



Haiying Gao

# **DAS GROSSE WITZEREISSEN**

Über die Rolle provokanter ethnischer Witze im Kontext der Beziehung China-Deutschland und  
Methoden zu deren künstlerischer Nutzung

Bauhaus-Universität Weimar

Verlag





## Inhaltsverzeichnis

Danksagung	5
Vorwort und Einleitung	9
<b>1. Unterteilung der Gruppen – Nationen</b>	<b>15</b>
<b>2. Kurze begriffliche Erläuterung: Menschen- und Nationenbilder und deren Entstehung</b>	<b>19</b>
<b>3. Die Beziehungen China-Deutschland: Die Chinesen und China aus der Sicht der Deutschen – Deutsche und Deutschland aus der Sicht der Chinesen</b>	<b>23</b>
3.1 Die erste Kontaktphase	23
3.1.1. Europa- und Deutschlandbild der Jesuiten-Zeit	23
3.1.2. China von den Jesuiten bis zu den Kolonialmächten vor dem 18. Jahrhundert	24
3.2. Die zweite Kontaktphase	24
3.2.1. Das sich ins Negative wandelnde Chinabild (18.–19. Jhd.)	24
3.2.2. Die Beziehung China-Deutschland im Schatten des Kolonialismus	26
3.2.3. Deutschland als koloniale Macht bis zum Ende des Ersten Weltkriegs	27

3.2.4. Zusammenarbeit bis zur 2. Kriegserklärung zwischen der Republik China und Deutschland	29
3.3. Die dritte Kontaktphase	30
3.3.1. Nach dem Zweiten Weltkrieg bis zum Ende der chinesischen Kulturrevolution – Das geteilte Deutschland	30
3.3.2. Das Bild vom wiedervereinigten Deutschland bis heute	33
3.4. Die heutige Sicht	34
3.4.1. Das derzeitige negative Chinabild in Deutschland	35
3.4.2. Das aktuell positive Deutschlandbild in China	35

<b>4. Die in Witzen wiederspiegelten China- und Deutschlandbilder</b>	<b>39</b>
4.1. Die Stereotypen des Bildes von China aus deutscher und westlicher Sicht	39
4.1.1 Vom Medienbild zu Stereotypen in Chinabildern	39
4.1.2. Chinesenporträts	41
4.1.3. Die Charaktermerkmale der Chinesen im Vergleich zu den Deutschen	42
4.1.4. Die Wandlung des Chinabildes – Vom idealisierten China zu einem roten aggressiven China	50
4.1.5. Das Chinabild aus dem Konflikt zwischen der chinesischen und westlichen Kultur	51
4.2 Die Stereotypen des Bildes von Deutschland und anderen Ländern aus chinesischer Sicht	54
<b>5. Struktur, Funktion und Motive der Witze</b>	<b>57</b>
5.1 Die Strukturen von ethnischen Witzen bzw. Nationenwitzen	57





*Inhaltsverzeichnis*

5.2. Witze als Hemmung der Aggression im Sinne Freuds	60
5.3. Die psychologischen Motive der ethnischen bzw. Nationenwitze laut Freud	61
<b>6. Lachen</b>	<b>63</b>
6.1. Einige Aspekte des Lachens	63
6.2. Einige philosophische Erläuterungen des Lachens im Licht von Georges Bataille	69
6.3. Allgemeine Ökonomie	72
<b>7. Motivationen der künstlerische Arbeit, die sich aus der wissenschaftliche Arbeit ergeben haben</b>	<b>73</b>
<b>8. Die Erläuterung zu meiner künstlerischen Arbeit</b>	<b>77</b>
8.1. Die künstlerische Methode und Strategie	77
8.2. Das Hässliche, Groteske und Absurde	78
8.2.1. Popkultur und Hochkultur in der Kunst	79
8.2.2. Das Hässliche als Kunstmotiv	79
8.2.3. Grotesk (im weiteren Sinn komisch)	82
8.2.4. Das Absurde	84
8.2.4.1. Das Absurde im Leben	84
8.2.4.2. Das Absurde in der Kunst	85
8.3. Karikatur und Comics (Cartoons)	86
8.3.1. Die Karikatur und das Hässliche	87
8.3.2. Entwicklung des Comics	88
8.4. Zeichnungsmethode und Techniken	89

8.5. Transformationen zwischen Sichtbarkeit und Lesbarkeit	90
<b>9. Zusammenfassung</b>	<b>97</b>

**Illustrationen**

