

Daniela Wawra (Hrsg.)

Medienkulturen



PETER LANG

Frankfurt am Main · Berlin · Bern · Bruxelles · New York · Oxford · Wien

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| Medienkulturen aus interdisziplinärer Perspektive | 7 |
| Daniela Wawra | |
| Medienkulturen als Wirklichkeitskonstrukteure | 11 |
| Daniela Wawra | |
| Sprache, Medialität und Kognition | 35 |
| Daniela Wawra | |
| Endlich Pro-Age oder immer noch Pro-Beauty? Zwei Beispiele der Darstellung des alternden weiblichen Körpers in den Medien | 53 |
| Joanna Rostek | |
| Der Weg in die Islamisierung? Der Pornographie-Diskurs in Indonesien | 75 |
| Monika Arnez | |
| Wahlkampf als Diskurs Ein Interpretationsvorschlag am Beispiel amerikanischer Präsidentenwahlkämpfe | 103 |
| Barbara Weiten | |
| „Und ewig zahlt der Kunde...“ Stilisierung und Medienkultur am Beispiel des politischen Magazins „Frontal21“ | 121 |
| Ulrike Krieg | |
| Stereotype in Massenmedien Vom Einsatz von Nationalstereotypen in Auslandsberichten | 135 |
| Hanna Milling | |
| Interkulturelles Management – leichter gesagt als getan | 155 |
| Petia Genkova, Anna Gajda & Stephanie Wörmann | |

| | |
|--|-----|
| Anglo versus Franco? Das Zwillingssmotiv im québecer Roman und Film | 175 |
| Marion Kühn | |
| Doppelt und Dreifach zurück! Die Struktur der Rache im Text | 195 |
| Katrin Bornemann | |
| Inszenierungsanalyse von Opern Intermediale Bedeutungsgenerierung am Beispiel von Béla Bartóks Oper <i>Herzog Blaubarts Burg</i> | 221 |
| Stephanie Großmann | |
| „Lateinamerikanisches Kino“? Überlegungen zum Kino aus und über Lateinamerika | 243 |
| Verena Schmöllner | |
| Medienkulturen und Globalisierung | 265 |
| Daniela Wawra | |
| Über die Autorinnen | 281 |