

Helmut Kreidenweis [Hrsg.]

Digitaler Wandel in der Sozialwirtschaft

Grundlagen – Strategien – Praxis



Nomos

Inhaltsverzeichnis

Grundlagen

Sozialwirtschaft im digitalen Wandel	11
<i>Helmut Kreidenweis</i>	
Algorithm is a dancer: Herausforderungen der Digitalisierung für Wohlfahrtsverbände und Aufgaben der Politik	27
<i>Joachim Rock</i>	
Was kann die Sozialbranche aus der Wirtschaft lernen – was besser nicht?	45
<i>Dietmar Wolff</i>	
Digitale Teilhabe: Aufgaben der Verbände und Einrichtungen der Wohlfahrtspflege	57
<i>Bastian Pelka</i>	

Strategien

Zwischen Tradition und Digitalisierung – Unternehmenskulturen sozialer Organisationen im Wandel	81
<i>Hartmut Kopf/Raimund Schmolze-Krahn</i>	
Digitalisierungsstrategien für Verbände und Komplesträger entwickeln	103
<i>Peter Faiß</i>	
Digitale Geschäftsmodelle gestalten	119
<i>Thomas Eisenreich/Uwe Ufer</i>	
Digitale Dienstleistungen entwickeln – Innovationskultur mit neuen Methoden fördern	133
<i>Christian Hartmann</i>	
Zwischen Euphorie und Widerstand: Digitale Innovationen erfolgreich realisieren	145
<i>Roland Schöttler</i>	

Technologien

Technische Assistenzsysteme in der Sozialwirtschaft – aus der Forschung in die digitale Praxis?	163
<i>Christophe Kunze</i>	
Internet der Dinge: Sendung ohne Mouse	179
<i>Bernd Halfar</i>	
Offen für alles? – Neue Anforderungen an Branchensoftware für die Sozialwirtschaft	195
<i>Helmut Kreidenweis</i>	
Soziale Medien: Brücke in die digitale Welt von Stakeholdern und Klienten?	205
<i>Daniel Wagner</i>	
Big Data: Chancen für die Sozialwirtschaft	215
<i>Thomas Mack</i>	

Rahmenbedingungen

Datenschutz und IT-Sicherheit in Zeiten der Digitalisierung	225
<i>Thomas Althammer</i>	
Flexibilisierung und Veränderung von Tätigkeiten – Folgen der Digitalisierung für die Arbeit in der Sozialwirtschaft	241
<i>Brigitte Reiser</i>	
Kompetenzen für eine digitalisierte Arbeitswelt – Anforderungen an Aus- und Weiterbildung	259
<i>Silke Degenhardt</i>	
Herausgeber, Autorinnen und Autoren	273