichtlich der Wirtschaftskriminalität</i>	702
	Personenregister.	718
	Sachregister.	725
	Die Autorinnen und Autoren.	794
	Inhaltsübersicht Bände 1-3.	803