

Birgit Richard, Alexander Ruhl (Hg.)

Konsumguerilla

Widerstand gegen Massenkultur?

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhalt

Prosumer, Smart Shopper, Crowdsourcing und Konsumguerilla: Ein Streifzug zur Einführung <i>Birgit Richard, Alexander Ruhl, Harry Wolff</i>	9
Konsum und die Ethnographie des Alltags: Eine fragwürdige Ästhetik der Dinge <i>Hans Peter Hahn</i>	21
Konsum- und Marketingstrategien	
Konsuminnovationen durch Cultural Hacking: Das Beispiel Ikea-Hacking <i>Franz Liebl</i>	33
Konsumcollagen – Persönliche Aneignung versus kommerzielle Verwertung im Möbeldesign <i>Thilo Schwer</i>	55
Parasitäre Strategien <i>Sabine Fabo</i>	69
Dialog in der professionellen Kommunikation – Social Media im Unternehmensalltag <i>Martina Seefeld, Jörg Hoewner</i>	83
Formen des Konsums	
Happy Prosumer? Do-it-Yourself or Die 2.0 <i>Verena Kuni</i>	97

So fucked up – Versehrtheit als Motiv popkultureller Inszenierung <i>Nina Metz</i>	117
Shooter for Girls – Zur Offensivität von Gamerinnen-Portalen <i>Jutta Zaremba</i>	129
(De)constructing the gendered Gaze: Geschlechtsspezifische Blickhierarchien in der TV-Serie »Buffy« <i>Marcus Recht</i>	143
Target: BUTT – Queere Positionen zwischen Nischen-Marketing und Subversion <i>Alexander Fleischmann, Josef Jöchl</i>	157
Apokalyptische Jungs – Formen von Männlichkeit auf MySpace <i>Jan Grünwald</i>	169
Konsumguerilla: Ein Gespräch <i>Birgit Richard, Diedrich Diederichsen</i>	185
 Konsumguerilla in Bild und Medien	
Die Kunst des Medienhandelns: Vom Massenkonsum zum Kulturgut der Massen <i>Lev Manovich</i>	191
Die hohe Kunst der Streetart: Inszenierung des Urbanen im virtuellen Raum <i>Alexander Ruhl</i>	207
Art 2.0: Kunst aus der YouTube! Bildguerilla und Medienmeister <i>Birgit Richard</i>	225
<i>Anything but stupid</i> – Subversive Strategien der künstlerischen Aneignung medialer Inhalte und Formate <i>Sabine Himmelsbach</i>	247

Hürdenläufe der Ermächtigung: Free Running und die Inanspruchnahme der Idee von Stadt <i>Peter Mörtenböck</i>	261
Guerilla in Hochkultur: Für eine Typologie des elitären Konsums <i>Jörg van der Horst, Christoph Jacke</i>	271
Konsumguerilla im Museum? Die coolhunters:style Studie <i>Birgit Richard</i>	287
Autorinnen und Autoren	297