

Jan Schmidt

Das neue Netz

Merkmale, Praktiken und
Folgen des Web 2.0

UVK Verlagsgesellschaft mbH

Inhalt

| | |
|---|-----|
| Vorwort | 7 |
| 1 Einleitung | 9 |
| 2 Das neue Netz: Entwicklung und Dienste | 11 |
| 2.1 Die Geschichte(n) des Web 2.0 | 11 |
| 2.2 Gattungen und Angebote | 22 |
| 2.2.1 Plattformen | 22 |
| 2.2.2 Personal Publishing | 24 |
| 2.2.3 Wikis | 25 |
| 2.2.4 Instant Messaging | 25 |
| 2.2.5 Werkzeuge des Informationsmanagements | 26 |
| 2.3 Verbreitung und Nutzung: Zur Datenlage | 27 |
| 2.4 Fazit: Jenseits der Anwendungen | 37 |
| 3 Zur Analyse von Nutzungspraktiken | 39 |
| 3.1 Theoretische Grundlagen und Bezugspunkte | 39 |
| 3.2 Rahmen und Rahmung | 47 |
| 3.2.1 Regeln | 49 |
| 3.2.2 Relationen | 53 |
| 3.2.3 Code | 61 |
| 4 Komponenten von Social-Web-Praktiken | 71 |
| 4.1 Identitätsmanagement | 74 |
| 4.2 Beziehungsmanagement | 84 |
| 4.3 Informationsmanagement | 95 |
| 5 Persönliche Öffentlichkeiten und Privatsphäre | 105 |
| 5.1 Die Struktur(ierung) persönlicher Öffentlichkeiten | 106 |
| 5.2 Zur Regulierung von Privatsphäre im Social Web | 115 |
| 5.3 Fazit: Der Stellenwert persönlicher Öffentlichkeiten | 126 |
| 6 Die Erweiterung professionell hergestellter Öffentlichkeiten | 129 |
| 6.1 Journalismus | 129 |
| 6.2 Politische Kommunikation | 145 |
| 6.3 Fazit: Komplementarität statt revolutionärer Brüche | 154 |
| 7 Der Umgang mit Informationen und Wissen | 157 |
| 7.1 Tagging und Folksonomies | 157 |
| 7.2 Wikipedia | 163 |
| 7.3 Fazit: Praktiken des Informationsmanagements | 174 |
| 8 Zur Kritik des neuen Netzes | 177 |
| Abbildungs- und Tabellenverzeichnis | 183 |
| Literatur | 185 |