

WOLF SCHNEIDER

Deutsch für Profis

Wege zu gutem Stil

Illustriert
von Luis Murschetz

GOLDMANN

Inhalt

1. Der Duden hat kapituliert	9
2. Die Sprache ist ein dubioses Handwerkszeug	14
3. Politiker hauen uns übers Ohr	17
4. Viele Journalisten hauen mit	22
5. Experten wollen uns für dumm verkaufen	27
6. Was also sollten wir tun?	33

Wie man gut, interessant und verständlich schreibt (I):

Die Wörter	39
<hr/>	
7. Weg mit den Adjektiven!	41
8. Her mit den Verben!	50
9. Das treffende Wort	60
10. Das deutsche Wort	68
11. Vorsicht mit Synonymen	74
12. Weg mit den Marotten!	80

Wie man gut, interessant und verständlich schreibt (II):

Die Sätze	87
<hr/>	
13. Bedingtes Lob für kurze Sätze	89
14. Hauptsachen in Hauptsätze!	97
15. Hauptfeind: Der Schachtelsatz	102
16. Gegen den Schachtelsatz: Scheinwerfer auf!	109
17. Gegen den Schachtelsatz: Nebensätze anhängen!	119
18. Soll man schreiben, wie man spricht?	124

Wie man verständlich schreibt	137
<hr/>	
19. Wo verständliches und gutes Deutsch sich trennen	139
20. Der notwendige Überfluss	143

21. Ein Vorschlag an die Nachrichtenagenturen	151
22. Einbruch mit der Verneinung	156
23. Statt des Knäuels die Tabelle	164
24. Die verschenkte Interpunktion	168
25. Die leidigen Ziffern	176
Wie man gut schreibt	181
<hr/>	
26. Farben und Bilder	183
27. Rhythmus ohne Verse	188
Wie man interessant schreibt	195
<hr/>	
28. Nützen und ergötzen	197
29. Einfangen und Weichen stellen	204
Wie man korrekt schreibt	213
<hr/>	
30. Volkes Maul ist nicht genug	215
31. Schludereien und Marotten	224
Anhang	241
<hr/>	
Glossar journalistischer Fachausdrücke	243
Literaturverzeichnis	268
Namen- und Sachregister	275