

# Existenzgründung

von

Prof. Dr. Andreas Wien

Oldenbourg Verlag München

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	<b>V</b>
<b>1 Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>2 Die Geschäftsidee</b>	<b>3</b>
2.1 Theoretischer Ansatz.....	4
2.2 Das strategische Dreieck als Ausgangspunkt.....	5
2.3 Kundenanalyse.....	6
2.3.1 Unterschiedliche Kunden innerhalb der Zielgruppe.....	6
2.3.2 Die Identifikation der verschiedenen Kundensegmente.....	7
2.4 Produktstrategie.....	8
2.4.1 Der Begriff „Produktstrategie“.....	8
2.4.2 Kundennutzen als Basis der Produktstrategie.....	9
2.4.3 Leistungsgestaltung als Teil der Produktstrategie für Gründer.....	10
2.4.4 Der Preis.....	11
2.4.5 Produktstrategie.....	14
2.5 Fazit und Schlussfolgerungen.....	15
<b>3 Existenzgründung und Gewerbefreiheit</b>	<b>17</b>
3.1 Der Gewerbebegriff.....	17
3.2 Erlaubnispflichtige und anzeigepflichtige Gewerbebetriebe.....	18
3.2.1 Anzeigepflichtige Gewerbebetriebe.....	18
3.2.2 Erlaubnispflichtige Gewerbebetriebe.....	19
3.2.3 Gaststättengesetz.....	20
3.2.4 Selbständigkeit ausländischer Staatsangehöriger.....	22
3.3 Die Kaufmannseigenschaft.....	23
3.3.1 Nichtkaufleute.....	23
3.3.2 Kaufmann kraft Betätigung.....	23
3.3.3 Der Kaufmann kraft Eintragung bzw. Kleingewerbetreibende.....	24
3.3.4 Der Kannkaufmann.....	25
3.3.5 Der Scheinkaufmann.....	25
3.3.6 Der Formkaufmann.....	25

3.4	Handelsregister.....	26
3.5	Angaben auf Geschäftsbriefen .....	27
3.5.1	Angaben in E-Mails .....	28
3.6	Wichtig für Handwerksbetriebe .....	29
3.6.1	Mitgliedschaft in der Handwerkskammer .....	29
3.6.2	Die Eintragung in die Handwerksrolle.....	29
3.7	Die Firma .....	32
<b>4</b>	<b>Planung der Finanzierung</b>	<b>33</b>
4.1	Die Planung.....	34
4.1.1	Der Kapitalbedarf.....	35
4.1.2	Das Eigenkapital .....	36
4.1.3	Das Fremdkapital .....	36
4.2	Das Bankgespräch.....	38
4.3	Probleme bei der Geldbeschaffung über Banken .....	39
4.4	Sicherheiten.....	41
4.4.1	Bürgschaft .....	41
4.4.2	Hypothek und Grundschuld .....	42
4.4.3	Die Sicherungsübereignung .....	43
4.4.4	Der Eigentumsvorbehalt.....	43
4.5	Ziele des Finanzbereichs .....	44
4.6	Factoring .....	46
4.6.1	Historische Entwicklung .....	46
4.6.2	Begrifflichkeit .....	47
4.6.3	Gründe für die Finanzierung durch Factoring .....	48
4.6.4	Standard- und Fälligkeitsfactoring .....	48
4.6.5	Voraussetzungen für das Factoring .....	49
4.6.6	Kosten .....	49
4.6.7	Daten für die Kalkulation.....	50
4.6.8	Factoringgebühr .....	50
4.6.9	Der Factoringvertrag .....	51
4.6.10	Fazit.....	52
4.7	Leasing.....	52
4.8	Franchising.....	53
4.9	Wie soll bezahlt werden? .....	54
<b>5</b>	<b>Businessplan</b>	<b>57</b>
5.1	Executive Summary .....	58
5.2	Unternehmenskonzept.....	59

