

Anna Maria Loffredo

Kunstunterricht und Öffentlichkeit

Kunstdidaktische Konzepte und Reflexionen
zu Unterricht mit analogen und digitalen Anteilen
im Kontext der Systemtheorie

ATHENA

Inhalt

Vorwort	7
1 Einleitung	9
1.1 Eingrenzung des Themas ›Kunstunterricht und Öffentlichkeit‹	9
1.2 Aufgaben und Ziele des Kunstunterrichts	16
1.3 Forschungsstand und benachbarte Disziplinen	22
1.4 Forschungsfragen zum Wechselverhältnis von ›Kunstunterricht und Öffentlichkeit‹	23
2 ›Öffentlichkeit‹ – Zur Begriffsverwendung im kunstpädagogischen Fachdiskurs	25
2.1 ›Öffentlichkeit‹ – Sozialwissenschaftliche Klärung des Begriffs	27
2.2 Historische Entwicklung von ›Öffentlichkeit‹ und interkulturelle Aspekte	29
2.3 Erklärungsansätze zu ›Öffentlichkeit‹ – Zur Notwendigkeit einer Auswahl	40
2.4 ›Gegenöffentlichkeit‹ und Protestbewegungen	44
2.5 ›Netzöffentlichkeit‹	60
2.6 ›Kinderöffentlichkeit‹	65
2.7 ›Kunst – gegen – öffentlichkeit‹: Von Public Art bis Urban Art	68
2.8 Kunstpädagogische Ansätze zu ›Öffentlichkeit‹	82
3 Systemtheorie als Erklärungsansatz für ›Kunstunterricht und Öffentlichkeit‹	89
3.1 Systemtheorie nach Niklas Luhmann – Ausgewählte Grundbegriffe im Rahmen von ›Kunstunterricht und Öffentlichkeit‹	97
4 ›Crossover‹ als fachdidaktischer Ausgangspunkt	113
4.1 Prinzip Collage als Ursprung von ›Crossover‹ in der Bildenden Kunst	116
4.2 ›Crossover‹ zwischen Trivial- und Hochkultur	118
4.3 Systemtheoretische Überlegungen zum ›Crossover‹	130
4.4 ›Crossover‹ in der Kunstpädagogik	136
5 Unterrichtseinheiten und -reihen zu ›Kunstunterricht und Öffentlichkeit‹	151
5.1 Beispiel einer rezeptiv-reflexiv orientierten Unterrichtseinheit (Sek. II)	152
5.2 Beispiel einer produktiv-reflexiv orientierten Unterrichtseinheit (Sek. I)	166

5.3	Beispiel einer rezeptiv-reflexiv und produktiv-reflexiv orientierten Unterrichtsreihe als ›Crossover‹-Einheiten im Spannungsverhältnis von ›Öffentlichkeit‹ und Privatheit (Sek. II)	175
5.4	Beispiel einer rezeptiv-reflexiv und produktiv-reflexiv orientierten Unterrichtsreihe mit einer gestalterischen Strategie in der ›Öffentlichkeit‹ bzw. im öffentlichen (Stadt-)Raum (Sek. II)	189
6	Resümee	279
7	Literaturverzeichnis	291
8	Abbildungsverzeichnis	319
9	Anhang: Material (M) Aufgabenstellungen, Bewertungskriterien, Erwartungshorizonte	327