

Ulf Bosch, Stefan Hentschel, Steffen Kramer

Digital Offroad

Erfolgsstrategien für die digitale Transformation

1. Auflage

Haufe Group
Freiburg · München · Stuttgart

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
1 Forget the Valley!	13
The Magic Three	13
The Big One	16
2 Gesunde Paranoia: Neue Konkurrenten lauern hinter jeder Ecke	29
Schockstarre oder Aktionismus? Weder noch!	32
Vom Innovator's Dilemma zur beidhändigen Führung	34
Paranoia und Psychologie	37
Wir leben in einer VUCA-Welt	39
Die Mischung macht's: Motivierte, heterogene Teams unterstützen eine gesunde Paranoia	40
Stolpersteine auf dem Weg zu einer gesunden Paranoia-Haltung	41
Be paranoid, now!	43
Augen und Ohren auf: Was passiert im Markt?	45
Die Gedanken sind frei – gesunde Paranoia beginnt in den Köpfen der Mitarbeiter	45
Eine Paranoia ist nur gesund, wenn das Unternehmen auch nach ihr handelt	47
3 Goin' Offroad: Setz die Karre in den Dreck!	49
Wettbewerbsdifferenzierung durch Kultur	50
Konformität oder Charakter?	52
Andersartigkeit als Erfolgsfaktor: von genialen Tüftlern und legendären Unternehmern	56
Junge Wilde – Millennials als digitale Reifepfung und kultureller Richtwert für Unternehmen	59
4 Mach dich schmutzig und krepel die Ärmel hoch!	67
Die Magie des beidhändigen Unternehmens	70
Gibt es Sicherheit außerhalb der Komfortzone?	72
Abstieg aus dem Olymp	73
Kultur vorleben	76

	Resilienz	77
	Weg von den Schwächen – sondern: Stärken stärken	79
5	Rollenspiele: Wer macht was?	81
	Digital Leadership als geeignetes Führungskonzept	85
	Sabotage in der Führungsriege	87
	Wer in der Führungsetage hat das Zeug zum Digital Leader?	92
	Wie digital ist der Vertrieb?	95
	Welche Rolle übernimmt die Finanzabteilung?	97
	Der CIO: der einzig wahre Digital Leader im Unternehmen?	99
	Marketing übernimmt häufig die digitale Führungsrolle	100
	(Digitales) Wissen ist Macht!	101
6	Lost in Navigation? Wer die Straße verlässt, braucht einen klaren Orientierungspunkt	105
	Phänomen Nr. 1: Soziale Einbettung führt zu Konformität	106
	Phänomen Nr. 2: Pfadabhängigkeit	107
	Phänomen Nr. 3: Kultur als „Durchwursteln mit einer Bestimmung“ ..	108
	Weniger ist mehr	110
	Über Stock und Stein – mit Orientierungssinn und Bodenhaftung ...	112
	Kundenorientierung als „Nordstern“ der Kulturausrichtung	114
7	Need for Speed!	119
	Reagenzglas-Ökonomie hilft gegen Flops	121
	Fake Door	124
	Der mechanische Schachroboter	125
	Die „Pretend to own“-Methode	126
	Die Pinocchio-Methode – Bau einer nicht funktionalen, „leblosen“ Version des Produktes	126
	Wie der französische Schnellzug TGV zur digitalen Plattform wurde ..	127
8	Fehler sind famos – Reifenwechsel leicht gemacht	131
	Andere Länder, andere Fehlertoleranzen	133
	Nicht alle Fehler sind gleich	137
	Der Einfluss der Organisationsstruktur auf die Fehlerkultur	142
	360-Grad-Feedback: überschätzter Trend oder sinnvolles HR-Instrument?	143

	Gebt dem Scheitern eine Bühne!	144
	Jedem Fehler wohnt ein Wert inne	147
	Und wenn sich dann doch wieder ein Fehler einschleicht?	148
	Die wichtige Rolle der Personalabteilung	149
	Je größer das Unternehmen, desto beschwerlicher der Weg zur Fehlerkultur	149
	Fail fast, fail cheap!	150
9	Road to Hāna: Auch Umwege führen zum Ziel	153
	#vanlife – das ortsunabhängige Leben im Hippie-Bus	154
	Digital Nomads – zu 100% remote	156
	Zwischen Kunst und Kommerz	158
	Kooperation statt Konkurrenz	161
	Im Dienste der Nachhaltigkeit	163
	Lost Horizon – die Digitalisierung hat symbolischen Charakter	165
10	All terrain, all the time: mit dem neuen wandlungsfähigen Unternehmen durchstarten	171
	Beständigkeit und Anpassungsfähigkeit: ein erfolgreiches Duo	176
	Leuchtturmprojekte und konstanter Kundenfokus	178
	Auswirkungen der digitalen Transformation auf die Unternehmensplanung	180
11	Kohle durch Kultur: Wandel ist kein Selbstzweck	183
	Kultur als Geldvernichtungsmaschine	184
	Marktmacht und Kultur	186
	Kultur als Investitionskriterium	187
	Digitalisierung als Nemesis dysfunktionaler Kultur	188
	Kultur auf dem Prüfstand – Kultur ohne Ziel ≠ Kultur	189
	Strukturelle Hebel zur Realisierung der Kulturrendite	190
	Verhaltensbezogene Hebel zur Realisierung der Kulturrendite	193
12	Niveauregelung – zurück auf den Highway!	197
	Zuverlässigkeit und Purpose zählen	198
	Software und Daten-Know-how als Schlüssel	201
	Ein Leben in der Wolke	202
	Künstliche Intelligenz verändert viel	204

Danke	208
Autoren	209
Stichwortverzeichnis	211
Fußnotenverzeichnis	215
Literaturverzeichnis	223
Firmenverzeichnis	225