

Inhaltsverzeichnis

0. Vorwort	3
1. Prolog.....	7
1.1 Fragestellungen	9
1.2 Methodisches Vorgehen.....	11
1.3 Graffiti: Begriffsbestimmung	12
1.4 Entstehungsbedingungen und Entwicklung	13
1.5 Zum Inhalt der urbanen Zeichen.....	16
1.6 Technik und Maluntergrund.....	18
2. Graffiti als jugendkulturelles Phänomen	21
2.1 Die gesellschaftlichen Bedeutung von Jugend(sub)kulturen	21
2.2 Die Bedeutung der Gruppe	23
2.3 <i>Fame</i> - der symbolische Kampf um Ruhm	25
2.4 Eigene Medien.....	27
2.5 Spezifischen Sprachform	28
2.6 Graffiti als Rites de Passage.....	30
2.7 Der Name und der <i>Style</i>	32
3. Graffiti: eine Form des Protests?.....	36
3.1 Die symbolische Rückeroberung des Stadtraumes.....	36
3.2 Zwischen Vandalismus und kreativem Protest	38
3.3 Graffiti - die Teilhabe am gesellschaftlichen Kommunikationsprozess	46
3.4 Der Aufstand der Zeichen - Jean Baudrillard	48
4. Graffiti und Kunst.....	55
4.1 Graffiti als (Volks-)Kunst.....	55
4.2 Graffiti im Kontext des etablierten Kunstbetriebs	61
5. Resümee und Ausblick	68
Anhänge	75
Anhang I Spezifische Sprachform und Begriffserklärung.....	75
Anhang II Bildbeispiele.....	79
Anhang III Kurzporträts der sechs Interviewpartner.....	83
Bibliographie	87