

LUTZ HIEBER, STEPHAN MOEBIUS (HG.)

Ästhetisierung des Sozialen

Reklame, Kunst und Politik im Zeitalter visueller Medien

[transcript]

Inhalt

Einführung: Ästhetisierung des Sozialen im Zeitalter visueller Medien

Lutz Hieber/Stephan Moebius | 7

Ästhetisierung des Sozialen

heute und in der ›Wiener Moderne‹ um 1900

Zur Auflösung und neuen Verfestigung sozialer Unterschiede
Katharina Scherke | 15

Vom Kopf auf die Füße

Die Aufhebung der Kunst in Lebenspraxis
am Beispiel der Aktivitäten surrealistischer Dissidenten
(*Documents, Acéphale, Collège de Sociologie*)

Stephan Moebius | 33

Sozialgeschichte des Werbeplakats

Lutz Hieber | 49

Ästhetisierung des Realen

Zur Konstruktion des Echten in der Werbung
und anderen Bereichen der Medienkultur

York Kautt | 87

Subversive Ästhetik?

Videos der Schweizer Protestbewegung der 1980er-Jahre
Dominique Rudin | 115

Evidenzen schaffen

Ästhetisierung des Sozialen als eine Funktion
niederländischer Genremalerei des Goldenen Zeitalters

Dominik Fugger | 137

Ästhetisierung des Sozialen im deutschen Vormärz

Carl Wilhelm Hübners sozialthematische Genremalerei

Lilian Landes | 153

Die soziale Aneignung des Ästhetischen

Zur Denkmalkultur am Beispiel des Weimarer Doppelstandbilds
Maria Zens | 177

Graffiti versus abstrakte Malerei

Distinktionslogik und soziale Differenzierung
im Kontext zeitgenössischer Porträts
Andrea Glauser | 205

»Germany's Next Topmodel – by Heidi Klum« als Schule ästhetischen Auftretens

Unterhaltung und normative Strategie
zur Durchsetzung eines Schönheitsideals
Bodo Lippl/Ulrike Wohler | 227

»Eine ganze Welt von Gefühlen, Ideen und Bildern«

Einige Überlegungen zur Ästhetisierung im religiösen Feld
aus soziologischer Perspektive
Sabine A. Haring | 261

Repräsentanz und Vermittlung von Design im Prozess ästhetischer Transformationen der Gesellschaft

Ralf Rummel-Suhrcke | 295

Provokation und Reaktion

Medialisierung und Musealisierung der 68er-Gegenkultur
Andreas Urban | 315

Autorinnen und Autoren | 345