

Christoph Menke
Die Kraft der Kunst

Suhrkamp

Inhalt

Vorbemerkung	9
Die Kraft der Kunst. Sieben Thesen	11

I.

Ästhetische Kategorien

1. <i>Das Kunstwerk</i> : zwischen Möglichkeit und Unmöglichkeit	17
2. <i>Die Schönheit</i> : zwischen Anschauung und Rausch	41
3. <i>Das Urteil</i> : zwischen Ausdruck und Reflexion	56
4. <i>Das Experiment</i> : zwischen Kunst und Leben	82
Anhang: Experiment und Institution	103

II.

Ästhetisches Denken

1. <i>Ästhetisierung</i> – des Denkens	111
2. <i>Ästhetische Freiheit</i> : Geschmack wider Willen	132
Anhang: Sechs Sätze zur Begriffsstruktur ästhetischer Freiheit	150
3. <i>Ästhetische Gleichheit</i> : die Ermöglichung der Politik	158

Textnachweise	176
Namenregister	178