

Waltraud Posch

# Projekt Körper

Wie der Kult um die Schönheit unser Leben prägt

Campus Verlag  
Frankfurt/New York

# Inhalt

Vorwort.....	9
Einleitung.....	11
<b>Soziologie der Schönheit</b> .....	19
Hochkonjunktur Schönheit.....	19
Schönheit als widersprüchliches Alltagsphänomen.....	20
Mode.....	26
Schönheit als Mittel zum Zweck.....	32
Verschönerungen als Identitätsstiftung und -stabilisierung.....	37
Verschönerungen als soziale Positionierung.....	41
Projekt Körper.....	45
Individualisierung: Die Einzigartigkeit der Masse.....	46
Freiheit: Neue Spielräume und alte Zwänge.....	54
Die schöne Elite.....	62
Körperklassen.....	62
Schönheit in der Politik.....	73
<b>Das Ideal</b> .....	85
Kriterien von Schönheit.....	85
Schlankheit.....	86
Schlankheit zwischen Ideal und Realität.....	86
Gewicht und Gesundheit.....	91

Schlankheit und Rauchen.....	96
Schlankheit im Überfluss .....	102
Politische Kampagnen zu Gewicht .....	105
Jugendlichkeit.....	109
Jugendlichkeit in einer alternden Gesellschaft.....	109
Körperbehaarung .....	121
Fitness .....	125
Authentizität.....	130
Baustelle Körper.....	140
Das kommunizierte Unbehagen am Körper .....	140
Körperbefindlichkeiten .....	144
Schönheit und Geschlecht .....	154
Frauen .....	154
Männer.....	157
<b>Warum uns das Schönheitsideal nicht egal ist.....</b>	<b>164</b>
Das Korsett im Kopf.....	164
Dimensionen der Relevanz .....	170
Sichtbarkeit.....	172
Sichtbarkeit schafft Normalität .....	172
Technologien der Sichtbarkeit .....	183
Beschränktheit .....	187
Machbarkeit.....	193
Versprechen von Nutzen.....	201
<b>Zwischen Für und Wider .....</b>	<b>214</b>
Dank .....	222
Anmerkungen.....	224
Literatur.....	243