

Kundenzufriedenheit und Kommunikationspolitik
Forschungs- und Entwicklungsprojekte
im Masterstudiengang Informationswissenschaft und –management

herausgegeben

von

Prof. Dr. Ute Krauß-Leichert

2010

Verlag: Dinges & Frick GmbH, Wiesbaden

Inhaltsverzeichnis

UTE KRAUß-LEICHERT	
Kundenzufriedenheit und Kommunikationspolitik. Forschungs- und Entwicklungsprojekte im Masterstudiengang Informationswissenschaft und -management	9
<i>Social Media Marketing</i>	
WIEBKE BEHRENS UND VERENA HECKE	
Kommunikation 2.0: Wie können sich Bibliotheken in sozialen Netzwerken und Blogs präsentieren? Eine Analyse am Beispiel der Universitätsbibliothek der Helmut-Schmidt-Universität.....	11
PATRICIA WOLLSCHLÄGER	
Social Media Marketing für Unternehmen. Analyse und Umsetzung an einem Praxisbeispiel	27
NINA SCHRÖDER	
Social Media Marketing für Hochschulen? Eine Inhaltsanalyse der Kommunikation über die Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg auf StudiVZ und Facebook.....	45
<i>Kommunikationskonzepte</i>	
NADINE FEIBT	
Impact assessment of the global ALADIN network.....	61
MAIKE FRESENBORG	
Öffentlichkeitsarbeit für wissenschaftliche Spezialbibliotheken. Konzeption und praktische Umsetzung einer Kommunikationsstrategie für das GIGA Informationszentrum, Hamburg.....	75
SINA INGBER	
Da steht ein Pferd auf der Flur. Kommunikationsmöglichkeiten einer Sportsendung im öffentlich-rechtlichen Fernsehen	91
INGA DONASZEWSKI	
Besucherbefragung am Medizinhistorischen Museum des Universitätsklinikums Hamburg-Eppendorf (UKE)	105
<i>Optimierung von Internetangeboten</i>	
JANA RAUPACH	
Konzepterstellung für die Optimierung der Internetpräsenz der Stiftung John Neumeier	121

OLIVER STAPELFELDT

Kita-Platz komfortabel angemeldet?

Kundenzufriedenheitsanalyse der Web-Anwendung Kigan 139

e-Learning

CATHARINA KLAUS

Klassische Seminare im Vergleich zu Webinaren. Eine Untersuchung zur

Wahrnehmung von Seminare und Webinaren in der Produktpräsentation..... 149

BEATE PIESZTAL

Konzepterstellung einer Moodle-Lernplattform für das Goethe-Institut Hamburg 165

Leseförderung und e-Ausleihe

ANNEKE LÜHR

Leseförderung und ihre Wirkung. Entwicklung eines Leseförderungskonzepts für die Stadtbibliothek Bielefeld (Brackwede) und Empfehlung für die

Messmethoden im Rahmen des Projekts ‚LeWi‘ 181

STEFANIE RITTER

Untersuchung zur Nutzung der e-Ausleihe der Stadtbibliothek Bremen

unter Aspekten des Gender Mainstreaming..... 197

Suchprozessoptimierung

CHRISTIN WEBER

Die Zukunft der Produktsuche in Online-Shops. Wie finden Nutzer 2015 den

Zugang zum Sortiment?..... 213

SEBASTIAN SÜNKLER

Universal Search im Umfeld von Webportalen. Entwicklung und Evaluation

verschiedener Konzepte für den Einsatz von Universal-Search in der Portalsuche

von t-online.de..... 231

IT-Projekte

DAVID MAUS

Weiterentwicklung der Rich Internet Application Whereto und Durchführung

einer Usabilityanalyse 247

BALDER THOMSEN

Entwicklung eines Prototypen eines mobilen OPACs..... 261