

---

Cristina Besio

# Moral und Innovation in Organisationen

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einleitung: Eine systemtheoretische Perspektive über Moral und Innovation in Organisationen .....</b>	<b>11</b>
1.1 Respezifikation: Organisationen und ihre gesellschaftliche Umwelt ....	13
1.2 Organisationaler Umgang mit Heterogenität.....	15
1.3 Moral in Organisationen.....	17
1.4 Innovation in Organisationen .....	19
1.5 Die Struktur dieses Bandes .....	20
<b>2 Die Moral von Organisationen.....</b>	<b>23</b>
2.1 Einleitung.....	23
2.2 Moral wirkt integrativ .....	24
2.3 Isomorphie und Entkopplung.....	27
2.4 Moral, Ethik und Werte in der Systemtheorie von Niklas Luhmann ....	30
2.4.1 Moral, Ethik und Werte .....	31
2.4.2 Moral und Ethik in der Umwelt der Organisationen.....	34
2.4.3 Funktionssysteme und Moral.....	35
2.4.4 Professionelle Ethiken.....	36
2.4.5 Moral und die Mesoebene.....	37
2.4.6 Interaktion und Moral .....	39
2.5 Moral, Ethik und Werte in Organisationen .....	40
2.5.1 Organisationen als autonome Systeme.....	40
2.5.2 Varietät im Umweltbezug .....	41
2.5.3 Varietät der internen Strukturen.....	45
2.5.4 Moral und Entscheidung .....	50
2.5.5 Vielfältige Wirkungen von Moral in Organisationen.....	52
2.6 Schluss .....	56

<b>3</b>	<b>Moral, Ethik und Werte außerhalb und innerhalb von Organisationen. Das Beispiel des Diskurses über Klimawandel (Cristina Besio und Andrea Pronzini)</b> .....	59
3.1	Einleitung.....	59
3.2	Moral und Klimawandel in Unternehmen.....	61
3.3	Moral, Ethik und Werte in einer funktional differenzierten Gesellschaft.....	63
3.3.1	Definition von Moral.....	63
3.3.2	Diffusion von Moral.....	64
3.3.3	Transformation von Moral.....	66
3.4	Außerhalb von Organisationen: Der öffentliche Diskurs über den Klimawandel.....	67
3.5	Innerhalb von Organisationen: Moral, Ethik, Werte und Entscheidungsfindung.....	72
3.6	Diskussion.....	77
3.7	Schluss.....	80
<b>4</b>	<b>Heterogenität in der Weltgesellschaft: Wie Organisationen mit widersprüchlichen Logiken umgehen (Cristina Besio und Uli Meyer)</b> .....	83
4.1	Einleitung.....	83
4.2	Homogenität und Heterogenität in der Weltgesellschaft.....	85
4.3	Organisationale Chancen und Herausforderungen.....	88
4.4	NGOs und multiple Logiken.....	92
4.4.1	Oxfam: Entkopplung unterschiedlicher Logiken.....	93
4.4.2	Endeavor: Übersetzung von Logiken.....	96
4.5	Gesellschaftliche Logiken vermitteln.....	99
4.6	Schlussfolgerung und Ausblick.....	102

---

<b>5 Moral, Ethik und Werte in unternehmerischen Innovationsprozessen</b> .....	105
5.1 Einleitung .....	105
5.2 Innovation: Eine Definition.....	107
5.3 Die Akzeptanz von Innovation.....	109
5.4 Spielräume für Innovation.....	111
5.5 Moral, Ethik, Werte und Innovation: ein komplexes Verhältnis.....	114
5.5.1 Unternehmen als autonome Systeme .....	115
5.5.2 Moral und Ethik in der Systemtheorie .....	116
5.5.3 Formen der Moral und Ethik in Organisationen .....	118
5.5.4 Funktionen und Risiken von Moral, Ethik und Werten in Innovationsprozessen .....	120
5.6 Schluss .....	127
<b>6 Schlussbemerkungen: Plurale Ordnungen durch Organisationen</b> .....	129
6.1 Zur Soziologie der Moral .....	129
6.2 Zur Innovationstheorie und -forschung .....	131
6.3 Zur Organisationssoziologie .....	132
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	137