

Kunst (be)zeichnet Stadt

Ein Handbuch
der Initiatoren von
»Ab in die Mittel!
Die City-Offensive NRW«

Herausgegeben
von:
Ulrich Hatzfeld
Jens Imorde
Frauke Schnell

Inhalt

Vorworte

MICHAEL VESPER
Kunst (be)zeichnet
Stadt **6**

LOVRO MANDAC
und **RALF POHL**
Kunst und Handel –
Partner für die
lebendige Stadt **8**

Einleitung

ULRICH HATZFELD
Erst macht Stadt
Kultur – dann macht
Kultur Stadt **10**

JENS IMORDE
und **FRAUKE SCHNELL**
Das Buch
im Überblick **17**

KAPITEL I

Handlungsbedarf »Öffentlicher Raum«?!

KLAUS SELLE
Jenseits von
Verfall und Ende?
Öffentliche Räume
im Spiegel der
Fachdiskussion **24**

HANNO RAUTERBERG
Die gefühlte Stadt –
Plädoyer für einen
neuen Begriff vom
öffentlichen Leben **32**

WOLFGANG ROTERS
Stadtkultur und
Stadtentwicklung –
Anforderungen
und Perspektiven für
eine starke Allianz **36**

KAPITEL II

Kunst und Stadt – ein Verhältnis im Wandel der Zeit

FLORIAN MATZNER
»Das Leben ist das, was
passiert, während wir an
etwas anderes denken«
sagt Oscar Wilde oder:
einige Anmerkungen
zur Öffentlichkeit von
Kunst **40**

THOMAS SIEVERTS
»Innenbilder« und
die Künste in der
dezentralen Stadt **46**

WOLFGANG ULLRICH
Außen hui,
innen unauffällig?
Kunst zwischen Image
und Identität **52**

KAPITEL III

Öffentliche Kunst im Schnittfeld von Stadtentwicklung und Stadtmarketing

RENATE HAHN
»Skulpturen-Spuren«
Ein Dialog zwischen
Künstler, Ort und
Betrachter **58**

JÖRG VAN DEN BERG
next:city
Das Projekt »Kundschaft –
Kunst bildet öffentliche
Räume« **64**

HERY KLAS
Stadtmarketing meets
Kunst im öffentlichen
Raum – brüderlicher
Handschlag, joviales
Schulterklopfen
oder Würgegriff? **74**

PETRA LINDNER
»Verzauberung durch
Irritation« · Stadtidentität
über ästhetische
Erfahrung **77**

KAPITEL IV

**Anmerkungen
unter dem Stichwort
»Glokalisierung«**

DIETMAR N. SCHMIDT
Kommunale Kulturpolitik
im Spannungsfeld
internationaler
Beachtung und lokaler
Identitäten **84**

FRANZ - J. MUCKEL
KUNSTMEILE
Oberhausen City
Kunst findet
Innen-Stad(t)t **88**

Interview mit
MICHAEL SCHRÖTER
Netzwerkarbeit **90**

BILLIE
»Kunst an besonderen
Orten« · Ein Teilprojekt
der KUNSTMEILE
Oberhausen City **97**

GRUPPE 3/55
»Vernetzung« **98**

MARION TÜTING
»Kunstgriffe« im
»Zauberhaften Minden«
Künstler der Region
hatten Mindens Innen-
stadt im Griff **102**

KAPITEL V

**Ansichtssache(n) –
künstlerische Kommunikation und
Partizipation im Stadtmarketing**

RAINER PRINTZ
Da wird die ganze
Stadt »versaut«
Eine Anekdote
begründet eine
ganzheitliche Marke-
tingstrategie **108**

SANDRA SCHIWY
»auf-GE-zäumt« **112**

Interview mit
KLAUS DIELER
Public - Private -
Partnership
Wirtschaft als Pate **113**

Interview mit
UGO DOSSI
Dabei sein ist alles?! **118**

JÖRG SCHÜLER
Vom Kunstobjekt
zum Leitsystem
Die Radschläger-
Aktion **120**

HEINZ KOCK
und **JOSEF SPIEGEL**
Ein Stadtleitbild
wird lebendig
Künstlerdorf 2001:
Visionen und
Modelle von der
Zukunft **124**

TORSTEN SIEMON
Kunst im Dienste
der Integration
»aufgeschlossen –
eine Stadt
öffnet sich« **128**

RONALD HITZLER
»Ein bisschen
Spaß muss sein!«
Zur Konstruktion
kultureller
Erlebniswelten **132**

KAPITEL VI

**»white cube« in
Bewegung – Museen
im Erlebniszeitalter**

SÖKE DINKLA
Das Museum des
21. Jahrhunderts –
zwischen Virtualität
und (nach) moderner
Wunderkammer **138**

SUSANNE ZIMMERMANN
»langenachtderkunst«
Die unwiderstehlich
lange Nacht im Mai **144**

GERD BILDAU
»Freizeit und Kultur
rund um die Uhr«
Die 1. Duisburger
Kulturnacht **148**

GEORG STAHLSCHMIDT
Art in Progress **150**

Interview mit
JOCHEN DUCKWITZ
Die »Nana-
Kunstaktion« **152**

Autoren und
Interviewpartner **156**

Abbildungsnachweis **158**

Impressum **159**