

GUNDOLF S. FREYERMUTH, LISA GOTTO (Hg.)

Bildwerte

Visuallität in der digitalen Medienkultur

[transcript]

Inhalt

Vorwort | 7

I BILD UND BIT: UMBRUCH

Sich ein Bild machen oder »Im Bilde sein«.

Die guten alten Bilder und die digitale Bildrevolution

Jochen Hörisch | 15

Die »Rückkehr« der 3D-Bilder.

Zur Logik und Genealogie des Bildes im 21. Jahrhundert

Thomas Elsaesser | 25

II STEHENDES BILD: STATISCHE VISUALITÄT

Der Beweis, das Schweigen, der Gebrauch und der Tod.

Vier Streifzüge durch die Fototheorie

Jörn Glasenapp | 71

»Being There!«

Epistemologische Skizzen zur Smartphone-Fotografie

Wolfgang Hagen | 103

III BEWEGTES BILD: DYNAMISCHE VISUALITÄT

Weiß werden.

Filmische Schneebilder

Lisa Gotto | 135

Bildlichkeit und Televisualität

Angela Keppler | 161

Augen im Fenster.

**Elemente der intermedialen Rekonfiguration des
Fernsehens im Kontext digitaler Öffentlichkeiten**

Stefan Münker | 173

Zur Chemie des Bildes.

Bemerkungen über BREAKING BAD

Lorenz Engell | 195

IV VIRTUELLES BILD: INTERAKTIVE VISUALITÄT

Uncharted.

Überlegungen zur Bildlichkeit des Computerspiels

Thomas Hensel | 209

Die All-Null.

Vorgeschichten des digitalen Horizonts bei Google Earth

Ulrike Bergermann | 237

V BIT UND BILD: AUFBRUCH

Symbiosis yet?

Koevolution der Grenzfläche Mensch / Medium

Frank Hartmann | 259

Der Big Bang digitaler Bildlichkeit.

Zwölf Thesen und zwei Fragen

Gundolf S. Freyermuth | 287

Autorinnen und Autoren | 335