

URSULA SAEKEL

Der US-Film in der Weimarer
Republik – ein Medium der
»Amerikanisierung«?

Deutsche Filmwirtschaft, Kulturpolitik und
mediale Globalisierung im Fokus
transatlantischer Interessen

Ferdinand Schöningh
Paderborn · München · Wien · Zürich

INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT	9
EINLEITUNG	15
1. AMERIKA ALS IMAGINATION UND PROJEKTION	27
1.1. Amerika(nisierung)	30
Amerikanisierung	30
American Dream, Exceptionalism, Liberal Developmentalism	31
1.2. Amerikanisierung in den USA	36
1.3. Amerikanisierung in Deutschland	40
Amerikanismus und Antiamerikanismus	41
„Deutsche Kultur“ versus „US-Massenkultur“	46
1.4. Amerikanisierung, Amerika und der US-Film	54
Moral und Sittlichkeit	54
Kultureller Einfluss	56
„Sentiment“ und „Seelenhaftigkeit“	59
Sozialer Einfluss: Geschlechterbilder	63
Politischer Einfluss	65
Wirtschaftlicher Einfluss	70
2. DAS „SYSTEM US-FILM“	75
2.1. Der US-Film in der Frühzeit (1900-1920)	76
Entstehung des Mediums	76
Herausbildung der US-Filmindustrie	77
US-Film und Erster Weltkrieg	82
2.2. Die US-Filmindustrie in den 1920er Jahren	84
Filmproduktion	85
Lichtspielgewerbe	88
Genrebildung	91
Studiosystem	93
Starsystem	98
Personelle transatlantische Verflechtungen und Filmemigration	99

2.3. Der US-Film nach 1929.....	100
Wirtschaftskrise und Umstrukturierung des Studiosystems.....	101
Filmproduktion.....	103
Wandel des US-Films durch Zensur und Selbstkontrolle.....	106
3. DER US-FILM AUF DEM WELTFILMMARKT	116
3.1. Die US-Filmindustrie auf dem Weltfilmmarkt	117
Situation auf dem Weltfilmmarkt.....	117
US-Markt: Export und Import	120
3.2. Die US-Filmindustrie in Europa	125
Ausgangssituation vor 1918.....	126
Nachkriegssituation in Europa	128
Der US-Film in Europa in den 1920er Jahren	129
4. DIE FILMBRANCHE IN DEUTSCHLAND	131
4.1. Vorbedingung: Frühe Entwicklung des Films in Deutschland	132
Früher Film.....	133
Kinoreformbewegung.....	135
Erster Weltkrieg	138
4.2. Film in der Weimarer Republik.....	141
Filmproduktion.....	143
Lichtspielgewerbe	148
Filmbesuch.....	151
4.3. <i>Exkurs</i> : Regionale Struktur der Filmbranche anhand der Spezialkategorie „Kinodichte“	152
Stadt und Land	152
Großstädte	153
5. TRANSATLANTISCHE FILMPOLITIK DER USA.....	159
5.1. Der US-Film auf dem deutschen Filmmarkt.....	160
Anteile des ausländischen Films in Deutschland	160
Marktanteile des US-Films	161
Importfirmen	162
Die erfolgreichsten Filme nach Herkunft.....	163
<i>Exkurs</i> : Der US-Film in NS-Deutschland.....	164
5.2. Reaktionen auf den US-Film in Deutschland	169
Kritik und Reaktionen.....	170

Protektionismus und Kontingentierung.....	173
Europäische Film Allianz (EFA) und Parufamet-Vertrag.....	181
Filmeuropa.....	189
5.3. Filmpolitik in den USA: Film als Außenhandelsware.....	192
Vertreter der staatlichen Interessen: Die "Motion Picture Division" des US-Handelsministeriums in Washington.....	194
Vertreter der Wirtschaftsinteressen: Die "Motion Picture Producers and Distributors of America" (MPPDA) in New York ...	200
5.4. Ziele der amerikanischen Filmpolitik.....	203
Wirtschaftliche Amerikanisierung: "Trade follows film"	204
Kulturelle und politische Amerikanisierung: „Lehrbuch der Freiheit“	209
SCHLUSSBETRACHTUNG: DER US-FILM ALS MEDIUM FRÜHER KULTURELLER GLOBALISIERUNG	221
TABELLEN, GRAFIKEN.....	227
Tabellen	227
Grafiken	261
DANK	271
ANMERKUNGEN	273
ANHANG.....	343
Literatur- und Quellenverzeichnis.....	343
Quellen	343
Statistisches Material	345
Publizierte Quellen.....	346
Filmquellen	347
Literatur	347
Aufsätze.....	351
Filmverzeichnis.....	354
Tabellenverzeichnis	363
Abbildungs- und Grafikenverzeichnis	365
Sachregister	366