Denis Hänzi | Hildegard Matthies
Dagmar Simon [Hrsg.]

Erfolg

Konstellationen und Paradoxien einer gesellschaftlichen Leitorientierung

Leviathan Sonderband 29 | 2014

Nomos

Leviathan

Jahrgang 42 · Sonderband 29 · 2014

Inhaltsübersicht

Denis Hänzi, Hildegard Matthies und Dagmar Simon
Einleitung 7

I. Genese und Wandel von Erfolgskulturen

Sighard Neckel
Die Pflicht zum Erfolg. Genealogie einer Handlungsorientierung 29

Nina Verheyen
Bürgerliches Leistungsethos?
Geschichtswissenschaftliche Korrekturen einer irreführenden Formel 45

Peter Alheit und Frank Schömer
Soziale Aufstiege und Erfolgskulturen zwischen 1800 und 2000 62

Sabine Hark
Vom Erfolg überholt? Feministische Ambivalenzen der Gegenwart 76

Ulrich Bröckling
Wettkampf und Wettbewerb
Semantiken des Erfolgs zwischen Sport und Ökonomie 92

II. Erfolg in Organisationen – Erfolg durch Organisation

Stephan Voswinkel und Gabriele Wagner
Die Organisation des Erfolgs
Regulierung verunsicherter Anerkennungsansprüche 105

Tim Flink und Dagmar Simon
Erfolg in der Wissenschaft: Von der Ambivalenz klassischer Anerkennung und neuer Leistungsmessung 123

Hendrik Vollmer
Der Erfolg im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit 145

Olivier Voirol und Cornelia Schendzielorz
Gehaltloser Erfolg
Die Bewertungskultur der Ungewissheit in Castingshows: Das Beispiel der Fernsehsendung *Deutschland sucht den Superstar* 160

Philine Erfurt Sandhu
»Er muss diesen Beruf gerne machen, mit Leib und Seele.«
Hyperinklusion als Erfolgskriterium für oberste Führungskräfte in einem internationalen Beratungsunternehmen 176

Gertraude Krell
Vertrackte Verhältnisse: (Un-)Sichtbarkeiten und ›Frauenkarrieren‹ 194

III. Modi und Muster der Subjektivierung von Erfolg

Isabell Stamm
Zum Erfolg geboren?
Die Reproduktion der Leistungskultur in Unternehmerfamilien 213

Stefanie Hürtgen
Erfolgsvorstellungen in biografischen Ansprüchen von NormalarbeitnehmerInnen 230

Denis Hänzi und Hildegard Matthies
Leidenschaft – Pflicht – Not
Antriebsstrukturen und Erfolgskonzeptionen bei Spitzenkräften der Wissenschaft und Wirtschaft 246

Nadine Jukschat
Die (Sehn-)Sucht nach verlässlichem Erfolg
Das Verhältnis von Leistung, Anerkennung und Erfolg im Online-Rollenspiel *World of Warcraft* 265

Ulla Hendrix und Felizitas Sagebiel
Erfolg, Technik und Geschlecht – Führungsfrauen zwischen Anpassung und Diskontinuität 280

Verzeichnis der Autor_innen 296