

ROMAN MAREK

# Understanding YouTube

Über die Faszination eines Mediums

1. Einführung in die Medienwissenschaft  
2. Die Faszination des Mediums  
3. Die Faszination des Mediums  
4. Die Faszination des Mediums

[transcript]

# Inhalt

---

## 1. EINLEITUNG

<b>Der Autor und sein Problem mit den Videoclips</b>	11
Untersuchungsgegenstand: Videoclips im Internet	16
»Ökonomie der Aufmerksamkeit« und »Technologien des Selbst«	19
Partizipation, Archiv, Verletzung des Urheberrechts	27
How I learned to stop worrying and love all videoclips	38
Untersuchungsziele – Das Rätsel der Faszination	40
Die mediale Konfiguration der Videoplattformen	45
Distributions- und Produktionsbedingungen	45
Zugänglichkeit und Auswahlakte: »Video-on-Demand«	45
Form der Organisation – Top-Down vs. Bottom-Up	46
Die Nutzer der Videoplattformen im Internet	47
Nutzertypisierung I: Amateure vs. Profis	48
Nutzertypisierung II: »aktive« vs. »passive« Nutzer	61
Entwicklung des Zirkulationsbegriffs	67

## 2. DIE ZIRKULATION DER VIDEOBILDER

<b>Zirkulation als kultureller Prozess</b>	75
Das Originalvideo: <i>LEAVE BRITNEY ALONE!</i> von Chris Crocker	78
Clone Wars: Das Projekt der perfekten Wiederholung	82
»Biokybernetik«: Von der mechanischen Reproduktion zum Klon	86
Videoklonen als deviante Medienpraxis	100
Kommunikationspathologien: Der Klon als imperfekte Kopie	110
»Rauheit« als Verweis auf Körperlichkeit und Materialität	124
Automatismen der Wiederholung	131

Intervention – Die »ikonoklastische Wiederholung« _____	140
Ein Recyclingvideo: <i>Re: LEAVE BRITNEY ALONE!</i> von Tizen _____	145
<i>L.H.O.O.Q.</i> – Reproduktion und ikonoklastische Modifikation _____	154
Détournement, Spiel und Intervention _____	169
Das Recyclingvideo und die »Aufteilung des Sinnlichen« _____	199
Parasiten und Viren als Modell für das intervenierende Andere _____	218
Variation aus Mutation: Der Nutzer als Mutagen _____	246
Nachahmung als Wiederholung mit Differenz _____	257
Die Parodie als Form der Nachahmung _____	260
Die Soziologie der Nachahmung _____	265
Die Wiederholung als Wiederholung mit Differenz _____	273
山寨文化 – Shanzhai-Subkultur _____	280

### 3. FAZIT

<b>Vom Sog der Zirkulation in den Strudel der Automatismen</b> _____	301
<b>Abbildungsverzeichnis</b> _____	311
<b>Literaturverzeichnis</b> _____	313
<b>Verzeichnis der Videoclips</b> _____	351
<b>Namensregister</b> _____	353

### ANHANG

<b>Texte zur Shanzhai-Kultur</b> _____	359
<b>Wortschatzentwicklung am Beispiel des Begriffs »Shanzhai«</b>	
SUN XIAOXUAN (孙晓玄) _____	361
<b>»Shanzhai« aus sozialwissenschaftlicher Perspektive</b>	
BAO YUE-PING (保跃平) _____	375
<b>Die zwei Shanzhai Neujahrsfestgalas des Lao Meng</b>	
SUN XIN (孙欣) _____	387