5.3	Marktübersicht und Marketing.....	60
5.4	Organisation und Vertrieb.....	60
5.5	Chancen und Risiken.....	61
5.6	Planung der Finanzen und Finanzierung .....	61
5.7	Anhang.....	62
5.8	Gestalterische Aspekte .....	62
<b>6</b>	<b>Die Wahl der Rechtsform</b>	<b>65</b>
6.1	Der Einzelunternehmer.....	66
6.2	Die Gesellschaft bürgerlichen Rechts.....	66
6.3	Die Partnerschaftsgesellschaft.....	68
6.4	Offene Handelsgesellschaft (OHG).....	72
6.5	Kommanditgesellschaft (KG).....	74
6.6	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH).....	75
6.6.1	Die „normale“ GmbH.....	76
6.6.2	Kapitalaufbringung.....	76
6.6.3	Die Sachgründung.....	77
6.6.4	Gesellschaftsvertrag .....	77
6.6.5	Haftungsfallen .....	78
6.6.6	Gründungsaufwand .....	79
6.6.7	Die Unternehmergeellschaft (haftungsbeschränkt).....	79
6.6.8	Gründung.....	80
6.7	GmbH & Co KG .....	82
6.8	Aktiengesellschaft (AG).....	82
6.9	Limited (Ltd.).....	85
6.10	Ltd. & Co. KG.....	86
6.11	Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA) .....	87
6.12	Stille Gesellschaft.....	88
6.12.1	Die steuerlichen Auswirkungen der stillen Gesellschaft .....	89
6.12.2	Beendigung der stillen Gesellschaft .....	90
6.13	Die Betriebsaufspaltung .....	90
<b>7</b>	<b>Die Standortwahl</b>	<b>93</b>
7.1	Standortfaktoren .....	93
7.1.1	Harte Standortfaktoren .....	94
7.1.2	Weiche Standortfaktoren .....	95
7.1.3	Beziehungen zwischen harten und weichen Standortfaktoren .....	95

---

7.2	Regionale Cluster .....	96
7.2.1	Was sind Cluster?.....	96
7.2.2	Die Entstehung von Clustern .....	97
7.2.3	Vorteile von Clustern .....	97
7.3	Standorttheorie .....	98
7.4	Fazit.....	100
<b>8</b>	<b>Anmeldeformalitäten</b>	<b>101</b>
8.1	Rechtsformabhängige Besonderheiten .....	103
8.2	Kosten der Gewerbeanmeldung .....	103
8.3	Missachtung der Anmeldepflicht .....	103
<b>9</b>	<b>Neugründung, Franchising, Kauf oder Pacht?</b>	<b>105</b>
9.1	Arten der Existenzgründung .....	105
9.2	Franchising.....	106
9.3	Kauf eines Unternehmens – Betriebsübernahme .....	107
9.4	Pacht eines Unternehmens .....	109
9.5	Die vier Gründungsmöglichkeiten im Vergleich .....	109
9.6	Die Haftung des Erwerbers .....	110
9.6.1	Fortführung der Firma.....	111
9.6.2	Vertraglich vereinbarte Schuldübernahme.....	111
9.6.3	Haftung aus Betriebsübergang .....	111
<b>10</b>	<b>Leasing oder Kauf?</b>	<b>113</b>
10.1	Arten von Leasingverträgen .....	113
10.1.1	Operating-Leasing.....	113
10.1.2	Finanzierungsleasing.....	114
10.2	(Steuer-)Rechtliche Einordnung des Leasingvertrages .....	116
10.3	Vertragsabschluss.....	117
10.4	Die allgemeinen Geschäftsbedingungen .....	117
10.5	Leasing – Pro und Contra.....	118
10.5.1	Vorteile .....	118
10.5.2	Nachteile .....	119
10.6	Leasing oder Kauf für Existenzgründer .....	120
<b>11</b>	<b>Einstellen von Personal</b>	<b>123</b>
11.1	Die Stellenausschreibung .....	125
11.2	Das Vorstellungsgespräch .....	126

---

11.3	Ansprüche des Bewerbers .....	127
11.4	Der Arbeitsvertrag .....	128
11.4.1	Teilzeit- und Vollzeit .....	129
11.4.2	Arbeitsentgelt .....	129
11.4.3	Lohnarten .....	130
<b>12</b>	<b>Gewerblicher Rechtsschutz, Patentanmeldung und Markenrecht</b>	<b>131</b>
12.1	Patentschutz .....	131
12.2	Gebrauchsmusterrecht .....	133
12.3	Geschmacksmusterrecht .....	135
12.4	Markenrecht .....	136
<b>13</b>	<b>Versicherungen</b>	<b>139</b>
13.1	Die Rechte des Versicherungsnehmers .....	139
13.2	Die Wahl des Beraters .....	140
13.3	Die Bedarfsanalyse .....	141
13.3.1	Persönliche Vorsorge .....	142
13.3.2	Betriebliche Absicherung .....	144
13.3.3	Fazit .....	145
<b>14</b>	<b>Werbung</b>	<b>147</b>
14.1	Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb .....	147
14.2	Belästigende Werbung .....	148
14.3	Telefon- und Faxwerbung .....	148
14.4	E-Mail- und Briefkastenwerbung .....	149
14.5	Gewinnspiele und Preisausschreiben .....	150
14.6	Psychologischer Kaufzwang .....	150
14.7	Rabatte und Zugaben .....	151
14.8	Vergleichende Werbung .....	152
14.9	Herabsetzung und Verunglimpfung .....	153
14.10	Preisvergleiche .....	153
14.11	Lockvogelangebote .....	154
14.12	Getarnte Werbung .....	154
14.13	Ausblick .....	154

