

Christine E. Meltzer

Kultivierungsforschung



Nomos

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Reihenherausgeber	5
Abbildungsverzeichnis	9
1. Grundzüge des Ansatzes	11
1.1 Der Kern der Kultivierungshypothese	11
1.2 Das Cultural Indicators-Projekt	13
2. Entstehungsgeschichte des Ansatzes	21
2.1 Kritik und Weiterentwicklung	22
2.2 Erste Annahmen zu psychologischen Prozessen	26
2.3 Weiterentwicklung der psychologischen Perspektive	32
3. Forschungslogik und methodische Zugänge	39
3.1 Institutional Process Analysis	39
3.2 Message System Analysis	40
3.3 Cultivation Analysis	41
3.3.1 Operationalisierung zentraler Variablen in Kultivierungsstudien	42
3.3.2 Implikationen des Erhebungsmodus	47
3.4 Kausalität in der Kultivierungsforschung	48
3.4.1 Experimentelle Ansätze	48
3.4.2 Längsschnittliche Ansätze	51
4. Empirische Befunde	54
4.1 Genrespezifische Kultivierung	54
4.2 Ausweitung der abhängigen Variablen	61
4.2.1 Kultivierung von (Wert- und) Moralvorstellungen ..	61
4.2.2 Kultivierung von Geschlechtsrollen	63
4.2.3 Kultivierung von politischen Einstellungen	65
4.3 Intervenierende Variablen	68
4.3.1 Eigenschaften des Rezipienten	68
4.3.2 Eigenschaften der Fernsehbotschaft	70
4.3.3 Interaktion zwischen Fernsehbotschaft und Rezipient	71
5. Kritik, aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen der Kultivierungsforschung	76
5.1 Bedeutung des Wechsels von Makro- auf die Mikroperspektive für die Kultivierungsforschung	76
5.2 Kultivierungsforschung im Zeitalter des Internets	79
5.2.1 Streamingplattformen als neue Produzenten	79

5.2.2 Perspektiven der zukünftigen Kultivierungsforschung	82
6. Verwandte und anknüpfende Ansätze	85
6.1 Uses and Gratifications	85
6.2 Agenda-Setting	86
6.3 Third-Person-Effekte	88
6.4 Fallbeispieleffekte	89
6.5 Theory of planned behavior	91
7. „Top Ten“ der Forschungsliteratur	93
Literaturverzeichnis	96
Bisher in der Reihe erschienene Bände	111