

Michael Fritsch

Entrepreneurship

Theorie, Empirie, Politik

2., überarbeitete und aktualisierte Auflage

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung: Die Rolle von Entrepreneurship in Wirtschaft und Gesellschaft	1
2	Entrepreneurship, Gründungen, Marktdynamik	5
2.1	Entrepreneurship	6
2.2	Entrepreneurship und Gründungen	9
2.3	Arten von Entrepreneurship	10
2.3.1	Einteilung nach Innovationsrelevanz und Motiv	10
2.3.2	Einteilung nach den Wirkungen	13
2.3.3	Einteilung nach der Vorerfahrung und der Anzahl der Gründer	14
2.3.4	Einteilung nach der Phase im Gründungsprozess	14
2.3.5	Einteilung nach dem Neuheitsgrad und dem rechtlich-organisatorischen Status des Unternehmens	15
2.4	Mögliche Wirkungen des Gründungsgeschehens auf die Wirtschaftsentwicklung	15
2.5	Von der <i>gemanagten</i> zur <i>unternehmerischen</i> Gesellschaft	16
2.6	Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse	17
2.7	Wesentliche Begriffe zu Kapitel 2	18
	Literaturhinweise	18
	Weiterführende Literatur	18
3	Überblick zu unternehmerischer Selbstständigkeit, Gründungsgeschehen und Marktdynamik in Deutschland	21
3.1	Wesentliche Ausprägungen von Gründungsgeschehen und Marktdynamik	23
3.2	Die empirische Erfassung von Gründungen und unternehmerischer Selbstständigkeit	25
3.3	Datenquellen für eine Analyse des Gründungsgeschehens in Deutschland	26
3.4	Gründungen und unternehmerische Selbstständigkeit in Deutschland	27
3.5	Die sektorale Struktur der Gründungen in Deutschland	29
3.5.1	Überblick	29
3.5.2	Gründungen in innovativen Wirtschaftszweigen	31
3.6	Regionale Unterschiede des Gründungsgeschehens	32
3.7	Die Gründungsaktivitäten im internationalen Vergleich	35
3.8	Marktdynamik im Industrielebenszyklus	35
3.9	Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse	37
3.10	Wesentliche Begriffe zu Kapitel 3	38
	Literaturhinweise	38
	Weiterführende Literatur	38
4	Die Entscheidung für unternehmerische Selbstständigkeit: Theorie	41
4.1	Der Ansatz des Occupational Choice	42
4.2	Das Grundmodell	43
4.3	Einige Erweiterungen des Grundmodells	44
4.4	Zusammenfassung: Was die Theorie erklärt – und was nicht	47
4.5	Wesentliche Begriffe zu Kapitel 4	49

Literaturhinweise	49
Weiterführende Literatur	49
5 Unternehmerische Fähigkeiten von Gründern	51
5.1 Was sind unternehmerische Fähigkeiten?	52
5.2 Gründungen und Qualifikation des Gründers	53
5.2.1 Qualifikationsniveau	53
5.2.2 Die Struktur der Qualifikationen (<i>Skill Balance</i>)	54
5.3 Die unternehmerische Persönlichkeit: Für eine Gründung förderliche Persönlichkeitsmerkmale	55
5.4 Wie entstehen unternehmerische Fähigkeiten?	57
5.4.1 Der Transfer der Gründungsneigung zwischen den Generationen	57
5.4.2 Genetische Faktoren, Erziehung und Familie	58
5.4.3 Ausbildung und Beruf	59
5.4.4 Gesellschaftliches Umfeld	60
5.5 Was fördert und prägt das Erkennen unternehmerischer Gelegenheiten?	62
5.6 Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse	62
5.7 Wesentliche Begriffe zu Kapitel 5	63
Literaturhinweise	63
Weiterführende Literatur	64
6 Demografische Merkmale und Berufsverläufe von Gründern	67
6.1 Demografische Merkmale von Gründern	68
6.1.1 Gründungswahrscheinlichkeit und Lebensalter	68
6.1.2 Unterschiede der unternehmerischen Selbstständigkeit zwischen Männern und Frauen	69
6.1.3 Migration und Gründungsneigung	70
6.2 Standortwahl von Gründungen	70
6.3 Berufliche Tätigkeit vor der Gründung	71
6.3.1 Gründungen aus Arbeitslosigkeit	71
6.3.2 Die relativ hohe Gründungsneigung von Beschäftigten in Kleinunternehmen	72
6.3.3 Innovative Spin-offs	73
6.4 Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse	75
6.5 Wesentliche Begriffe zu Kapitel 6	76
Literaturhinweise	76
Weiterführende Literatur	77
7 Gründungsfinanzierung	79
7.1 Kapitalausstattung von Gründern	80
7.2 Spezielle Probleme der Gründungsfinanzierung	82
7.3 Kreditrationierung	83
7.4 Venture Capital als Gründungsfinanzierung	85
7.4.1 Besonderheiten hoch-innovativer Gründungen und daraus resultierende Finanzierungsprobleme	85
7.4.2 Definition und Arten von Venture Capital	85
7.4.3 Ablauf von VC-Finanzierung und einige empirische Befunde	88
7.5 Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse	90
7.6 Wesentliche Begriffe zu Kapitel 7	90

