

Bernd Heidenreich | Sönke Neitzel (Hrsg.)

MEDIEN IM NATIONALSOZIALISMUS

Ferdinand Schöningh | Wilhelm Fink

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	7
Medien und NS-Diktatur – Eine Einführung <i>Von Joachim-Felix Leonhard</i>	13
I. BIOGRAPHISCHE PERSPEKTIVEN	
Joseph Goebbels: Außen- und Innenansichten eines Propagandisten <i>Von Karl-Günter Zelle</i>	31
Goebbels' Propagandisten in Hessen. Das Reichspropagandaamt Hessen-Nassau und seine Mitarbeiter <i>Von Mathias Friedel</i>	53
Heinrich George <i>Von Kurt Fricke</i>	83
Fragezeichen und Lesarten. Anmerkungen zu Heinz Rühmanns Rolle und Rollen im Dritten Reich <i>Von Torsten Körner</i>	109
II. FILM	
Nationalsozialismus und Film <i>Von Rainer Rother</i>	125
»Feuertaufe« – Der »Blitzkrieg« als Erlebniskino und die Maschinisierung des Sehens <i>Von Gerhard Paul</i>	145
Zwischen Anspruch und Wirklichkeit: Die Wochenschau als Propagandainstrument im Dritten Reich <i>Von Ulrike Bartels</i>	161
III. HÖRFUNK	
»Nur nicht langweilig werden...« Das Radio im Dienst der nationalsozialistischen Propaganda <i>Von Hans Sarkowicz</i>	205

Olympia im Zeichen der Propaganda – Wie das NS-Regime 1936 die ersten Medienspiele inszenierte <i>Von Frank Eckhardt</i>	235
Das NS-Wunschkonzert <i>Von Jörg Koch</i>	253
IV. PRESSE	
Presse im Nationalsozialismus <i>Von Rudolf Stöber</i>	275
Die Frankfurter Zeitung im Dritten Reich <i>Von Günther Gillessen</i>	295
Die Wochenzeitung <i>Das Reich</i> – Offenbarungseid oder Herrschaftsinstrument? <i>Von Victoria Plank</i>	309
Verleger, Tradition und Konkurrenz: Lokalpresse und Nationalsozialismus in Bensheim <i>Von Mathias Friedel</i>	329
V. AUSBLICK	
Kontinuitäten und Diskontinuitäten – Medien im Nachkriegsdeutschland <i>Von Wolfgang Mühl-Benninghaus</i>	351
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren.....	371