

# *Die flüssige Fabrik*

## **Collage**

Umsatzentwicklung  
Umsatzentwicklung

**Timo Hinze**

### *Wasser 1*

Wie wird man ein Gefühl los? Ökonomie und Zombies.  
Arbeit ist nichts Harmloses. Unsichtbare Hände: 7

Panoptikum: 10

Was ist Ökonomie?: 12

Interesse: 12

### *Wasser 2*

Noch bis ins Mittelalter besaß die Arbeit den Status  
einer Notdurft. Das offene Meer. Die einsame Insel.  
Erzählungen wecken Leidenschaften: 19

Buchführung: 22

Was ist Kapitalismus?: 23

Gott rechnet: 24

### *Wasser 3*

Wettbewerb ist keine Naturgewalt. Das Subjekt als  
Marktteilnehmer. Das SAP-Subjekt: 33

Markt: 37

Friedensutopie Neoliberalismus: 38

Es geht um Design: 43

### *Wasser 4*

Die Uhr beobachtet mich schon die ganze Zeit. Ein  
Funkturn sendet Wellen. Jeder Mensch stirbt täglich  
24 Stunden: 47

Was ist die Uhr?: 49

Was ist ein Dispositiv?: 57

Ein Feind in Sicht: 59

Monolog 1: 61

### *Wasser 5*

- Der fließende Wunsch. Das Subjekt des Marketings.  
Wem gehören die Gefühle? Noch nie ist jemand an  
Widersprüchen gestorben: 63  
Wunschmaschine: 67  
Kein Tod durch Verschleiß: 68

### *Wasser 6*

- Auf der Suche nach Glück in der Arbeit. Ein Selbst-  
findungszentrum am Pazifischen Ozean. Es ist die Angst  
vor Sinnlosigkeit, die regierbar macht: 73  
Mehr Produktivität durch mehr Gefühl: 77  
Das große Machen, Leben als Projekt: 79

### *Wasser 7*

- Wasser-Design. Das Ertrinken im Firmenteich. Unter-  
nehmensgestaltung als Regierungstechnik. Steigende  
Depressionsrate. Scham statt Schuld: 85  
Im Unternehmen bringen sich Menschen um: 87  
Eine Arbeitsstätte mit Seele: 92

### Monolog 2: 101

### *Wasser 8*

- Die flüssige Fabrik. Selbst-Unternehmenskultur. Die coole  
Firma. Ich arbeite hier, das ist mein Zuhause: 103  
Die pädagogische Maschine: 105  
Sind deine Gefühle echt?: 109

### Der Chor der Gecoachten singt: 113

- Literaturverzeichnis: 115    Abbildungsverzeichnis: 123