

Vitus Weh (Hg.)

GLANZ UND VERDERBEN

Die unheimliche Konjunktur des Kristallinen

kunsthau muerz
www.kunsthau muerz.at

Freiraum/quartier21
www.mqw.quartier21.at

Kunstverein Medienturm
www.medienturm.at

Folio Verlag
www.folioverlag.com

INHALTSVERZEICHNIS

- 6 Einführung** *Introduction*
Vitus Weh
- 8 Verbrechen und Versprechen kristalliner Mode**
Angelika Höckner und Gerald Moser
- 12 Das Modelabel Balenciaga**
Brigitte Felderer
- 18 Blendwerk Mode – Lichtkristalle und funkelnde Entmaterialisierung**
Ingrid Loschek
- 24 Crystal Myths – Bling-Bling, Drogen und Trash**
Christian Lerch
- 30 Atomares Endlager – Strahlendes Schneewittchen**
Julia Gutweniger
- 33 Leuchtender Leichnam, glänzendes Gebein**
Haruko Maeda
- 36 Wunschobjekt Kristall. Eine Symptomstudie**
Wolfgang Pauser
- 42 Dünn wie ein Kristall. Die Selbstbilder der Hungerszene**
Marju Ago
- 46 Woher kommt das Kristalline im heutigen Design?**
Tulga Beyerle
- 52 Gefährlicher Glanz, eiskalte Verführung. Beobachtungen zur Literatur**
Susanne Jäger
- 58 Crystal Pop Songs and Black Gold Methods. Ein Bildessay**
Evalie Wagner und Robert Pinzolits

67 KünstlerInnen / DesignerInnen / ArchitektInnen

Nicole Aebischer	Daniel Libeskind
Gottfried Bechtold	Haruko Maeda
Gilbert Bretterbauer	Mahony
Andrea Cammarosano	Felix Malnig
Coop Himmelb(l)au	Silvia Mussmann
Björn Dahlem	Naoko Ogawa
Bogomir Ecker	Pelican Avenue / Carolin Lerch &
Peter Eisenman	Pelican Video
Sissi Farassat	Oona Peyrer-Heimstätt
Thomas Feichtner	Wendelin Pressl
Taro Furukata	Florian Pumhösl
Christoph Girardet & Matthias Müller	Pipilotti Rist
Alfred Graf	Hans Schabus
Konstantin Grcic	Robert Smithson
Florian Gruber	Maria Stimm
Damien Hirst	The next ENTERprise
Knowbotic Research /	typosophes sans frontières / Ecke Bonk
Peter Sandbichler	Walking-Chair
Roland Kollnitz	Herwig Weiser
Andrea Maria Krenn	Ali Zedtwitz
Florian Ladstätter	Heimo Zobernig
Miriam Lehle	

110 Kristall und Zeit

Thomas Trummer

118 Die Geologie des modernen Museums

Vitus Weh

131 AutorInnenverzeichnis und Impressum