

Georg Franck
Mentaler Kapitalismus

Eine politische Ökonomie des Geistes

Carl Hanser Verlag

Inhalt

Vorwort	7
Einleitung	11
<i>Die These</i>	14
<i>Ein neuer Universalismus</i>	15
<i>Zum Begriff des mentalen Kapitalismus</i>	20
<i>Plan der Arbeit</i>	27
Kapitel 1: Denkökonomie. Rückblick auf die Mechanisierung der geistigen Produktion	31
<i>Wittgensteins Vergleich</i>	32
<i>Vom linguistic turn zur différance</i>	37
<i>Der neue Funktionalismus</i>	50
<i>Neue Märkte</i>	55
<i>Von der Denkökonomie zur Wissensindustrie</i>	58
<i>Produktivität und Verteilung</i>	66
Kapitel 2: Kulturelles und soziales Kapital	69
<i>Pierre Bourdieus Konzeption des immateriellen Kapitals</i>	73
<i>Distinktion und Prestige</i>	80
<i>Die feinen Unterschiede</i>	83
<i>Die wertschätzende Kraft und ihre Reproduktion</i>	88
<i>Die Höhe der Kultur und die vertikale Differenzierung der kulturellen Märkte</i>	95
Kapitel 3: Die Wissensindustrie	105
<i>Was heißt: Fortschritt der Erkenntnis?</i>	107
<i>Das Zitat: Maß für den wissenschaftlichen Wert?</i>	113
<i>Die motivierende Kraft kongenialer Beachtung</i>	118
<i>Tauschwert und Gebrauchswert</i>	121
<i>Präsenz und Realität</i>	129
Kapitel 4: Massengeschäft und Hochfinanz	133
<i>Bank und Börse</i>	133
<i>Das Finanzwesen und die Mengenexpansion des Zahlungsmittels</i>	138

<i>Über das Fernsehen. Noch einmal Bourdieu</i>	141
<i>Die Prominenz der Sachen und Zeichen</i>	146
<i>Vom Informationsmarkt zur Prominentenbörse</i>	151
<i>Die Kultur des Narzißmus</i>	154
<i>Identität und Politik</i>	157
<i>Selbstachtung und Selbstverachtung</i>	160
<i>Vom Höhenmaß der Kultur zum spezifischen Alter des Kapitals</i> ...	166
<i>Der Einkauf in den Parnas</i>	170
Kapitel 5: Funktionalismus der Auffälligkeit	173
<i>Die erste Postmoderne</i>	178
<i>Das Erfolgsrezept des Dekonstruktivismus</i>	186
<i>Wie Klassiker entstehen</i>	192
<i>Rem Koolhaas und die Zweite Moderne</i>	196
<i>Klassiker, re-investiert</i>	202
<i>Medienästhetik</i>	215
Kapitel 6: Marken und Cameras. Ausbeutung und Konflikt	219
<i>Technologien der Attraktion und Technologien der Diskriminierung</i>	220
<i>Das soziale Gefälle</i>	223
<i>Der Druck der Verwertung</i>	226
<i>Selbstverstärkung und Eskalation</i>	228
<i>Die Notwehr des darbenden Selbstgefühls</i>	232
<i>Die narzißtische Kränkung</i>	237
Kapitel 7: Die ontologische Differenz	241
<i>Realität und Präsenz</i>	244
<i>Die Metaphysik der Präsenz</i>	250
<i>Von der Dekonstruktion zur Politischen Ökonomie</i>	255
<i>Sein und Seiendes</i>	259
Anmerkungen	261
Literatur	267
Bildnachweis	277
Register	279