	Literaturhinweise	91
	Weiterführende Literatur	91
8	Individuelle, gesamtwirtschaftliche, sektorale und regionale Determinanten von Gründungen und unternehmerischer Selbstständigkeit	93
8.1	Institutionelle Rahmenbedingungen	95
8.1.1	Der institutionelle Rahmen für unternehmerische Tätigkeit	95
8.1.2	Gründungsbarrieren: Der administrative Gründungsaufwand im internationalen Vergleich	96
8.2	Wie entstehen unternehmerische Gelegenheiten und wie kann man sie fördern? ..	98
8.3	Persönliche Charakteristika und Gründungsverhalten	99
8.4	Wohlstandsniveau, Konjunktur, Arbeitslosigkeit und Kosten	100
8.5	Marktspezifische (sektorale) Faktoren	102
8.6	Die Bedeutung des regionalen Umfeldes	104
8.6.1	Zur Identifikation eines regionalen Einflusses	104
8.6.2	Die Bedeutung von regionalen Gegebenheiten im Einzelnen	105
8.7	Die systemische Sichtweise	107
8.8	Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse	108
8.9	Wesentliche Begriffe zu Kapitel 8	109
	Literaturhinweise	110
	Weiterführende Literatur	110
9	Wie entwickeln sich junge Unternehmen?	113
9.1	Die Gründungsphase	114
9.2	Die Entwicklung von Gründungskohorten	115
9.3	Die Erklärung des Zusammenhangs von Scheiteranfälligkeit und Unternehmensalter	118
9.3.1	Liability of Newness	118
9.3.2	Liability of Smallness	118
9.3.3	Liability of Adolescence	120
9.3.4	Liability of Aging	120
9.4	Die Größenstruktur von Gründungskohorten und die Produktivitätsentwicklung im Zeitverlauf	121
9.5	Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse	122
9.6	Wesentliche Begriffe zu Kapitel 9	122
	Literaturhinweise	122
	Weiterführende Literatur	123
10	Erfolgsfaktoren von Unternehmensgründungen	125
10.1	Personenbezogene Analyse: Einkommen und Zufriedenheit von Selbstständigen ..	126
10.2	Unternehmensbezogene Analyse: Hypothesen und empirische Evidenz zum Erfolg von Gründungen	128
10.2.1	Zur Methodik von Erfolgsfaktoren-Analysen	128
10.2.2	Indikatoren zur Beurteilung des Erfolgs von Unternehmensgründungen	129
10.2.3	Hypothesen und Ergebnisse	130
10.3	Schnell wachsende Unternehmen (Gazellen)	139

10.4	Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse	139
10.5	Wesentliche Begriffe zu Kapitel 10	140
	Literaturhinweise	140
	Weiterführende Literatur	141
11	Wirkungen von Gründungsprozessen auf wirtschaftliche Entwicklung ..	143
11.1	Historischer Exkurs: Die Birch-Debatte	144
11.2	Direkte und mögliche indirekte Effekte von Gründungen auf wirtschaftliche Entwicklung	145
11.3	Der empirische Befund	148
11.3.1	Methodische Vorbemerkungen	148
11.3.2	Der direkte Beitrag von Unternehmensgründungen zur Beschäftigungsentwicklung .	149
11.3.3	Der Gesamteffekt von Gründungen auf wirtschaftliche Entwicklung	150
11.3.4	Die Qualität von Gründungen	152
11.3.5	Unterschiede der Wirkungen des Gründungsgeschehens zwischen Regionen und Branchen	152
11.3.6	Regionale Wachstumsregime	154
11.4	Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse	156
11.5	Wesentliche Begriffe zu Kapitel 11	157
	Literaturhinweise	157
	Weiterführende Literatur	157
12	Entrepreneurship-Politik	159
12.1	Gegenstand der Entrepreneurship-Politik	160
12.2	Ziele der Entrepreneurship-Politik	161
12.3	Mögliche Begründungen für eine Förderung von Entrepreneurship	162
12.3.1	Marktversagen als Begründung von Entrepreneurship-Politik	162
12.3.2	Systemversagen als Begründung von Entrepreneurship-Politik	164
12.4	Arten, Strategien und Ansatzpunkte für Entrepreneurship-Politik	165
12.4.1	Zwei Strategien der Entrepreneurship-Förderung	165
12.4.2	Ansatzpunkte für eine Entrepreneurship-Politik	166
12.5	Möglichkeiten zur Förderung innovativer Gründungen	168
12.5.1	Noch einmal: Merkmale innovativer Gründungen	168
12.5.2	Ansatzpunkte speziell zur Förderung innovativer Gründungen	169
12.5.3	Ausgewählte Instrumente zur Förderung innovativer Gründungen	169
12.5.4	Schlussbemerkung zur Förderung innovativer Gründungen	173
12.6	Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse	174
12.7	Wesentliche Begriffe zu Kapitel 12	174
	Literaturhinweise	175
	Weiterführende Literatur	175
13	Schlussbetrachtung	177
	Serviceteil	181
	Sachverzeichnis	182