

Andreas Reckwitz  
Die Erfindung der Kreativität

Zum Prozess  
gesellschaftlicher Ästhetisierung

Suhrkamp

# Inhalt

Einleitung: Die Unvermeidlichkeit des Kreativen .....	9
1. Ästhetisierung und Kreativitätsdispositiv: Das gesellschaftliche Regime des ästhetisch Neuen .....	20
2. Künstlerische »Schöpfung« zwischen Geniesubjekt und Publikum: Die Formierung des modernen Kunstfeldes	54
3. Zentrifugale Kunst: Die Selbstentgrenzung der Kunstpraktiken .....	90
4. Der Aufstieg der ästhetischen Ökonomie: Permanente Innovation, <i>creative industries</i> und Designökonomie .....	133
5. Die Psychologisierung der Kreativität: Vom pathologischen Genie zur Normalisierung des Ressourcen-Selbst .....	198
6. Die Genese des Starsystems: Die massenmediale Konstruktion expressiver Individualität .....	239
7. <i>Creative Cities</i> : Die Kulturalisierung der Stadt .....	269
8. Ästhetisierungsgesellschaft: Strukturen, Dissonanzen, Alternativen .....	313
Literaturverzeichnis .....	369
Ausführliches Inhaltsverzeichnis .....	405