

DANIEL HOUBEN, BIANCA PRIETL (Hg.)

# **Datengesellschaft**

**Einsichten in die Datafizierung des Sozialen**

**[transcript]**

# Inhalt

---

## **Einführung.**

### **Soziologische Perspektiven auf die Datafizierung der Gesellschaft**

Bianca Prietl & Daniel Houben | 7

## **PRAKTIKEN DER DATENGESELLSCHAFT**

### **Daten-Tellen?**

#### **Digitale Selbstvermessung aus praxeologischer Perspektive**

Matthias Leger, Susanne Panzitta & Maria Tiede | 35

### **Rationalisierungsparadoxien der Datafizierung und Algorithmisierung alltäglicher Internetnutzung**

Christian Papsdorf, Sebastian Jakob & Jan-Peter Schmitten | 61

### **Affirmative Superlative und die Macht negativer Bewertungen. Online-Reputation in der Datengesellschaft**

Thomas Frisch & Luise Stoltenberg | 85

## **SOZIOTECHNISCHE BEDINGUNGEN DER DATENGESELLSCHAFT**

### **Schöne Daten!**

#### **Konstruktion und Verarbeitung von digitalen Daten**

Sophie Mützel, Philippe Saner & Markus Unternährer | 111

### **Die (Implizite) Pädagogik von Self-Tracking.**

#### **Handlungspraxis und Vermittlungsweisen der EntwicklerInnen Im Spannungsfeld von Entrepreneurship, Technik und Design**

Denise Klinge | 133

### **Wer Datengesellschaft sagt, muss auch Cloud-Computing sagen. Die Cloud als zentrale Infrastruktur der datafizierten Gesellschaft**

Michael Eggert & Daniel Kerpen | 155

## **MACHT UND LEGITIMITÄT VON DATENREGIMEN**

**Do digital markers have politics?  
Die digitale Markierung von Identität  
und die Konstruktion von Marktordnung**

Karoline Krenn | 181

**Neue Ausschließungsdynamiken durch Big Data-generierte  
Unsichtbarkeiten, Inkohärenzen und ungleiche Zeitlichkeiten**

Rainer Diaz-Bone | 207

## **ORGANISATIONALE TRANSFORMATIONEN IN DER DATENGESELLSCHAFT**

**Algorithmus = Logik + Kontrolle.  
Algorithmisches Management und die Kontrolle  
der einfachen Arbeit**

Heiner Heiland | 233

**Dataifizierung und Organisation**

Judith Muster & Stefanie Büchner | 253

## **EPISTEMOLOGISCHE HERAUSFORDERUNGEN**

**Governing by Data.  
Zur historischen Medienkulturanalyse der Datengesellschaft**

Ramón Reichert | 281

**Die Soziologie in Zeiten von Big Data.  
Angebote der Relationalen Soziologie**

Marco Schmitt | 299

## **DATENGESELLSCHAFT ALS ZEITDIAGNOSE**

**Strukturdynamiken, Reproduktionsmechanismen  
und Subjektformen der Datengesellschaft**

Daniel Houben & Bianca Prietl | 323

**Autor\_Innen | 383**