

CHRISTIAN STIEGLER, PATRICK BREITENBACH, THOMAS ZORBACH (Hg.)

New Media Culture: Mediale Phänomene der Netzkultur

[transcript]

Inhalt

Vorwort: Mediale Phänomene der Netzkultur

Christian Stiegler, Patrick Breitenbach, Thomas Zorbach | 7

Digitale Medientheorien

Christian Stiegler | 11

Memes:

Das Web als kultureller Nährboden

Patrick Breitenbach | 29

Avatars:

Identitäten und digitale (Ab-)Bilder im Netz

Judith Ackermann | 51

Selfies und Selfie Sticks:

Automedialität des digitalen Selbstmanagements

Christian Stiegler | 67

Linked:

Vom Individuum zur Netzgemeinschaft

Jan-Hinrik Schmidt | 83

Net Smart:

Schlüsselfunktionen in einer vernetzten Welt

Andreas Dittes | 97

Partizipative Kultur:

Implikationen für Gesellschaft, Politik und Medien

Christine Weitbrecht | 107

Shitstorms:

Social Media und die Veränderungen der digitalen Diskussionskultur

Jürgen Pfeffer und Thomas Zorbach | 125

Netiquette:

Auf der Suche nach einer digitalen Etikette

Patrick Breitenbach | 143

Always on:

Ständige Erreichbarkeit, Onlinestatus und Lebensgefühl

Julia Schönborn | 163

Medienrealität(en):

Zur Konstruktion medialer Wirklichkeiten

Christian Stiegler | 181

Ultra Fandom:

Mediale Implikationen des Fan-Daseins

Christine Weitbrecht und Thomas Zorbach | 195

Gamification:

Spiele ist keine Erfindung der Unterhaltungsindustrie

Roman Rackwitz | 217

Transmedia Storytelling:

Die Herrschaft des Mutterschiffes

Henry Jenkins | 237

Big Data:

Medien, Technologien und Praktiken der digitalen Großforschung

Ramón Reichert | 257

Mensch-Medien-Hybride:

Auf dem Weg zu einem neuen Da-Sein

Stephan Sonnenburg | 281

Autorinnen und Autoren | 297