

Sabine Trepte
Leonard Reinecke

Medienpsychologie

2. Auflage

Verlag W. Kohlhammer

Inhalt

Geleitwort	9
Vorwort	11
1 Einleitung	13
1.1 Was ist Medienpsychologie?	14
1.2 Geschichte der Medienpsychologie	19
1.3 Medienpsychologie und Medienwissen	23
Zusammenfassung	24
Literaturempfehlungen	25
2 Methoden der Medienpsychologie	27
2.1 Der Forschungsablauf	27
2.2 Experiment	29
2.3 Befragung	35
2.3.1 Formen der Befragung	37
2.3.2 Vor- und Nachteile von Befragungen	41
2.4 Psychophysiologische Methoden	42
2.4.1 Elektrodermale Aktivität	44
2.4.2 Herzrate	45
2.4.3 Vor- und Nachteile psychophysiologischer Methoden	48
2.5 Weitere Methoden	50
2.5.1 Inhaltsanalyse	50
2.5.2 Qualitative Verfahren	52
Zusammenfassung	53
Literaturempfehlungen	53

3	Medienselektion	55
3.1	Persönlichkeit und Medienwahl	56
3.2	Medienwahl als Streben nach Konsistenz	61
3.3	Soziale Identität und Medienwahl	64
3.4	Emotionsbezogene Medienwahl	68
3.5	Aktuelle Ansätze zur Medienwahl	74
	Zusammenfassung	75
	Literaturempfehlungen	77
4	Medienrezeption	79
4.1	Kognitive Verarbeitung von Medienbotschaften ...	80
4.1.1	Kognitive Prozesse bei der Nutzung von Lernmedien	84
4.2	Emotionen bei der Medienrezeption	90
4.2.1	Affective Disposition Theory	92
4.2.2	Excitation Transfer	95
4.3	Unterhaltungserleben	97
4.4	Die Auseinandersetzung mit Medienfiguren	99
4.4.1	Parasoziale Interaktionen und parasoziale Beziehungen	100
4.4.2	Identifikation mit Medienfiguren	103
4.5	Eintauchen in mediale Welten	107
4.5.1	Involvement	107
4.5.2	Präsenzerleben	109
4.5.3	Flow	111
	Zusammenfassung	114
	Literaturempfehlungen	115
5	Medienwirkungen	118
5.1	Priming	119
5.2	Sozial-kognitive Theorie der Massen- kommunikation	123
5.3	Elaboration-Likelihood-Model	129
5.4	Emotionale Desensibilisierung	136
	Zusammenfassung	140
	Literaturempfehlungen	141

6	Medienwirkungen auf aggressives und prosoziales Verhalten	142
6.1	Die Wirkung von Medien auf aggressives Verhalten	143
6.1.1	General Aggression Model und kurzfristige Medienwirkungen	145
6.1.2	General Aggression Model und langfristige Medienwirkungen	150
6.1.3	Kritik an der Forschung zu Gewaltwirkungen	152
6.2	Die Wirkung von Medien auf prosoziales Verhalten	153
	Zusammenfassung	157
	Literaturempfehlungen	158
7	Computervermittelte Kommunikation	160
7.1	Einleitung	160
7.2	Modelle der computervermittelten Kommunikation	162
7.2.1	Hyperpersonal Model	167
7.2.2	SIDE-Model	172
7.3	Sozial-Kognitive Prozesse der CvK	176
7.3.1	Selbstoffenbarung im Internet	176
7.3.2	Selbstdarstellung im Internet	178
7.3.3	Soziale Beziehungen im Netz	181
	Zusammenfassung	184
	Literaturempfehlungen	185
8	Mensch-Computer-Interaktion und virtuelle Umgebungen	186
8.1	Einleitung	187
8.2	Computer als soziale Akteure oder Maschinen? ...	189
8.3	Gestaltung und Wirkung der MCI	195
8.4	Virtuelle Umgebungen	198
	Zusammenfassung	203
	Literaturempfehlungen	204

9	Medienkompetenz	206
9.1	Einführung und Definition	207
9.2	Das Bielefelder Medienkompetenzmodell von Baacke	208
9.3	Groebens Prozessmodell der Medienkompetenz ...	211
9.4	Media Literacy	213
9.5	Die Erfassung der Medienkompetenz	214
9.6	Anwendungsbeispiel: Medienkompetenz älterer Menschen im Umgang mit dem Internet	218
	Zusammenfassung	221
	Literaturempfehlungen	222
10	Berufsfelder	223
10.1	Mediaforschung	223
10.2	Medienentwicklung	229
10.3	Marketing	231
10.4	Unternehmensberatung	235
10.5	Coaching, Beratung, Therapie	237
	Zusammenfassung	239
	Literaturempfehlungen	240
	Literatur	243
	Stichwortverzeichnis	275