<b>15</b>	<b>Rechtliche Besonderheiten bei der Abwicklung von Verträgen</b>	<b>155</b>
15.1	Kaufvertrag mit Verbrauchern .....	155
15.2	Kaufvertrag mit Unternehmern .....	156
15.2.1	Rügeobliegenheit .....	156
15.2.2	Allgemeine Geschäftsbedingungen .....	157
15.2.3	Kaufmännisches Bestätigungsschreiben .....	158
15.2.4	Forderungsmanagement .....	159
<b>16</b>	<b>Steuerrechtliche Grundlagen</b>	<b>163</b>
16.1	Die Pflicht zur Abgabe von Steuererklärungen .....	163
16.2	Form der Steuererklärung .....	163
16.3	Abgabefristen .....	164
16.4	Inhalt der Steuererklärung .....	164
16.5	Wer hat welche Steuererklärungen abzugeben? .....	165
16.6	Einkommensteuer .....	166
16.6.1	Steuerpflicht .....	166
16.6.2	Ermittlung des zu versteuernden Einkommens .....	167
16.6.3	Gewinn .....	167
16.6.4	Liebhaberei .....	168
16.7	Körperschaftsteuer .....	169
16.7.1	Einführung .....	169
16.7.2	Steuertarif .....	169
16.7.3	Die Ermittlung der Körperschaftsteuer .....	170
16.7.4	Ausschluss von Doppelbesteuerung .....	171
16.7.5	Bedeutung des Steuerrechts für die Existenzgründung .....	172
16.8	Die Umsatzsteuer .....	173
16.8.1	Einordnung und gesetzliche Grundlage .....	173
16.8.2	Steuergegenstand und Bemessungsgrundlage .....	173
16.8.3	Vorsteuerabzug und Beginn der Unternehmereigenschaft .....	174
16.8.4	Kleinunternehmerregelung .....	175
16.8.5	Rechnungsausstellung .....	177
16.8.6	Besteuerungsformen .....	177
16.8.7	Besteuerungsverfahren .....	178
16.8.8	Steuerprüfung .....	178
16.9	Gewerbsteuer .....	178
16.9.1	Das Besteuerungsverfahren .....	179
16.9.2	Berechnung der Gewerbsteuer .....	180
16.9.3	Standortfaktor Gewerbsteuer .....	180

<b>17</b>	<b>Aufzeichnungs- und Aufbewahrungspflichten</b>	<b>181</b>
17.1	Aufzeichnungspflichten.....	181
17.1.1	Handelsrechtliche Aufzeichnungspflichten.....	182
17.1.2	Steuerliche Aufzeichnungspflichten.....	183
17.2	Aufbewahrungspflichten.....	184
17.2.1	Die aufbewahrungspflichtigen Personen.....	184
17.2.2	Aufbewahrungspflichtiges Schriftgut.....	185
17.2.3	Welche Unterlagen sind im Einzelnen aufzubewahren?.....	185
17.2.4	Aufbewahrungsfristen.....	187
<b>18</b>	<b>Wer fördert Existenzgründung?</b>	<b>189</b>
18.1	Geschichtlicher Überblick der Gründungsförderung.....	189
18.2	Ziele und Voraussetzungen der Gründungsförderung.....	190
18.3	Beratungs- und Informationsstellen.....	190
18.4	Kooperationen.....	192
18.5	Existenzsicherung.....	193
<b>19</b>	<b>Adressen</b>	<b>195</b>
<b>20</b>	<b>Quellenverzeichnis</b>	<b>197</b>
<b>21</b>	<b>Stichwortverzeichnis</b>	<b>201</b>