

Susanne Rippl • Christian Seipel

Methoden kulturvergleichender Sozialforschung

Eine Einführung

2., aktualisierte Auflage

 Springer VS

Inhalt

1	Einleitung	9
2	Why culture matters	13
2.1	Die Relevanz der Kultur in sozialwissenschaftlichen Analysen	13
2.2	Was ist „Kultur“?	16
2.3	Was sind „kulturvergleichende Studien“?	20
2.4	Fazit	25
3	Methodologische Debatten	27
3.1	Ethnologie	30
3.2	Soziologie	37
3.3	Politikwissenschaft	46
3.4	Psychologie	48
3.4.1	Cross-cultural psychology, cultural psychology und indigenous psychology	52
3.5	Fazit	56
4	Ziele und Ablauf kulturvergleichender Studien	63
4.1	Auswahl des Forschungsproblems – Ziele	65
4.2	Konzeptspezifikation und Operationalisierung	68
4.3	Das Äquivalenzproblem	73
4.3.1	What to measure? – Konzeptuelle Äquivalenz	75
4.3.2	How to measure? – Operationale Äquivalenz	80
4.3.3	How to sample? – Durchführungsäquivalenz	81
4.4	Fazit	82

5	Auswahlverfahren	85
5.1	Die Auswahl der Länder	86
5.2	Die Auswahl der Individuen	89
5.2.1	Wahrscheinlichkeitsauswahlen	91
5.2.1.1	Coverage-error	94
5.2.1.2	Nonresponse Error	95
5.2.2	Der Umgang mit Ausfällen	96
5.3	Repräsentativität	98
5.4	Bewusste Auswahl	99
5.5	Fazit	101
6	Fragebogenentwicklung	103
6.1	Vorhandene Instrumente oder Neuentwicklung?	105
6.1.1	Der Rückgriff auf vorhandene Instrumente	106
6.1.2	Die Neuentwicklung von Instrumenten	107
6.2	Übersetzung	110
6.3	Antwortverzerrungen	117
6.3.1	Soziale Erwünschtheit	117
6.3.2	Zustimmungstendenz	119
6.3.3	Die Verwendung von Extremkategorien	120
6.4	Ex post Verfahren zur Prüfung von operationaler Äquivalenz	120
6.5	Fazit	120
7	Die Erfassung sozialer Kontexte	123
7.1	Äquivalenzprobleme: soziodemografische Merkmale	125
7.1.1	Input- und Output-Harmonisierung	128
7.1.2	Bildung	129
7.1.3	Einkommen	133
7.1.4	Berufliche Stellung	136
7.2	Makroindikatoren	141
7.2.1	Wirtschaftliche Entwicklung	142
7.2.2	Politische Entwicklung	148
7.3	Fazit	151
8	Analysemöglichkeiten	153
8.1	Datentypen und Analysedesigns im Kulturvergleich	153
8.2	Fehlschlussproblematik	160
8.3	Sind Aggregatmerkmale als Kollektivmerkmale zu verstehen?	163

8.4	Äquivalenzprüfung	165
8.4.1	Analyse der psychometrischen Qualität der Messinstrumente: interne Äquivalenz	165
8.4.2	Analysen der Konstruktäquivalenz: externe Äquivalenz	170
8.5	Fazit	173
9	Möglichkeiten und Grenzen des Kulturvergleichs	175
	Literaturverzeichnis	177
	Verzeichnis der Tabellen und Abbildungen	191